

Dokument

# »NAČRT RAZVOJA GOSPODARSTVA IN DVIGA KAKOVOSTI ŽIVLJENJA NA OBMOČJU LAS UE ORMOŽ V OBDOBJU 2019-2025«

**Naročniki** Občina Ormož  
**dokumenta:** Ptujška cesta 6, SI-2270 Ormož  
Matična št.: 5883687000; Davčna številka: SI29924464  
Občina Središče ob Dravi  
Trg talcev 4, SI-2277 Središče ob Dravi  
Matična št.: 2242788000; Davčna številka: SI72907932  
Občina Sveti Tomaž  
Sveti Tomaž 37, SI-2258 Sveti Tomaž  
Matična št.: 2242761000; Davčna številka: SI46847758

**Izvajalec** ProVITAL d.o.o.  
**dokumenta:** Novine 19, 22112 Šentilj v Slov. goricah  
Matična št.: 377103200; Davčna številka: SI72576294

Ormož, 31. januarja 2019

Vsebina za oblikovanje dokumenta je nastala ob sodelovanju s Projektno in Delovno skupino projekta NOST v Destinaciji Jeruzalem Slovenija, ki pokriva območje treh občin, in sicer: Občino Ormož, Občino Središče ob Dravi in Občino Sveti Tomaž.

Projektno skupino za projekt NOST v Destinaciji Jeruzalem Slovenija predstavljajo:

- za koordinacijo celovitega projekta: mag. Karmen Štumberger in dr. Tanja Lešnik Štuhec
- za Občino Ormož: župana Alojz Sok, dr. vet. med. in Danijel Vrbnjak, mag. posl. ved. ter Anita Bolčevič, dipl. inž. agr. in hort.
- za Občino Središče ob Dravi: župan Jurij Borko in Jelka Zidarič Trstenjak, univ. dipl. prav.
- za Občino Sveti Tomaž: Mirko Cvetko, dipl. jav. upr. (UN) in Blanka Kosi Raušl, dipl. komerc.

2

Delovno skupino Destinacije Jeruzalem Slovenija sestavljajo vsi na delavnicah prisotni udeleženci, predstavniki javnega, zasebnega in prostovoljnega sektorja, kar je razvidno iz list prisotnosti (več kot 700 udeleženi).

## KAZALO VSEBINE

|                                                                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 UVOD .....                                                                                                                                      | 8  |
| 1.1 Sestava strateškega dokumenta.....                                                                                                            | 9  |
| 1.2 Kratka predstavitev občin območja UE Ormož .....                                                                                              | 11 |
| 1.2.1 Opredelitev območja UE Ormož .....                                                                                                          | 15 |
| 1.2.2 Vpogled v kakovost življenja in turistično dejavnost na območju UE Ormož .....                                                              | 17 |
| 1.3 Metodologija izvajanja projekta in oblikovanja izhodišč za dokumente .....                                                                    | 22 |
| 1.3.1 Metodologija dela Delovnega sklopa 1 .....                                                                                                  | 26 |
| 1.3.2 Metodologija dela Delovnega sklopa 2 .....                                                                                                  | 28 |
| 1.3.3 Metodologija dela Delovnega sklopa 3 .....                                                                                                  | 30 |
| 1.3.4 Metodologija dela Delovnega sklopa 4 .....                                                                                                  | 32 |
| 1.4 Umestitev razvoja in trženja turizma na območju Slovenije, Podravja in Pomurja .....                                                          | 34 |
| 2. IZHODIŠČA ZA OBLIKOVANJE RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA V DESTINACIJI JERUZALEM SLOVENIJA .....                                                    | 35 |
| 2.1 Analiza prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti na področju turizma - ponudbe in povpraševanja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija ..... | 35 |
| 2.1.1 Analiza prednosti turizma na območju LAS UE Ormož iz sekundarnih virov .....                                                                | 35 |
| 2.1.2 Analiza prednosti turizma na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija oblikovana skupaj s člani Delovne skupine .....                        | 37 |
| 2.1.3 Analiza slabosti turizma na območju LAS UE Ormož iz sekundarnih virov .....                                                                 | 37 |
| 2.1.4 Analiza slabosti turizma na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija oblikovana skupaj s člani Delovne skupine .....                         | 40 |
| 2.1.5 Analiza priložnosti turizma na območju LAS UE Ormož iz sekundarnih virov.....                                                               | 41 |
| 2.1.6 Analiza priložnosti turizma na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija oblikovana skupaj s člani Delovne skupine .....                      | 43 |
| 2.1.7 Analiza nevarnosti turizma na območju LAS UE Ormož iz sekundarnih virov .....                                                               | 44 |
| 2.1.8 Analiza nevarnosti turizma na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija oblikovana skupaj s člani Delovne skupine .....                       | 46 |
| 2.2 Analiza intervjujev z deležniki Destinacije Jeruzalem Slovenija .....                                                                         | 47 |
| 2.3 Projektni predlogi deležnikov za obdobje 2019-2025 .....                                                                                      | 52 |

|                                                                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.4 Projekti na področju turizma .....                                                                                           | 55  |
| 2.5 Ugotovitve .....                                                                                                             | 57  |
| 3. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA V DESTINACIJI JERUZALEM V OBDOBJU 2019-2025 .....                                                  | 59  |
| 3.1 Izhodišča za strateški razvoj turizma in kakovosti življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija .....                         | 59  |
| 3.2 Vizija, strateški cilji in prioritete razvoja in trženja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2025 ..... | 60  |
| 3.2.1 Vizija Destinacije Jeruzalem Slovenija .....                                                                               | 60  |
| 3.2.2 Strateški cilji razvoja in trženja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija .....                                         | 60  |
| 3.2.3 Prioritete razvoja in trženja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija .....                                              | 63  |
| 4 MODEL ORGANIZIRANOSTI RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA V DESTINACIJI JERUZALEM SLOVENIJA V OBDOBJU 2019-2025 .....                   | 66  |
| 4.1 Center za kakovost Destinacije Jeruzalem Slovenija .....                                                                     | 67  |
| 4.2 Center za trženje Destinacije Jeruzalem Slovenija .....                                                                      | 68  |
| 4.3 Center za raziskave in razvoj Destinacije Jeruzalem Slovenija .....                                                          | 69  |
| 4.4 Kadrovanje za učinkovito delovanje DMMO Jeruzalem Slovenija .....                                                            | 69  |
| 4.5 Viri financiranja izvajanja strategije razvoja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija .....                               | 70  |
| 4.6 Ukrepi razvoja in trženja turizma v obdobju 2019-2025 v Destinaciji Jeruzalem Slovenija .....                                | 71  |
| 5. AKCIJSKI NAČRT ZA IZVAJANJE UKREPOV V DESTINACIJI JERUZALEM SLOVENIJA V OBDOBJU 2019-2020 .....                               | 72  |
| 5.1 Ukrepi na področju razvoja Destinacije Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2020 .....                                         | 72  |
| 5.2 Ukrepi na področju trženja Destinacije Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2020 .....                                         | 75  |
| 5.3 Opis aktivnosti za izvajanje ukrepov razvoja in trženja ponudbe v Destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2020 .....  | 76  |
| 6. SPREMLJANJE IN VREDNOTENJE IZVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA V DESTINACIJI JERUZALEM SLOVENIJA ZA OBDOBJE 2019-2020 .....  | 101 |
| 7. ZAKLJUČEK .....                                                                                                               | 107 |
| SEZNAM PRILOG .....                                                                                                              | 111 |

## KAZALO SLIK

|                                                                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Slika 1: Lokalne akcijske skupine 2014-2020 - LAS UE Ormož .....                                                                                 | 8   |
| Slika 22: Sestava dokumenta Načrt razvoja in dviga kakovosti življenja .....                                                                     | 10  |
| Slika 2: Območje občine Ormož .....                                                                                                              | 12  |
| Sliki 3: Grb občine Ormož .....                                                                                                                  | 12  |
| Slika 4: Območje občine Središče ob Dravi .....                                                                                                  | 13  |
| Slika 5: Grb Občine Središče ob Dravi .....                                                                                                      | 13  |
| Slika 6: Območje občine Sveti Tomaž .....                                                                                                        | 14  |
| Slika 7: Grb Občine Sveti Tomaž .....                                                                                                            | 15  |
| Slika 8: Kartografski prikaz območja treh občin LAS UE Ormož .....                                                                               | 16  |
| Slika 9: Naravne danosti območja LAS UE Ormož.....                                                                                               | 17  |
| Slika 10: Natura 2000 v občini Ormož in občini Središče ob Dravi .....                                                                           | 19  |
| Slika 11: Predstavitev strateških korakov razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož - projekt NOST .....         | 22  |
| Slika 12: 4 delovni sklopi izvajanja projekta NOST.....                                                                                          | 23  |
| Slika 13: Sistem aktivnosti za oblikovanje strateških dokumentov .....                                                                           | 24  |
| Slika 14: Delovni sklop 1 - Priprava Načrta razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož za obdobje 2019-2025 ..... | 26  |
| Slika 15: Časovnica izvajanja projektnih aktivnosti za DS1 .....                                                                                 | 27  |
| Slika 16: Delovni sklop 2 - Priprava Elaborata za nadgradnjo ponudbe doživetij in kakovosti življenja na območju LAS UE ORMOŽ.....               | 28  |
| Slika 17: Časovnica izvajanja projektnih aktivnosti za DS2 .....                                                                                 | 29  |
| Slika 18: Delovni sklop 3 - Priprava Načrta KBZ za območje LAS UE ORMOŽ .....                                                                    | 30  |
| Slika 19: Časovnica izvajanja projektnih aktivnosti za DS3 .....                                                                                 | 31  |
| Slika 20: Delovni sklop 4 - Priprava Načrta celostne grafične podobe KBZ za območje LAS UE ORMOŽ.....                                            | 32  |
| Slika 21: Časovnica izvajanja projektnih aktivnosti za DS3 .....                                                                                 | 33  |
| Slika 23: Prioritete razvoja in trženja turizma in kakovosti življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija .....                                   | 63  |
| Slika 24: Model razvoja in trženja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2025 .....                                           | 66  |
| Slika 25: Model udeležanja razvoja in trženja turizma v destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2025 .....                                | 71  |
| Slika 26: Ukrepi na področju razvoja Destinacije Jeruzalem Slovenija - turizem in kakovost življenja kot gospodarska dejavnost .....             | 72  |
| Slika 27: Ukrepi na področju trženja Destinacije Jeruzalem Slovenija - trženje in kakovost življenja. ....                                       | 75  |
| Slika 26: Logotip Podravsko-Ptujsko-Ormoške regionalne destinacijske organizacije .                                                              | 122 |

## KAZALO TABEL

|                                                                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabela 1: Prednosti življenja na območju UE Ormož .....                                                                                        | 18  |
| Tabela 2: Slabosti življenja na območju UE Ormož .....                                                                                         | 18  |
| Tabela 3: Priložnosti življenja na območju UE Ormož .....                                                                                      | 20  |
| Tabela 4: Nevarnosti življenja na območju UE Ormož .....                                                                                       | 20  |
| Tabela 5: Časovnica projekta NOST .....                                                                                                        | 25  |
| Tabela 6: Prednosti turizma na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija, ki jih lahko preslikamo tudi na kakovost življenja prebivalcev .....   | 37  |
| Tabela 7: Slabosti turizma na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija, ki jih lahko preslikamo tudi na kakovost življenja prebivalcev .....    | 40  |
| Tabela 8: Priložnosti turizma na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija, ki jih lahko preslikamo tudi na kakovost življenja prebivalcev ..... | 44  |
| Tabela 9: Nevarnosti turizma na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija, ki jih lahko preslikamo tudi na kakovost življenja prebivalcev .....  | 46  |
| Tabela 10: Projektne ideje intervjuvanih v občini Ormož .....                                                                                  | 47  |
| Tabela 11: Projektne ideje intervjuvanih v občini Središče ob Dravi .....                                                                      | 48  |
| Tabela 12: Projektne ideje intervjuvanih v občini Sveti Tomaž .....                                                                            | 48  |
| Tabela 13: Projektni predlogi deležnikov UE Ormož in širše regije za obdobje 2019-2025 .....                                                   | 53  |
| Tabela 14: Izvedeni in bodoči projekti na področju turizma v Občini Ormož .....                                                                | 56  |
| Tabela 15: Izvedeni in bodoči projekti na področju turizma v Občini Središče ob Dravi .....                                                    | 57  |
| Tabela 16: Izvedeni in bodoči projekti na področju turizma v Občini Sveti Tomaž .....                                                          | 57  |
| Tabela 17: Priložnosti turizma in kakovosti življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija .....                                                  | 58  |
| Tabela 18: Kvalitativni razvojni cilji Destinacije Jeruzalem Slovenija do leta 2025 .....                                                      | 61  |
| Tabela 19: Kvalitativni trženjski cilji Destinacije Jeruzalem Slovenija do leta 2025 .....                                                     | 61  |
| Tabela 20: Kvantitativni cilji Destinacije Jeruzalem Slovenija do leta 2025 .....                                                              | 62  |
| Tabele 21: Aktivnosti po ukrepih UR1 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021 .....                                                        | 101 |
| Tabela 22: Aktivnosti po ukrepih UR2 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021 .....                                                        | 102 |
| Tabele 23: Aktivnosti po ukrepih UR3 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021 .....                                                        | 102 |
| Tabele 24: Aktivnosti po ukrepih UR4 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021 .....                                                        | 102 |
| Tabele 25: Aktivnosti po ukrepih UR5 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021 .....                                                        | 103 |
| Tabele 26: Aktivnosti po ukrepih UR6 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021 .....                                                        | 103 |
| Tabele 27: Aktivnosti po ukrepih UR7 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021 .....                                                        | 104 |
| Tabele 28: Aktivnosti po ukrepih UT1 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021 .....                                                        | 104 |
| Tabela 29: Aktivnosti po ukrepih UT2 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021 .....                                                        | 105 |
| Tabele 30: Aktivnosti po ukrepih UT3 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021 .....                                                        | 105 |
| Tabele 31: Aktivnosti po ukrepih UT4 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021 .....                                                        | 105 |
| Tabele 32: Aktivnosti po ukrepih UT5 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021 .....                                                        | 105 |
| Tabele 33: Aktivnosti po ukrepih UT6 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021 .....                                                        | 105 |
| Tabele 34: Aktivnosti po ukrepih UT7 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021 .....                                                        | 106 |



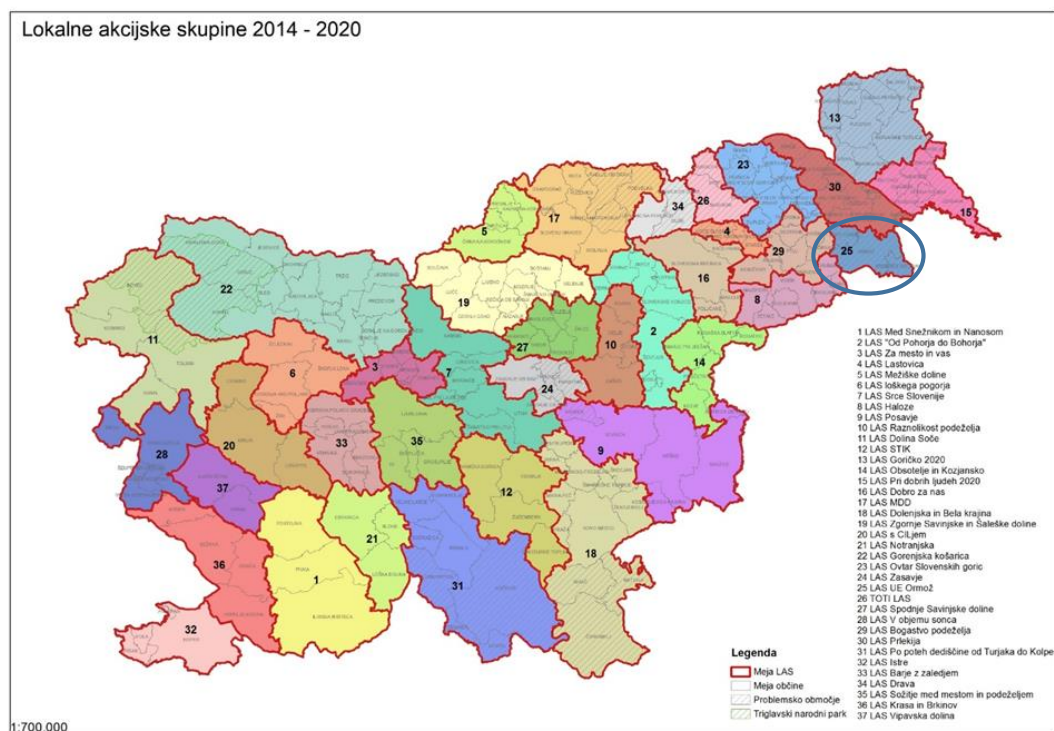
## SEZNAM KRATIC

|                     |                                                                                                                        |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Analiza PSPN</b> | Analiza prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti                                                                 |
| <b>CGP KBZ JS</b>   | Celostna grafična podoba kolektivne blagovne znamke Jeruzalem Slovenija                                                |
| <b>CK DJS</b>       | Center za kakovost Destinacije Jeruzalem Slovenija                                                                     |
| <b>CRR DJŠ</b>      | Center za raziskave in razvoj Destinacije Jeruzalem Slovenija                                                          |
| <b>CT DJŠ</b>       | Center za trženje Destinacije Jeruzalem Slovenija                                                                      |
| <b>CŠOD</b>         | Center šolskih in obšolskih dejavnosti                                                                                 |
| <b>DMMO JS</b>      | Destinacijska management in marketing organizacija Jeruzalem Slovenija                                                 |
| <b>DOPPS</b>        | Društvo za opazovanje in proučevanje ptic Slovenije                                                                    |
| <b>DS1-4</b>        | Delovni sklopi 1-4                                                                                                     |
| <b>DS</b>           | Delovna skupina                                                                                                        |
| <b>DSK</b>          | Delovna skupina za kakovost                                                                                            |
| <b>DST</b>          | Delovna skupina za trženje                                                                                             |
| <b>DSRP</b>         | Delovna skupina za razvoj produktov                                                                                    |
| <b>DSRR</b>         | Delovna skupina za raziskave in razvoj                                                                                 |
| <b>DJS</b>          | Destinacija Jeruzalem Slovenija                                                                                        |
| <b>DZ JS</b>        | Destinacijska znamka Jeruzalem Slovenija                                                                               |
| <b>IT</b>           | Informacijska točka                                                                                                    |
| <b>ITP</b>          | Integralni turistični produkt                                                                                          |
| <b>KD</b>           | Kulturna dediščina                                                                                                     |
| <b>KBZ JS</b>       | Kolektivna blagovna znamka Jeruzalem Slovenija                                                                         |
| <b>KP</b>           | Krajinski park                                                                                                         |
| <b>LAS UE Ormož</b> | Lokalna akcijska skupina Upravne enote Ormož                                                                           |
| <b>MGRT</b>         | Ministrstvo za gospodarstvo, razvoj in tehnologijo                                                                     |
| <b>MSP</b>          | Mala in srednje velika podjetja                                                                                        |
| <b>NOST</b>         | Načrt razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož v obdobju 2019-2025                    |
| <b>PS</b>           | Projektna skupina                                                                                                      |
| <b>PS DJŠ</b>       | Projektna skupina Destinacije Jeruzalem Slovenija                                                                      |
| <b>RDO</b>          | Regionalna destinacijska organizacija                                                                                  |
| <b>RRA</b>          | Regionalna razvojna agencija                                                                                           |
| <b>SDS</b>          | Specializirana delovna skupina                                                                                         |
| <b>SoD</b>          | Središče ob Dravi                                                                                                      |
| <b>SS</b>           | Specializirana skupina                                                                                                 |
| <b>STO</b>          | Slovenska turistična organizacija                                                                                      |
| <b>SURS</b>         | Statistični urad Republike Slovenije                                                                                   |
| <b>SWOT analiza</b> | Analysis of strengths, weaknesses, opportunities, and threats - analiza prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti |
| <b>TA</b>           | Turistična agencija                                                                                                    |
| <b>TD</b>           | Turistična destinacija                                                                                                 |
| <b>TD JS</b>        | Turistična destinacija Jeruzalem Slovenija                                                                             |
| <b>TIC</b>          | Turistično informacijski center                                                                                        |
| <b>TIP</b>          | Turistično informacijska pisarna                                                                                       |
| <b>TK</b>           | Turistična kmetija                                                                                                     |
| <b>TP</b>           | Tematska pot / Turistični produkt                                                                                      |
| <b>UE</b>           | Upravna enota                                                                                                          |
| <b>UR1-UR7</b>      | Ukrep na področju razvoja 1-7                                                                                          |
| <b>UT1-UT7</b>      | Ukrep na področju trženja 1-7                                                                                          |

## 1 UVOD

V uvodnem poglavju je predstavljeno območje UE Ormož, torej treh občin, in sicer Ormož, Središče od Dravi in Sveti Tomaž v skupni površini 212,47 km<sup>2</sup>, ki ležijo v statistični regiji Podravje. V skupno 81 naseljih živi 16.409 prebivalcev<sup>1</sup>.

**Slika 1: Lokalne akcijske skupine 2014-2020 - LAS UE Ormož**



Vir: <https://www.program-podezelja.si/sl/136-infoteka/nove-novice/604-28-10-2016-izdane-zadnje-odlocbe-o-potrditvi-lokalnih-akcijskih-skupin-za-obdobje-2014-2020> (20.12.2018).

V letu 2018 se je na obravnavane območju izvajal projekt »NAČRT RAZVOJA GOSPODARSTVA IN DVIGA KAKOVOSTI ŽIVLJENJA NA OBMOČJU LAS UE ORMOŽ V OBDOBJU 2019-2025«, kateremu je namenjen ta in njemu podrejeni dokumenti.

<sup>1</sup> Vir: [http://www.upravneenote.gov.si/ormoz/o\\_upravni\\_enoti/](http://www.upravneenote.gov.si/ormoz/o_upravni_enoti/) (16.1.2019).



## 1.1 Sestava strateškega dokumenta

Strateški dokument »Načrt razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož za obdobje 2019-2025«, ki so ga naročile Občina Ormož, Občina Središče ob Dravi in Občina Sveti Tomaž sestavlja **sedem poglavij in priloge** (Slika 22).

Prvo poglavje je uvodno in predstavlja **kratko predstavitev območja LAS UE Ormož, metodologijo izvajanja projekta in oblikovanja izhodišč za dokumente, sestavo dokumenta ter razvoj in trženje turizma na območju Slovenije, Podravja in Pomurja.**

V drugem poglavju so predstavljena **izhodišča za oblikovanje razvoja turizma in kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož pridobljena v sodelovanju s člani delovne skupine za DS1.** Gre za: (i) Analizo prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti - PSPN analizo turizma in kakovosti življenja na območju LAS UE ORMOŽ, (ii) Analizo intervjujev z deležniki območja LAS UE ORMOŽ, (iii) Analizo projektnih predlogov deležnikov območja LAS UE ORMOŽ za obdobje 2019-2025, (iv) Nabor (izvedenih in bodočih) projektov na področju turizma v vseh treh občinah UE Ormož ter (v) Ugotovitve.

Tretje poglavje podrobno prikazuje **strategijo razvoja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2025.** Predstavljena so: (i) Izhodišča za strateški razvoj turizma in kakovosti življenja v destinaciji Jeruzalem Slovenija ter (ii) Vizija, strateški cilji in prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2025.

V četrtem poglavju je predstavljen **Model organiziranosti razvoja in trženja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2025,** ki temelji na **partnerstvu za sonačrtovanje, soorganiziranje, sovođenje, soupravljanje, monitoring in evalvacijo** ponudbe destinacije Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2025.

Skozi **tri delovne skupine** (Delovna skupina za kakovost - DSK, Delovna skupina za trženje - DST in Delovna skupina za raziskave in razvoj - DSRR) in posledično **tri centre** (Center za kakovost - CK, Center za trženje - CT in Center za raziskave in razvoj - CRR), bodo s strani koordinatorja/ev usmerjane aktivnosti za zagotavljanje povezanega delovanja turistične ponudbe destinacije Jeruzalem Slovenija.

Opredeljeni so tudi: (i) kadrovanje za učinkovito delovanje DMMO Jeruzalem Slovenija, (ii) viri financiranja izvajanja strategije razvoja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija ter (iii) model udejanja vizije - ukrepi razvoja in trženja turizma v obdobju 2019-2025 v Destinaciji Jeruzalem Slovenija.

**Slika 2: Sestava dokumenta Načrt razvoja in dviga kakovosti življenja**

## **1 UVOD**

Sestava strateškega dokumenta  
 Kratka predstavitev območja LAS UE ORMOŽ  
 Metodologija izvajanja projekta in oblikovanja izhodišč za dokument  
 Umestitev razvoja in trženja turizma na območju Slovenije, Podravja in Pomurja

## **2 IZHODIŠČA ZA OBLIKOVANJE RAZVOJA TURIZMA IN KAKOVOSTI ŽIVLJENJA V DESTINACIJI JERUZALEM SLOVENIJA**

Analiza PSPN turizma in kakovosti življenja  
 Analiza intervjujev z deležniki  
 Projektni predlogi deležnikov za obdobje 2019-2025  
 Projekti na področju turizma  
 Ugotovitve

## **3 STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA V DESTINACIJI JERUZALEM V OBDOBJU 2019-2025**

Izhodišča za strateški razvoj turizma in kakovosti življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija  
 Vizija, strateški cilji in prioritete razvoja in trženja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2025

## **4 MODEL ORGANIZIRANOSTI RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA V DESTINACIJI JERUZALEM SLOVENIJA V OBDOBJU 2019-2025**

Center za kakovost Destinacije Jeruzalem Slovenija  
 Center za trženje Destinacije Jeruzalem Slovenija  
 Center za raziskave in razvoj Destinacije Jeruzalem Slovenija  
 Kadrovanje za učinkovito delovanje DMMO Jeruzalem Slovenija  
 Viri financiranja izvajanja strategije razvoja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija  
 Ukrepi razvoja in trženja turizma v obdobju 2019-2025 v Destinaciji Jeruzalem Slovenija

## **5 AKCIJSKI NAČRT ZA IZVAJANJE UKREPOV V DESTINACIJI JERUZALEM SLOVENIJA V OBDOBJU 2019-2020**

Ukrepi na področju razvoja Destinacije Jeruzalem Slovenija  
 Ukrepi na področju trženja Destinacije Jeruzalem Slovenija  
 Opis aktivnosti za izvajanje ukrepov razvoja in trženja ponudbe v Destinaciji Jeruzalem Slovenija

## **6 SPREMLJANJE IN VREDNOTENJE IZVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA V DESTINACIJI JERUZALEM SLOVENIJA ZA OBDOBJE 2019-2025**

## **7 ZAKLJUČEK**

Peto poglavje predstavlja **akcijski načrt za izvajanje ukrepov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija za udejanjanje Modela razvoja in trženja turizma v destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2025**. Ukrepi so razdeljeni v dve strokovni področji. Ukrepi na področju razvoja - Turizem kot gospodarska dejavnost v Destinaciji Jeruzalem Slovenija je predstavljenih sedem ukrepov z 42 aktivnostmi - posameznimi projekti. Sedem ukrepov je predstavljenih na področju Trženje in kakovost življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija, ki jih sestavlja 16 aktivnosti - posameznih projektov.

V šestem poglavju je predstavljen **sistem spremljanja in vrednotenja izvajanja strategije razvoja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2025**.

Zaključna misel v sedmem poglavju **sistemske zaokroži dokument** Strateški razvoj turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2025 - Vizija, strateški cilji in ukrepi ter predstavi njegov **povzetek**.

Viri so ob vsakem citiranju navedeni pod črto.

## 1.2 Kratka predstavitev občin območja UE Ormož

Območje upravne enote Ormož sestavljajo tri občine, in sicer Ormož, Središče ob Dravi in Sveti Tomaž, ki so do leta 2006 tvorile skupno veliko Občino Ormož.

### Občina Ormož

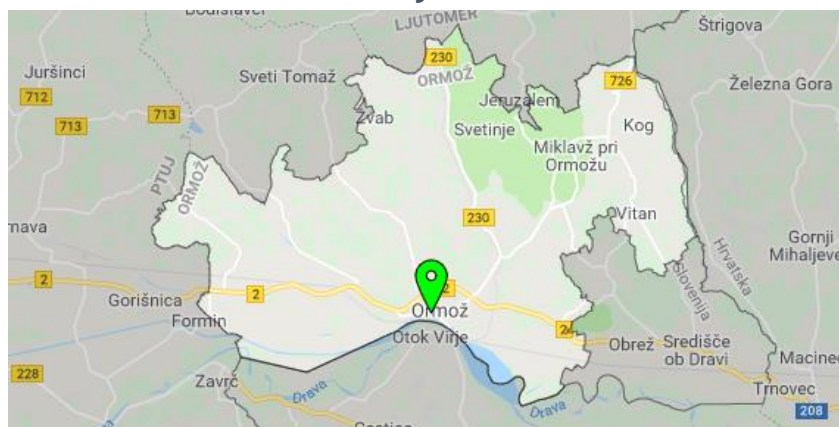
Občina Ormož<sup>2</sup> (Slika 2) je del Prlekije, pokrajine med Muro in Dravo. Ozemlje z ravnino in gričevjem leži med slovensko-hrvaško mejo ter Gornjo Radgono in Ptujem.

Arheološka odkritja uvrščajo kraj med največja srednjeveška prazgodovinska najdbišča. Lega mesta Ormož nad Dravo z lepo urejeno graščino, parkom, cerkvijo in urbano urejenostjo, je protiutež ruralni vinorodni krajini s številnimi kletmi in ormoško vinsko turistično cesto ter Ormoškimi lagunami. Ormož se lahko postavlja z vinom, privlačno krajino in prijaznimi ter gostoljubnimi ljudmi. To pa se združi v unikatno vinsko kulturo, kulinariko in običaje.

<sup>2</sup> Vir: Povzeto po Občina Ormož (<https://www.ormoz.si/objave/175>, 20.12.2018).

»Načrt razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE ORMOŽ v obdobju 2019-2025«, Ormož, 31. 1. 2019, dr. Tanja Lešnik Štuhec, ProVITAL d.o.o., Ormož

**Slika 3: Območje občine Ormož**



Vir: <https://www.ormoz.si/vizitka> (20.12.2018).

Na območju Ormoža je v letu 2017 živel 12.185<sup>3</sup> prebivalcev, v 60 naseljih<sup>4</sup> na območju 141,67 km<sup>2</sup>, kar pomeni 86 preb./km<sup>2</sup>, ki so povprečno stari 39,46 let. Delovno aktivnih je bilo 8.219 in brezposelnih 1.278, 514 je bilo študentov. Grb Občine Ormož je predstavljen na Sliki 3<sup>5</sup>.

**Sliki 4: Grb občine Ormož**



Vir: <http://www.grboslovje.si/register/teritoriji/ormoz.php> (20.12.2018).

## Občina Središče ob Dravi

Občina Središče ob Dravi<sup>6</sup> (Slika 4) je vpeta med gričevnate Slovenske Gorice na severu in reko Dravo na jugu. Nastala je leta 2006 z izločitvijo iz občine Ormož in leži ob slovensko-hrvaški meji. Med potokoma Črnivec in Trnava se je ob glavni cesti

<sup>3</sup> Vir: Občina Ormož (<https://www.ormoz.si/objave/175>, 20.12.2018) in SURS 2017.

<sup>4</sup> Bresnica, Cerovec Stanka Vraza, Cvetkovci, Dobrava, Dobrovščak, Drakšl, Frankovci, Gomila pri Kogu, Hajndl, Hardek, Hermanci, Hujbar, Hum pri Ormožu, Ivanjkovci, Jastrebeci, Kajžar, Kog, Krčevina, Lačaves, Lahonci, Lešnica, Lešniški Vrh, Libanja, Litmerk, Loperšice, Lunovec, Mali Brebrovnik, Mihalovci, Mihovci pri Vel. Nedelji, Miklavž pri Ormožu, Ormož, Osluševci, Pavlovci, Pavlovski Vrh, Podgorci, Preclava, Pušenci, Ritmerk, Runeč, Senešci, Sodinci, Spodnji Ključarovi, Stanovno, Strezetina, Strjanci, Strmec pri Ormožu, Šardinje, Trgovišče, Veličane, Velika Nedelja, Veliki Brebrovnik, Vičanci, Vinski Vrh, Vitan, Vodranci, Vuzmetinci, Zasavci, Žerovinci, Žvab.

<sup>5</sup> Grb občine Ormož - na modrem polju ščita je srebrn stolp s štirimi cinami, ki ima v pritličju na dvignjenem pragu odprta polkrožna vrata z dvignjeno zlato zaporno rešetko. Pod cinami nad vrati je dvodelno polkrožno okno. Desno od stolpa lebdi zlato sonce, levo pa v desno obrnjen srebrn krajec. Stolp stoji na zelenem heraldičnem hribčku, na polju katerega lebdi prekrižana zlata žitna klasa, nad njima pa zlat grozd.

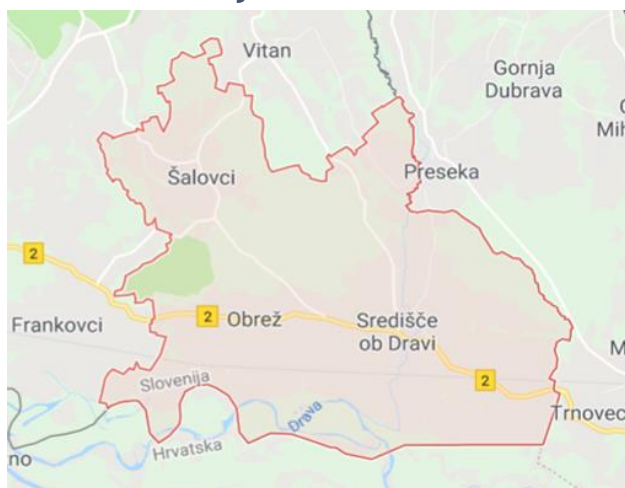
Vir: <http://www.grboslovje.si/register/teritoriji/ormoz.php> (20.12.2018).

<sup>6</sup> Vir: Občina Središče ob Dravi ([http://www.sredisce-ob-dravi.si/?page\\_id=26](http://www.sredisce-ob-dravi.si/?page_id=26), 20.12.2018).

razvilo Središče, katerega naselitvena tradicija sega, po arheoloških najdbah sodeč, do neolitika. Turistično ponudbo občine ob reki Dravi dopolnjuje bogata kulturna dediščina in tradicija kmetovanja (izpostaviti velja buče in bučno olje), utrip kraja pa številne prireditve. Občinski praznik praznujejo v Središču meseca aprila.

Na območju Središča ob Dravi je v letu 2017 živel 2.307 prebivalcev, v 5 naseljih (Godeninci, Grabe, Obrež, Središče ob Dravi in Šalovci) na območju 32,7 km<sup>2</sup>, kar pomeni 71 preb./km<sup>2</sup>, ki so povprečno stari 44 let.<sup>7</sup>

**Slika 5: Območje občine Središče ob Dravi**



Vir:

<https://www.google.com/maps/place/Municipality+of+Sredi%C5%A1%C4%8De+ob+Dravi,+2277+Sredi%C5%A1%C4%8De+ob+Dravi/@46.4088249,16.1872849,12z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x476f519a4687d0cd:0x23f05f623b2aff04!8m2!3d46.4061386!4d16.2536567> (20.12.2018).

Grb Občine Središče<sup>8</sup> ob Dravi je predstavljen na Sliki 5.

**Slika 6: Grb Občine Središče ob Dravi**



Vir: <http://www.lex-localis.info/UradnoGlasiloObcin/VsebinaDokumenta.aspx?SectionID=e8f0b0b8-0df0-4ce6-9bed-30678414498f> (20.12.2018).

<sup>7</sup> Vir: Občina Središče ob Dravi ([http://www.sredisce-ob-dravi.si/?page\\_id=26](http://www.sredisce-ob-dravi.si/?page_id=26), 20.12.2018).

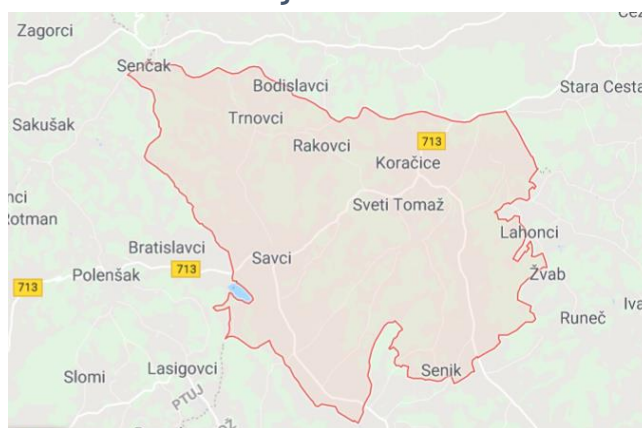
<sup>8</sup> Grb je upodobljen na ščit, ki je razdeljen v dve polovici. Čez spodnjo, srebrno polovico je poševno potegnjen od desne na levo modri pram, v katerem sta dva srebrna kolobarja, dva srebrnasta kolobarja sta tudi pod pramom, eden pa nad pramom. Zgornja polovica ščita je modre barve in je vertikalno razdeljena z rdečim pramom na dve enaki polovici. V vsaki polovici so na modri podlagi narisani po trije topoli, ki imajo zeleno krošnjo in rjava debla. Nad topoli se na vsaki strani nahaja po ena zvezda s šestimi kraki. Grb je na polovici razdeljen z vodoravno rjavo črto, tik pod drevesnimi debli. Najstareši odtis središkega grba izvira iz leta 1564. Vtisnjen je v zelenkasti pečatni vosek, ki visi na svilnati, rdeče rumeni spleteni vrvici, s katero je sešit zapisnik Cocljevih srediških posestev iz leta 1579. Vir: <http://www.lex-localis.info/UradnoGlasiloObcin/VsebinaDokumenta.aspx?SectionID=e8f0b0b8-0df0-4ce6-9bed-30678414498f> (20.12.2018).



## Občina Sveti Tomaž

Občina Sveti Tomaž<sup>9</sup> je nastala 1. marca 2006 z izločitvijo iz Občine Ormož. Občina Sveti Tomaž leži na obrobju Slovenskih goric z gručastim jedrom na razglednem slemenu nad dolino potoka Lešnica (Slika 6). Občina se razprostira na površini 38 kvadratnih kilometrov, kjer živi 2209 prebivalcev. Središče občine je Sveti Tomaž. Občina obsega 17 naselij: Sv. Tomaž, Koračice, Hranjigovci, Gornji Ključarovci, Savci, Rucmanci, Trnovci, Pršetinci, Senik, Mezgovci, Rakovci, Zagorje, Sejanci, Bratonečice, Mala vas, Gradišče in Senčak.

**Slika 7: Območje občine Sveti Tomaž**



Vir:

<https://www.google.com/maps/place/Municipality+of+Sveti+Tomaž/@46.4765241,15.9933294,12z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x476f43373eafd183:0x400f81c823ff950!8m2!3d46.4835283!4d16.079442> (20.12.2018).

Občina Sveti Tomaž je v večini kmetijsko območje, za katero je značilna razpršenost po celotnem območju občine. Prebivalci se poleg zaposlitve ukvarjajo tudi s kmetijstvom. Središče kraja predstavlja župna cerkev Sv. Tomaža, stoječa pod kopastim temenom griča Kostanj (325 m).

Na najvišjem griču Gomila (352 m) stoji stolp, s katerega je ob lepem vremenu čudovit razgled daleč naokrog. Razgledni stolp se nahaja ob planinski poti, ki poteka po razgibani pokrajini preko Svetega Tomaža.

Občinski praznik je tretjega julija, na dan farnega zavetnika Svetega Tomaža. Grb Občine Sveti Tomaž<sup>10</sup> je predstavljen na Sliki 7.

<sup>9</sup> Vir: Občina sv. Tomaž, 20.12.2018 (<http://sv-tomaz.si/predstavitev-obcine-sveti-tomaz/>).

<sup>10</sup> Grb je upodobljen na modrem ščitu poznogotskega stila, v katerem je zlatookvirjeno odprto okno. V odprtini okna je na srebrnem ozadju zelen polkrožen hrib, v njem pa zlata in razprta kostanjeva ježica z dvema zlatima listoma spodaj. V ježici so vidni trije rdeči plodovi. Pod oknom lebdi v horizontali dve odprti srebrni knjigi. Vir: <https://www.uradni-list.si/glasilo-uradni-list-rs/vsebina?urlurid=20073959> (20.12. 2018).



Slika 8: Grb Občine Sveti Tomaž



Vir: <http://sv-tomaz.si/> (20.12.2018).

### 1.2.1 Opredelitev območja UE Ormož

Območje UE Ormož obsega nižinski, poplavni svet ob levem bregu Drave, ki spada v območje Natura 2000 in razgiban, gričevnat svet Slovenskih gor, ki beležita bogato zgodovino. Ravninski del ob reki Dravi je primeren za poljedelstvo in pridelavo vrtnin, gričevnat svet pa za vinogradništvo in vinarstvo. Območje je povezano tudi z dvema vinskimi cestama, s skupnim vodovodom in s skupnim sistemom reševanja komunalnih odpadkov.

Lokalna akcijska skupina - LAS UE Ormož je nastala 26. 8. 2015 in je ena od treh LAS-ov na območju Prlekije, ki spada v statistično regijo Podravje.<sup>11</sup> Območje je v pretekli finančni perspektivi sodelovalo v okviru LAS Prlekija.

Območje nima večjih naselij, ima pa ugodno lego ob meji s Hrvaško ter bližino večjih mest, ki predstavljajo pomemben potencial za razvoj turizma.

Območje UE Ormož obsega tri občine v skupni površini 212,47 km<sup>2</sup>, in sicer Občino Ormož (141,6 km<sup>2</sup>), Občino Središče od Dravi (32,7 km<sup>2</sup>) in Občino Sveti Tomaž (38,1 km<sup>2</sup>), ki ležijo v statistični regiji Podravje. V skupno 81 naseljih je leta 2017 živel 16.409 prebivalcev<sup>12</sup>. Najbolj poseljeno je mesto Ormož, kjer živi okrog 2.095 prebivalcev, v Središču ob Dravi živi okrog 1.045 prebivalcev in v Občini Sveti Tomaž ni naselja, ki bi imelo več kot 255 prebivalcev (Mala vas pri Ormožu).

<sup>11</sup> Vir: Strategija lokalnega razvoja za Lokalno akcijsko skupino Upravne enote Ormož, LAS UE Ormož (31.3.2018).

<sup>12</sup> Vir: [http://www.upravneenote.gov.si/ormoz/o\\_upravni\\_enoti/](http://www.upravneenote.gov.si/ormoz/o_upravni_enoti/) (16.1.2019).

Slika 9: Kartografski prikaz območja treh občin LAS UE Ormož



Vir: Strategija lokalnega razvoja za Lokalno akcijsko skupino Upravne enote Ormož, LAS UE Ormož (31.3.2018).

**Strukturne danosti** v UE Ormož zaznamujejo štiri ključne postavke<sup>13</sup>:

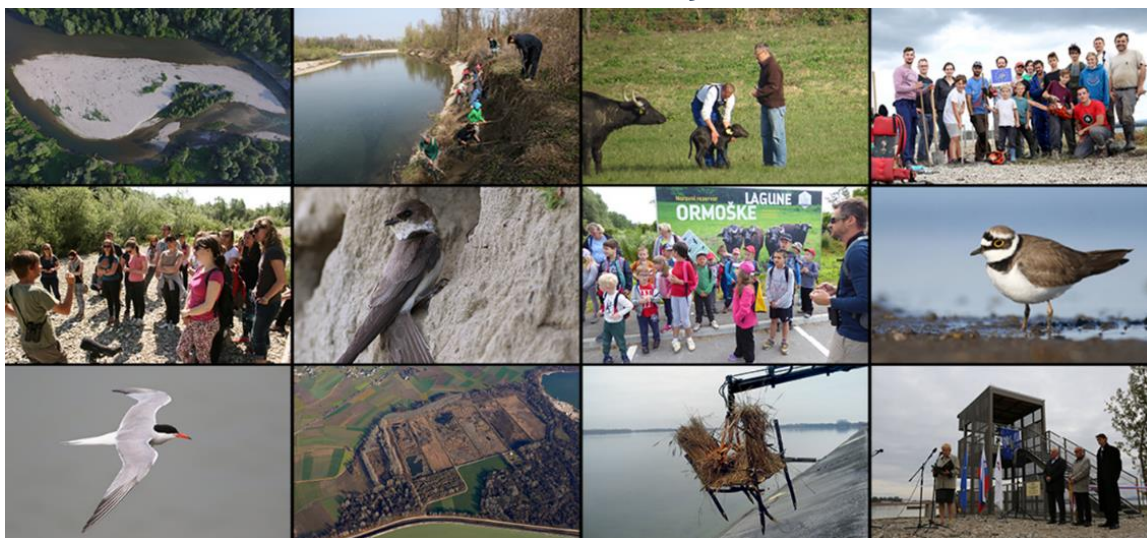
- **Izjemno bogata kulturno zgodovinska dediščina** (sakralna dediščina, 2 gradova, bogate zbirke: etnološki muzej v Grajski pristavi Ormož, gradu Ormož in gradu Velika Nedelja ter dvorcu Temnar), **bogata etnološka dediščina** (obujanje številnih običajev), delujoča **razvejana mreža izvajalcev in organizatorjev kulturnih programov in projektov** (Knjižnica Franca Ksavra Meška Ormož, Pokrajinski muzej Ptuj-Ormož, javni sklad za kulturne dejavnosti - preko 30 kulturnih društev in skupin, ...), ter **bogata kulinarična tradicija kmečke kuhinje** (kvasenica, meso iz tünke, prleška gibanica, povitice, koline, ajdovi krapci, mlinci, pogačice, kislja juha idr.), ki jo obujajo gostinski obrati ter Društva kmečkih žena.
- **Pestra in dobro ohranjena narava** (nižinski poplavni svet ob levem bregu reke Drave (Natura 2000) - varstvo ptic in specifičnih rastlinskih in živalskih vrst in habitatnih tipov; stalni monitoring za spremljanje stanja živalskih in rastlinskih vrst ter habitatnih tipov) **in kulturna krajina** (poljedelstvo (pšenica in koruza) ter velik namakalni sistem na njivskih površinah (700 ha); živinoreja (svinjereja in govedoreja); vinorodni griči in vrhunska vina z več stoletno tradicijo in odličnimi legami (preplet kontinentalnega in predalpskega podnebja - poleti visoke dnevne temperature in veliko sončnih dni ter relativno hladne noči); Krajski park Jeruzalemske gorice (1.370 ha) je zavarovano območje iz leta 1992; etnološka posebnost Prlekije so redke stare lesene hiše in vinske kleti z rešetkastimi vrati (kličaje) in lesenimi stiskalnicami grozdja - prešami).
- **Šibko gospodarstvo** (predelovalna industrija predstavlja najpomembnejšo gospodarsko dejavnost po številu zaposlenih in prihodkih oz. po rezultatih gospodarjenja; leta 2014 - 541 podjetij in 2.308 zaposlenih; najpomembnejši

<sup>13</sup> Strategija lokalnega razvoja za Lokalno akcijsko skupino Upravne enote Ormož, LAS UE Ormož (31.3.2018).

delodajalec je podjetje Safilo d.o.o., ki zaposluje okrog 1000 delavcev in ustvari večino čistega dobička; ogroženo je poslovanje v trgovini in kmetijstvu v najpomembnejših panogah - vinogradništvo in živinoreja) in z njim povezana **slaba ekonomska moč prebivalcev** (plača na zaposlenega v letu 2014 1.103 EUR 76,54% slovenskega povprečja, AJ PES 2015); turizem ena perspektivnejših dejavnosti z neizkoriščenim potencialom.

- **Neugodni demografski trendi** (beg možganov, odseljevanje, negativni naravni prirast, dnevne migracije na delo in visoka povprečna starost prebivalcev, nizka izobrazbena struktura prebivalcev - povprečno srednješolska in osnovnošolska izobrazba, raste delež višješolske populacije, ženske imajo v povprečju višjo izobrazbo kot moški).

Slika 10: Naravne danosti območja LAS UE Ormož



Vir: Strategija lokalnega razvoja za Lokalno akcijsko skupino Upravne enote Ormož, LAS UE Ormož (31.3.2018).

### 1.2.2 Vpogled v kakovost življenja in turistično dejavnost na območju UE Ormož

Iz Strategije lokalnega razvoja za Lokalno akcijsko skupino Upravne enote Ormož (LAS UE Ormož, 31.3.2018) lahko povzamemo **prednosti** (Tabela 1) in **slabosti** (Tabela 2) **življenja v območju občin**, ki sestavljajo UE Ormož. Poglobljena predstavitev stanja in frastrukture in opremljenost z osnovnimi storitvami je predstavljena v zgoraj omenjenem dokumentu.

**Tabela 1: Prednosti življenja na območju UE Ormož**

- Ugodna lega na cestnih koridorjih proti Hrvaški in Madžarski,
- sorazmerna ohranjenost naravnega okolja in biološka pestrost,
- visok delež zavarovanih območij, kar je dobra osnova sonaravnega razvoja,
- ugodni naravni pogoji za tržno uspešno in naravi prijazno kmetijsko pridelavo, vključno s ekološkim kmetijstvom,
- bogastvo naravnih vodnih virov,
- bližina meje in že vzpostavljeni odnosi s sosedi - Avstrija, Hrvaška in Madžarska in bližina večjih mest,
- klimatsko in pedološko ugodni pogoji za vinogradništvo in sadjarstvo v ravninskem delu tudi za pridelavo poljščin, vrtnin in zelišč,
- bogata kulturna dediščina,
- značilna kulinarična in vinska tradicija,
- mir na podeželju in zdravo in varno življenjsko okolje,
- obstoj strokovnih institucij, društev in javnih zavodov za reševanje problemov na področju ranljivih ciljnih skupin,
- obstoječa infrastruktura in programi za delovanje mladih,
- izvajanje ukrepov za spodbujanje uporabe obnovljivih virov energije,
- primer dobre prakse na področju socialnega podjetništva.

Vir: Strategija lokalnega razvoja za Lokalno akcijsko skupino Upravne enote Ormož, LAS UE Ormož (31.3.2018), str. 27.

**Tabela 2: Slabosti življenja na območju UE Ormož**

- Nazadovanje gospodarstva,
- veliko pomanjkanje delovnih mest,
- hitro staranje prebivalstva in s tem problemov, ki so vezani na ostarelo populacijo,
- odseljevanje mladih in izobraženih,
- premajhna podjetniška iniciativa,
- nezadostna znanja na področju podjetništva in kmetijstva,
- pomanjkljiva infrastruktura za hitrejši razvoj gospodarstva in ostalih dejavnosti,
- preslaba prepoznavnost območja in nepovezanost v promociji,
- razdrobljena kmetijska posest in nepovezanost kmetov pri nastopu na trgu,
- pomanjkanje domačega kapitala,
- nizka samooskrba z lokalno pridelano hrano za javni in zasebni sektor,
- problemi mlade generacije,
- preslaba ozaveščenost prebivalstva o potrebi za varstvo okolja in ohranjanje narave,
- problem nepovezanosti področja z avtocestnim križem,
- premalo inovativnosti pri oblikovanju proizvodov in storitev,
- pomanjkanje znanj na področju varovanja narave.

Vir: Strategija lokalnega razvoja za Lokalno akcijsko skupino Upravne enote Ormož, LAS UE Ormož (31.3.2018), str. 27.

V nadaljevanju povzemamo **pomembne prednosti in slabosti** za kakovost življenja in razvoj turizma na obravnavanem območju.

Na območju LAS UE Ormož je relativno dobro poskrbljeno za športne aktivnosti prebivalcev in obiskovalcev, saj so na razpolago: 2 športni dvorani, 7 šolskih telovadnic in 17 nepokritih igrišč, ki so namenjena različnim športom (nogometu, rokometu, odbojki na mivki, košarki, teku ipd.). V občini Ormož se nahaja 1 notranji bazen in 1 zunanji bazen. Na obravnavanem območju se nahaja tudi 6 igrišč za tenis in 6 športnih strelišč. Izjemno aktivno je društveno-športno udejstvovanje (V Občini

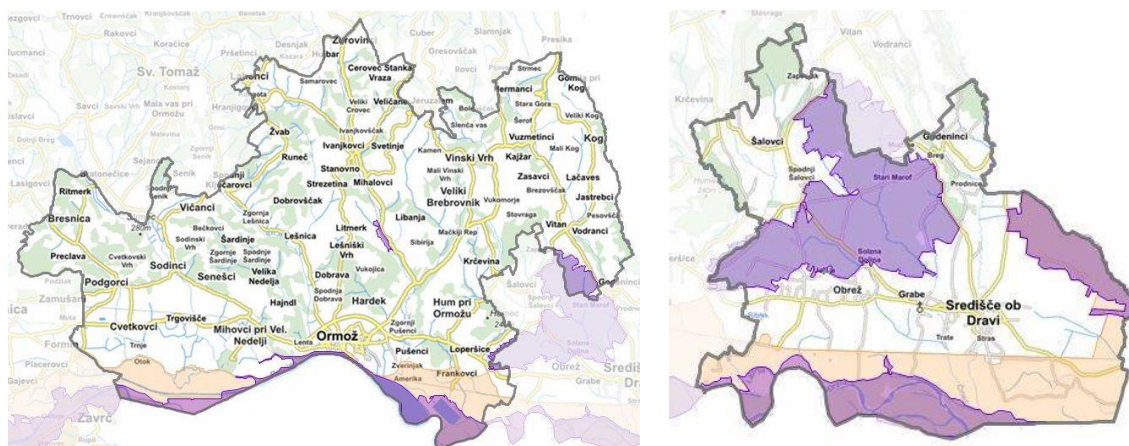


Ormož je 27 aktivnih športnih društev). Pomanjkanje infrastrukture se čuti na podeželju.

Na območju LAS UE Ormož je **poskrbljeno za izobraževanje različnih ciljnih skupin prebivalcev** (deluje 8 vrtcev in 8 osnovnih šol in 1 šola s prilagojenim programom, Glasbena šola Ormož, Gimnazija Ormož ter Ljudska univerza Ormož, ki skrbi za izobraževanje odraslih).

V območju je **veliko varovane in zavarovane narave** (Sliki 10), vendar ta žal ni celovito upravljana (ni realizacije varstvenih ciljev, svetovanja, priprave projektov in blagovnih znamk, trženja narave, varstva narave), primanjkuje označevalnih in usmerjevnih tabel, slabo je izkoriščanje narave za oddih, rekreacijo in razvoj trajnostnega turizma.

**Slika 11: Natura 2000 v občini Ormož in občini Središče ob Dravi**



Vir: Strategija lokalnega razvoja za Lokalno akcijsko skupino Upravne enote Ormož, LAS UE Ormož (31.3.2018), str. 13.

Na območju UE Ormož<sup>14</sup> se prebivalci **ob redni službi** (veliko migracij na delo izven območja LAS UE Ormož) v glavnem **ukvarjajo s kmetijstvom**, kot dopolnjujočo aktivnostjo za lastno samooskrbo. Redki viške pridelkov prodajajo na tržnici v Ormožu. Izjemno **malo je registriranih dopolnilnih dejavnosti** na kmetijah. Najbolj prosperitetna kmetijska dejavnost je **vinogradništvo**. Skoraj vsaka družina poseduje vinograd in goji tradicijo vinogradništva in vinarstva.

Vinogradniki v vinorodnih območjih Jeruzalem, Kog, Velika Nedelja idr. dosegajo visoka priznanja **za vrhunska vina**.

**Turizem je ena perspektivnejših gospodarskih dejavnosti**, ki ima še veliko neizkoriščenega potenciala. Ocenjuje se, da letno obišče območje UE Ormož približno 20.000 turistov. Žal le redki prenočijo v območju, saj so nastanitvene kapacitete na razpolago le na območju občine Ormož (28 ponudnikov nastanitvenih

<sup>14</sup> Povzeto po dokumentu: Strategija lokalnega razvoja za Lokalno akcijsko skupino Upravne enote Ormož, LAS UE Ormož (31.3.2018).



kapacitet: 8 gostišč, 7 apartmajev, 4 turistične kmetije, 9 sobodajalcev). Trdimo lahko, da je **ponudba prenočitvenih zmogljivosti slaba**, saj ni hotelskih namestitev, manjka kamp in postajališča za avtodome.

TIC Ormož je v letu 2017 obiskalo 5.187 obiskovalcev. Velika večina obiskovalcev na območju UE Ormož si ogleda klet in degustira vina podjetja Puklavec Family Wines v Ormožu oz. obišče Malek in Gostišče Taverna ter turistične kmetije na Svetinjah na Jeruzalemu, na Kogu, v Veliki Nedelji in drugje po območju. Nekateri pridejo v območje zaradi ogleda Ormoških lagun. Središče ob Dravi obiščejo predvsem organizirane skupine, ki obiščejo Oljarno Središče, v Svetem Tomažu pa Informacijsko točko na domačiji dr. Stanka Cajnkarija.

**Lepo obiskane so prireditve**, npr. Martinovanje, Pustovanje in Ormoško poletje, pa tudi Praznik buč v Središču in občinski praznik v Svetem Tomažu, vendar s trženjem še vedno ostajajo na lokalnem nivoju.

Za bodoči razvoj območja so bile prepoznane tudi **priložnosti** (Tabela 3), ki prihajajo iz širšega okolja in jih je smiselno upoštevati pri nadaljnjem življenju. Iz okolja pa pretijo tudi številne **nevarnosti** (Tabela 4), ki jih je potrebno predvideti, da se jim lahko izognemo oz. jih spremenimo v priložnosti.

**Tabela 3: Priložnosti življenja na območju UE Ormož**

- Naravi prijazno kmetijstvo kot trajnostni način varovanja kulturne krajine, ekološko kmetijstvo,
- razvoj trajnostnega turizma v varovanih in zavarovanih območjih,
- vse večji delež mlade izobražene populacije,
- višja lokalna samooskrba,
- krajše prodajne verige in skupen nastop v promociji in trženju,
- podpora dopolnilnih dejavnosti na kmetijah, ki so lahko osnova za kasnejši razvoj MSP,
- obuditev kulturne dediščine kot priložnost za razvoj podjetništva in turistične ponudbe,
- spodbujati medgeneracijsko učenje, sodelovanje in prenos izkušenj med generacijami,
- pomoč mladim pri pridobivanju novih znanj za večjo samostojnost,
- kvalitetno in aktivno preživljanje prostega časa,
- kvalitetna oskrba ostarele populacije na domu,
- celoviti programi varovanja okolja in rabe naravnih virov ter usklajenost rabe prostora
- podpora socialnemu podjetništvu na območju LAS za inovativne poslovne modele,
- izboljšanje kakovosti bivanja.

Vir: Strategija lokalnega razvoja za Lokalno akcijsko skupino Upravne enote Ormož, LAS UE Ormož (31.3.2018), str. 28.

**Tabela 4: Nevarnosti življenja na območju UE Ormož**

- Nezaupljivost do sprememb,
- kriza posameznih podjetij in globalizacija lahko povzroči povečano brezposelnost,
- padanje kupne moči,
- težave zaradi hitro spreminjajoče zakonodaje in birokracije,
- pomanjkanje medsebojnega sodelovanja
- klimatske spremembe in naravne nesreče,
- nadaljevanje neugodnih trendov gospodarjenja v kmetijstvu in zaraščanje kmetijskih površin.

Vir: Strategija lokalnega razvoja za Lokalno akcijsko skupino Upravne enote Ormož, LAS UE Ormož (31.3.2018), str. 28.

V nadaljevanju povzemamo **pomembne priložnosti in nevarnosti** za kakovost življenja in razvoj turizma na obravnavanem območju.

**Uvedba naravovarstvenih območij, povezovanje ekoloških in drugih kmetij, prestrukturiranje kmetijstva iz intenzivnega v okolju in naravi prijaznejšo pridelavo** (poljščine - raznovrstna žita, zelenjava in vrtnine v nižinskem delu ter trajni nasadivi v gričevnatem delu - npr. jagodičevje) ter **registracija dopolnilnih dejavnosti na kmetijah** (ničelna pot od vil do vilice), imajo velik **potencial za zagotavljanje kritične mase kmetijskih pridelkov in prehranskih izdelkov** iz območja UE Ormož ter **ponudbo lokalno prepoznanih jedi v gostinskih lokalih**.

Prav **ekološkemu kmetijstvu v povezavi z gastronomsko ponudbo** in trženju na področju ekološkega turizma, bo v prihodnje namenjene veliko pozornosti.

**Bogata narava** (varovana območja - Natura 2000 na območju reke Drave in zavarovana območja: Naravni rezervat Ormoške lagune in Krajinski park Jeruzalem ter Krajinski park Drava v nastajanju) in **kulturna dediščina, tradicija vinogradništva vinarstva in sadjarstva in gostoljubnost ljudi**, so priložnosti, ki bi jih bilo potrebno **povezati v kakovostne integralne turistične produkte** ter jih **tržiti kot skupne produkte celotnega območja**.

21

Konec leta 2018 je v Ormožu odprl vrata **mladinski hotel**. Zaradi odlične lege in privlačne krajinske podobe je **nujno investirati v kakovostne in raznovrstne prenočitvene kapacitete na vinsko turističnih cestah** in **vzpostaviti boljšo organiziranost ponudbe na njej**.

Nujno je **vzpostaviti sodoben marketing**, ki naj temelji na povezovanju vseh deležnikov turizma.

**Obstoječe prireditve** je potrebno **nadgraditi in tržiti v širšem regionalnem prostoru**.

Priložnost je lahko tudi **dodatna in razširjena ponudba obeh gradov - Velika Nedelja in Ormož**.

Potrebno je **povezati celovito območje z usklajeno infrastrukturo, njeno enotno signalizacijo in organizirano ponudbo ponudnikov**, ki bodo pripravljeni sprejeti goste in s kakovostnimi doživetji zadovoljiti njihova pričakovanja.

### 1.3 Metodologija izvajanja projekta in oblikovanja izhodišč za dokumente

Območje LAS UE Ormož se je kot pomembna izletniška točka ter destinacija za stacionarni turizem z vinsko destinacijo Jeruzalem in mestom Ormož že pred desetletji vpisalo na turistični zemljevid Slovenije.

V letu 2018 je bilo podjetje ProVITAL d.o.o. povabljen k sooblikovanju strateškega dokumenta z naslovom »Načrt razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE ORMOŽ v obdobju 2019-2025« - NOST.

Zastavili smo smelo prihodnost in izpostavili osnovna vodila do leta 2025.

Poslanstvo območja LAS UE Ormož je zagotavljati kakovost življenja lokalnih prebivalcev in konkurenčna ter privlačna doživetja - zgodbe za izbrane ciljne skupine turistov, tako domačih kot mednarodnih. Občine Ormož, Središče ob Dravi in Sveti Tomaž ter ponudniki povezano **uspešno kandidirajo za sredstva** razvoja in trženja načrtovanega turizma in kakovosti življenja. S tem udejanjajo zastavljeno **sliko prihodnosti**, h kateri se stremi procesno - skozi jasno usmerjene projekte za družbeno odgovoren razvoj in trženje skladno s trendi kakovosti življenja in turistične dejavnosti. Občine skozi procesno naravnano in družbeno odgovorno projektno delovanje skrbijo za **celovito povezano izvedbo strateških investicij** za kakovost življenja in turizem v obravnavanem območju (Slika 11).

22

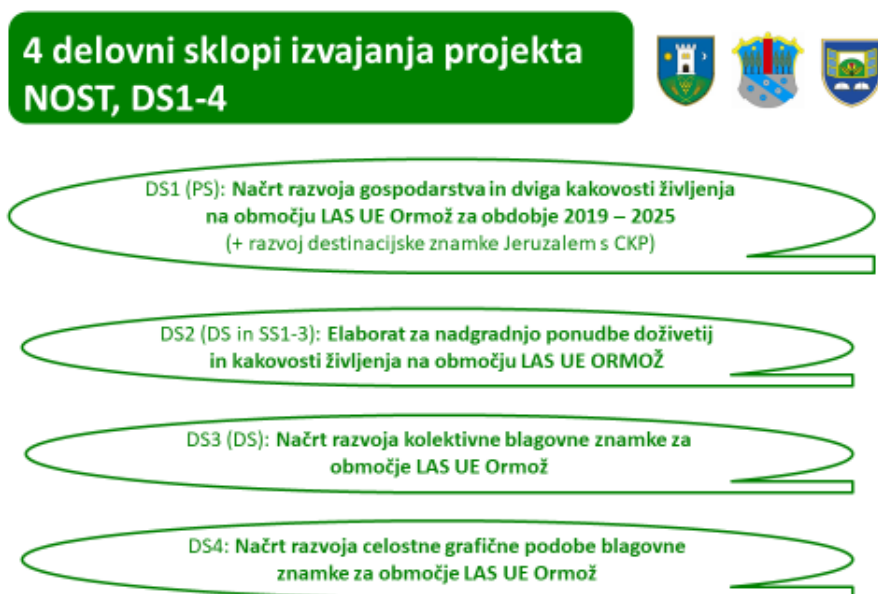
Slika 12: Predstavitev strateških korakov razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož - projekt NOST



Aktivnosti izvajanja projekta NOST temeljijo na štirih delovnih sklopih (Slika 12), in sicer:

1. DS1: Priprava Načrta razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož za obdobje 2017 - 2025 z vključevanjem strokovne javnosti (projektna skupina in delovna skupina),
2. DS2: Priprava Elaborata za nadgradnjo ponudbe doživetij in kakovosti življenja na območju LAS UE ORMOŽ - vključevanje najbolj prepoznavnih zgodb območja (delavnice z delovno in s specializiranimi skupinami),
3. DS3: Priprava Načrta razvoja kolektivne blagovne znamke za območje LAS UE Ormož (delavnice z delovno skupino in potencialnimi ponudniki),
4. DS4: Priprava Načrta razvoja celostne grafične podobe blagovne znamke za območje LAS UE Ormož - v sodelovanju z delovno skupino in oblikovalcem.

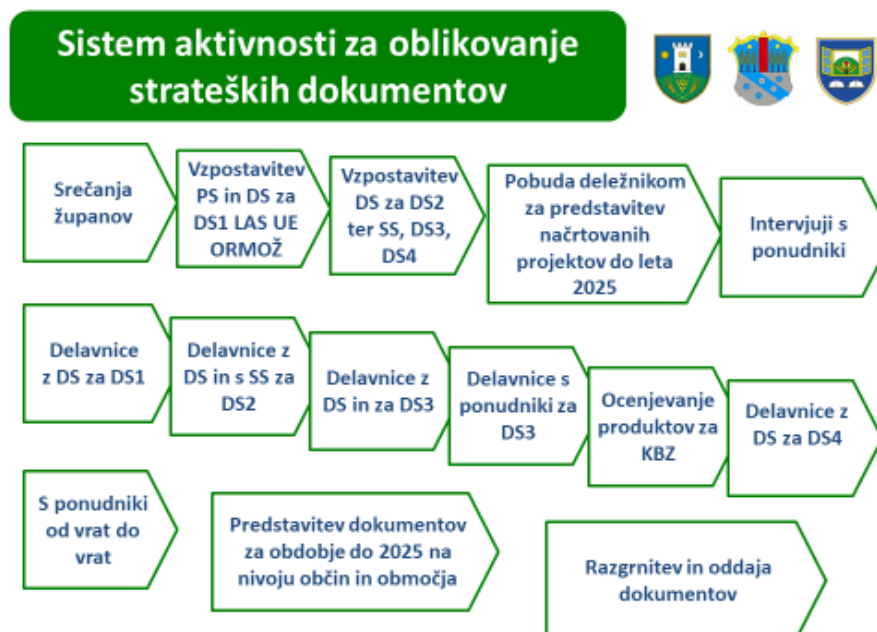
Slika 13: 4 delovni sklopi izvajanja projekta NOST



Na sliki 13 je predstavljen sistem aktivnosti za udejanjanje projekta NOST, ki zahteva vzpostavitev Projektne skupine in delovnih ter specializiranih skupin za izvajanje posameznih aktivnosti, kakor tudi Koordinatorja izvajanja aktivnosti podeljevanja kolektivne blagovne znamke, Ocenjevalne komisije ipd.



Slika 14: Sistem aktivnosti za oblikovanje strateških dokumentov



V času izvajanja projekta je bilo izvedenih **več kot 44 srečanj** z različnimi skupinami deležnikov, ki so pomembno sooblikovali izhodišča za zapis dokumentov.

24

Za Delovni sklop 1 je bilo 8 predvidenih srečanj ter dodatna srečanja z župani (16.7. in 12. ter 27.9.2018 in 23. 1. 2019), z ravnatelji izobraževalnih institucij 5. 9. 2018, z deležniki občine Sveti Tomaž 12. 7. 2018 in z deležniki občine Središče ob Dravi 24. 7. 2018. Izvajalka je predstavila projekt tudi na dveh novinarskih konferencah 29. 6. 2018 in 31. 1. 2019.

Za Delovni sklop 2 je bilo izvedenih 18 srečanj, in sicer 3 z Delovno skupino in 12 s specializiranimi skupinami, ob tem pa še 3 delavnice na terenu, ko smo s člani specializiranih skupin pod vodstvom lokalnega turističnega vodnika izvedli študijsko turo s predstavitvami dobrih praks ponudnikov na območju vseh treh občin.

Za delovna sklopa 3 in 4 je bilo opravljenih 7 srečanj z Delovno skupino za vzpostavitev sistema KBZ ter 6 za vzpostavitev celostne grafične podobe KBZ, 3 delavnice s ponudniki za razvoj ponudbe produktov primernih za ocenjevanje, ocenjevanja rokodelskih izdelkov, pridelkov in prehranskih izdelkov ter prireditve. Ob koncu projekta so bili certifikati podeljeni prijaviteljem produktov za katere so pridobili pravico do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija.

**Tabela 5: Časovnica projekta NOST**

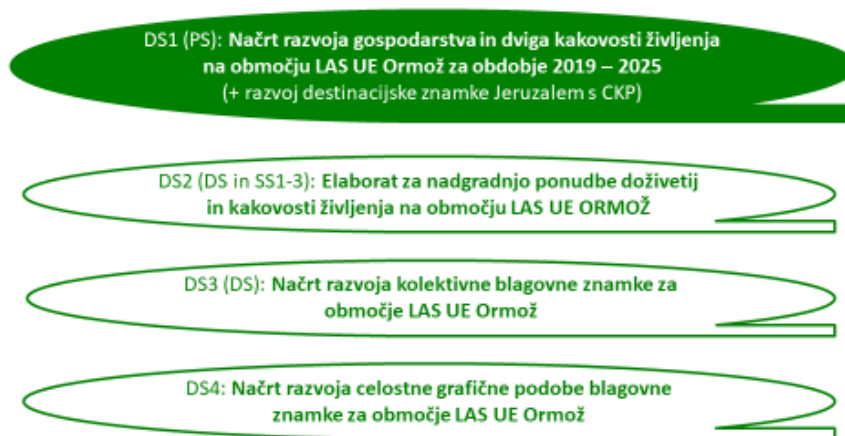
| DS/DS                                                  | 5/18                        | 6/18                       | 6/18                         | 6 in 7/18                                  |                                                             | 8 in 9/18                                          | 9/18                                             | 9 in 10/18                                                                                                                      | 11/18                                                                                                | 12/18                                                                                       | 1/19                                    |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>DS za DS1 7+1</b>                                   | DDS1<br>21.5.<br>8.00-11.00 | DDS2<br>8.6.<br>9.00-12.00 | DDS3<br>20.6.<br>9.00-12.00  | DDS4<br>29.6.<br>9.00-11.30<br>NK<br>11.30 | <b>12. 7. OST</b><br><b>20. 7. in</b><br><b>24. 7. OSoD</b> | DDS5<br>4.9.<br>9.00-12.00                         | DDS6<br>13. 9.<br>9.00-12.00                     | DDS7<br>17.10.<br>9.00-12.00                                                                                                    |                                                                                                      | DDS8 - predstavitev<br>12.12.                                                               |                                         |
| <b>DS in 3SS za DS2 3+15</b>                           |                             |                            | DDS1<br>26.6.<br>12.00-15.00 | DDS2<br>29.6.<br>13.00-16.00               |                                                             | DSS<br>1-3*<br>29.8.<br>10.-13,<br>13-16,<br>16-19 | DSS<br>2-3*<br>5.9.<br>10-13,<br>13-16,<br>16-19 | DSS<br>3-3*<br>12.9.<br>10-13,<br>13-16,<br>16-19                                                                               | DSS<br>4-3*<br>14.11.<br>10-13,<br>13-16,<br>16-19                                                   | DSS<br>5-3*<br>4.12.<br>9.00-20.00<br>Od ponudnika do ponudnika Bus, Vodnik: Stanko Ivanuša | DDS3<br>31.1.<br>10.00-13.00            |
| <b>DS in DP za DS3 7 DDS + 3 DP + 3 OC + Podelitev</b> |                             |                            | DDS1<br>26.6.<br>16.00-19.00 | DDS2<br>16.7.<br>12.00-15.00               |                                                             | DDS3<br>4.9.<br>13.00-16.00                        | DDS4<br>13.9.<br>13.00-16.00                     | DP<br>1,2,3<br>PPI-<br>25.10.<br>14.00-16.00<br>PRI-<br>25.10.<br>16.00-18.00<br>RI-<br>25.10.<br>18.00-20.00<br>RA -<br>25.10. | OC2<br>PPI<br>8.11.<br>10.00-13.00<br><br>OC3<br>PRI<br>10.11.<br>OC1<br>RI<br>10.11.<br>12.00-15.00 |                                                                                             | DDS7<br>31.1.<br>Podelitev              |
| <b>DS4 6</b>                                           |                             |                            |                              | DDS1<br>26.06.<br>13.00-16.00              | DDS2<br>29.06.<br>10.00-13.00                               |                                                    |                                                  | DDS1<br>17.10.<br>13.00-16.00                                                                                                   | DDS2<br>28.11.<br>10.00-13.00<br>DDS1<br>CGP-<br>28.11.<br>13.00-16.00                               | DDS3<br>12.12<br>10.00-13.00<br>DDS2<br>CGP - 12.12<br>13.00-16.00                          | P6 predstavitev<br>31.1.<br>10.00-13.00 |

### 1.3.1 Metodologija dela Delovnega sklopa 1

Priprava Načrta razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož za obdobje 2019-2025 - DS1 (Slika 14) je osnova za aktivnosti drugih treh delovnih sklopov, pa tudi za druge vzporedne in prihodnje projekte.

**Slika 15: Delovni sklop 1 - Priprava Načrta razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož za obdobje 2019-2025**

#### 4 delovni sklopi izvajanja projekta NOST, DS1-4



Dokument za DS1 - Načrt razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož za obdobje 2019-2025 je nastal v tesnem sodelovanju članov Delovne skupine (DS DS1) z izvajalko, ki je usmerjala aktivnosti za pripravo pričujočega dokumenta. Dokument je nastal v **štirih korakih**:

- **Korak 1:** DS je s svojim strokovnim delom oblikovala izhodišča - **posnetek stanja** območja LAS UE Ormož in prepoznala njegove prednosti in slabosti pa tudi priložnosti in nevarnosti, ki jih prinaša zunanje okolje (3 delavnice DS DS1);
- **Korak 2:** DS je nastavila **vizijo in strateške ter operativne cilje razvoja** gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož za obdobje 2017-2025 (2 delavnici DS DS1)
- **Korak 3:** DS je na osnovi načrtovanih in izvajanih aktivnosti oblikovala **Model gospodarskega razvoja in dviga kakovosti življenja** na območju LAS UE Ormož ter vanj uvrstila ključne ukrepe in aktivnosti za njihovo udejanjanje - **akcijski načrt** (2 delavnici DS DS1)
- **Korak 4:** Dokument je bil predstavljen širši javnosti za potrditev njegove primernosti - **javna predstavitev dokumenta** z možnostjo dopolnitev (1 delavnica s predstavniki širše javnosti za DS1).

Ves čas je potrebno nenehno spremljanje, inoviranje in popravljanje tako vizije, ciljev, ukrepov in modela, da bi zagotavljali izvajanje učinkovitih aktivnosti za

konkurenčnost ponudbe na izjemno zahtevnem in hitro se spreminjajočem turističnem trgu.

V obdobju **od maja do decembra 2018** (Slika 15) je bilo izvedenih **sedem delavnic** z Delovno skupino za DS1, ki je operativno sodelovala pri vzpostavljanju Modela razvoja gospodarstva in kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož. Na **osmi delavnici** (12. 12. 2018), ki je bila namenjena **širši javnosti** so bili predstavljeni, dopolnjeni in potrjeni posamezni sklopi dokumenta (SWOT, vizija, strateški in operativni cilji, model razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja ter ukrepi in aktivnosti za njihovo izvajanje). **31. januarja 2019 je bil dokument predan naročniku.**

Slika 16: Časovnica izvajanja projektnih aktivnosti za DS1

### Predstavitev sistema in časovnice izvajanja projektnih aktivnosti, DS1



DS1 (PS): Načrt razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož za obdobje 2019 – 2025 (+ razvoj destinacijske znamke Jeruzalem s CKP)

| DS/DS1 | 5/18  | 6/18  | 6/18  | 6/18  | 9/18  | 9/18       | 10/18      | 11/18 | 12/18    | 1/19   |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|------------|-------|----------|--------|
| DS za  | DDS1  | DDS2  | DDS3  | DDS4  | DDS5  | DDS6       | DDS7       |       | DDS8 –   | Oddaja |
| DS1    | 21.5. | 8.6.  | 20.6. | 29.6. | 4.9.  | 13.9.      | 17.10.     |       | predsta- | 23.1.  |
| 7+1    | 8.00- | 9.00- | 9.00- | 9.00- | 9.00- | 9.00-12.00 | 9.00-12.00 |       | vitev    |        |
|        | 11.00 | 12.00 | 12.00 | 11.30 | 12.00 |            |            |       | javnosti |        |
|        |       |       |       | NK    |       |            |            |       | 12.12.   |        |
|        |       |       |       | 11.30 |       |            |            |       |          |        |

Legenda: DS - Delovna skupina, DS1 - Delovni sklop 1,  
DDS – Delavnica z delovno skupino za delovni sklop 1.

Sodelovanje oblikovalca na delavnicah za vzpostavitev destinacijske znamke.

Pričujoči dokument je rezultat aktivnosti DS1 - oblikovan dokument »Načrt razvoja gospodarstva in dvig kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož za obdobje 2019-2025« in s tem konkretna izhodišča za izvedbo ukrepov - akcijski načrt z jasnimi aktivnostmi, nosilci, časovnico izvedbe in predvidenim finančnim okvirjem.

### 1.3.2 Metodologija dela Delovnega sklopa 2

Oblikovanje Elaborata za nadgradnjo ponudbe doživetij in kakovosti življenja na območju LAS UE ORMOŽ (DS2) je nastajalo vzporedno z razvojem strateškega dokumenta NOST (DS1).

Slika 17: Delovni sklop 2 - Priprava Elaborata za nadgradnjo ponudbe doživetij in kakovosti življenja na območju LAS UE ORMOŽ

#### Predstavitev projektne ideje – DS1-4



DS1 (PS): Načrt razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož za obdobje 2019 – 2025 (+ razvoj destinacijske znamke Jeruzalem Slovenija s CKP)

DS2 (DS in SS1-3): Elaborat za nadgradnjo ponudbe doživetij in kakovosti življenja na območju LAS UE ORMOŽ

DS3 (DS): Načrt razvoja kolektivne blagovne znamke za območje LAS UE Ormož

DS4: Načrt razvoja celostne grafične podobe blagovne znamke za območje LAS UE Ormož

28

Aktivnosti v treh korakih so pripeljale do prepoznavanja obstoječih in potencialnih specializiranih verig ponudnikov ter prepoznavnih zgodb območja za nadgradnjo ponudbe doživetij in kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož.

- **Korak 1:** Z Delovno skupino za DS2 so bile **prepoznane specializirane verige** (3 delavnice z DS za DS2)
- **Korak 2:** Za tri najbolj obetavne verige so bile vzpostavljene **specializirane delovne skupine (SDS)**, ki so oblikovale načrt aktivnosti na lastno tematiko (po 5 delavnic z vsako SDS).
- **Korak 3:** **Dokument ter aktivnosti** so bili predstavljeni širši javnosti - javna predstavitev dokumenta z možnostjo dopolnitev (1 delavnica s predstavniki širše javnosti za DS2).

Aktivnosti so potekale **od junija 2018 do 31. januarja 2019**, ko je bil dokument predan naročniku (Slika 17).



**Slika 18: Časovnica izvajanja projektnih aktivnosti za DS2**

**DS2 – doživetja na območju destinacije Jeruzalem Slovenija**



DS2 (DS in SS1-3): Elaborat za nadgradnjo ponudbe doživetij in kakovosti življenja na območju LAS UE ORMOŽ

| DS/<br>SS                     | 5/18 | 6/18 | 6/18                             | 6/18                             | 8/18                                             | 9/18                                            | 9/18                                             | 11/18                                             | 12/18                                                                                                   | 1/19                                                         |
|-------------------------------|------|------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| DS in<br>SS za<br>DS2<br>3+15 |      |      | DDS1<br>20.6.<br>12.00-<br>15.00 | DDS2<br>29.6.<br>13.00-<br>16.00 | DS<br>1-3*<br>22.8.<br>10-13,<br>13-16,<br>16-19 | DS<br>2-3*<br>5.9.<br>10-13,<br>13-16,<br>16-19 | DS<br>3-3*<br>12.9.<br>10-13,<br>13-16,<br>16-19 | DS<br>4-3*<br>14.11.<br>10-13,<br>13-16,<br>16-19 | DS<br>5-3*<br>4.12.<br>9.00-20.00<br>Od ponudnika<br>do ponudnika<br>Bus,<br>Vodnik: Stanko<br>Ivanušič | DDS3<br>23.1.<br>10.00-<br>13.00<br>30.1.<br>13.00-<br>15.00 |

Legenda: DS - Delovna skupina, SS - Specializirana skupina, DS2 - Delovni sklop 2,  
 DDS - Delavnica z Delovno skupino za delovni sklop 2,  
 DSS - Delavnica s Specializirano skupino za delovni sklop 2.

V tem času so bile izvedene tri delavnice z Delovno skupino (DS DS2), ki je prepoznala obstoječe in potencialne specializirane verige ponudnikov in operativno sodelovala pri vzpostavljanju načrtov za aktivnosti, ki so jih oblikovale specializirane delovne skupine (SDS) za tri izbrane verige ponudnikov s katerimi je bilo izvedenih po pet delavnic. Na zaključni (četrti) delavnici, ki je bila namenjena širši javnosti so bile predstavljene specializirane verige in njihove aktivnosti.

29

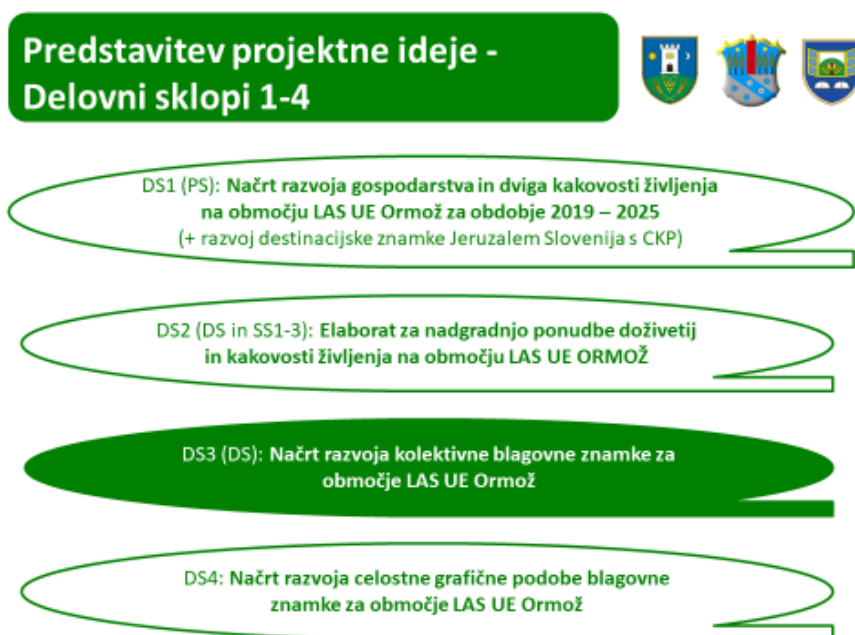
Končni rezultat DS2 je torej dokument z naslovom »Elaborat za nadgradnjo ponudbe doživetij in kakovosti življenja na območju LAS UE ORMOŽ«, ki so ga sooblikovali člani specializiranih skupin vseh treh prepoznanih področij, in sicer:

- SS1: Vinogradništvo in razvoj doživetij podeželja destinacije Jeruzalem Slovenija
- SS2: Dnevi odrtih vrat ponudnikov destinacije Jeruzalem Slovenija
- SS3: Zdravje in dobro počutje v destinaciji Jeruzalem Slovenija

### 1.3.3 Metodologija dela Delovnega sklopa 3

Oblikovanje Načrta razvoja kolektivne blagovne znamke za območje LAS UE Ormož je bilo izvedeno v DS3, ki je tekkel vzporedno z ostalimi tremi DS.

*Slika 19: Delovni sklop 3 - Priprava Načrta KBZ za območje LAS UE ORMOŽ*



Aktivnosti v šestih korakih so pripeljale do vzpostavitve sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija, ki je zapisan v Načrtu razvoja kolektivne blagovne znamke za območje LAS UE Ormož, ki nosi ime KBZ Jeruzalem Slovenija.

- **Korak 1:** Oblikovanje Načrta razvoja kolektivne blagovne znamke za območje LAS UE Ormož s krovnim in področnimi pravilniki in podpravidniki ter ocenjevalnimi listi skupaj z Ocenjevalno komisijo in Delovno skupino za DS3 (3 delavnice z DS DS3).
- **Korak 2:** Oblikovanje dokumentacije za podeljevanje pravice do uporabe KBZ območja LAS UE Ormož skupaj z Ocenjevalno komisijo in Delovno skupino za DS3 (1 delavnica z DS DS3).
- **Korak 3:** Načrtovanje in izvedba delavnic za potencialne nosilce KBZ LAS UE Ormož za tri izbrana področja: pridelki in prehranski izdelki, rokodelski izdelki, jedi in pijače postrežene na gostinski način, prireditve s kulinarčno noto... (3 delavnice - za ponudnike pridelkov in prehranskih izdelkov, rokodelskih izdelkov ter prireditev...)

- **Korak 4:** Lastnik KBZ skupaj s koordinatorjem postopka ocenjevanja ponudbe s KBZ objavi **javni razpis za ocenjevanje** ponudbe v določenih kategorijah (razpis, prijavnica, vloga).
- **Korak 5:** Strokovna komisija skladno z razpisanim rokom **oceni ponudbo** (pravilniki in ocenjevalni listi) ter izda poročilo na osnovi katerega Lastnik oz. koordinator aktivnosti izda Certifikat.
- **Korak 6:** Ob koncu prvega razpisnega roka za ocenjevanje se na javni predstavitvi KBZ **podeli certifikate ponudnikom**, ki so pridobili pozitivno mnenje Ocenjevalne komisije za svoje izdelke oz. storitve.

Aktivnosti DS3 so tekle **od junija 2018 do januarja 2019** (Slika 19).

*Slika 20: Časovnica izvajanja projektnih aktivnosti za DS3*



V tem času je bilo izvedenih **sedem delavnic** (štiri delavnice z DS za KBZ in tri delavnice s potencialnimi nosilci znamke), **oblikovana dokumentacija** ter **tri ocenjevanja ponudbe** za pridobitev pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija.

Končni rezultat aktivnosti DS3 je oblikovan dokument **Načrt razvoja kolektivne blagovne znamke za območje LAS UE Ormož** s krovnim in področnimi pravilniki in podprilniki ter ocenjevalnimi listi, vzpostavljeno Komisijo za ocenjevanje ter dokumentacijo za izvajanje ocenjevanja in podeljevanje pravice do uporabe KBZ, kar že vpliva na dvig kakovosti lokalne ponudbe na območju LAS UE Ormož.

**31. januarja 2019** so bili ponudnikom, ki so za svoje pridelke, izdelke in prireditve pridobili pravico do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija, **podeljeni certifikati**.

Z izjemnim zadovoljstvom lahko predstavimo odlične rezultate prvega ocenjevanja kakovostnih produktov iz destinacije Jeruzalem, in sicer - certifikat KBZ Jeruzalem Slovenija je bil podeljen:

- 142 pridelkom in prehranskim izdelkom,
- 68 rokodelskim izdelkom in izdelkom unikatnega in industrijskega oblikovanja ter
- 2 kulinarčnima prireditvama.

Ponudniki bodo za ocenjene pridelke, izdelke ter prireditve, ki jim je bila podeljena pravica do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija, pridobili pravico do uporabe znaka kakovosti skladno s **podpisano pogodbo**. Tako nastaja odlična osnova za **celovito promocijo, trženje in prodajo** lokalne kakovostne ponudbe vpisane v **Register ponudbe produktov certificirane s KBZ Jeruzalem Slovenija**. Posledično lahko pričakujemo, da bo z **večjo prepoznavnostjo** raslo tudi **število ponudnikov ter količina raznovrstne ponudbe**, ki bo zagotovila polne police produktov s KBZ Jeruzalem Slovenija. Prav ti pa so lahko odlična osnova za poglobljena kulinarčna doživetja - **pokušnje, delavnice, vodene ture po destinaciji Jeruzalem Slovenija**.

#### 1.3.4 Metodologija dela Delovnega sklopa 4

32

Oblikovanje Načrta razvoja celostne grafične podobe kolektivne blagovne znamke za območje LAS UE Ormož je bilo izvedeno v DS4, ki je tekel vzporedno z ostalimi tremi DS.

Slika 21: Delovni sklop 4 - Priprava Načrta celostne grafične podobe KBZ za območje LAS UE ORMOŽ

#### Predstavitev projektne ideje - Delovni sklopi 1-4



DS1 (PS): Načrt razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož za obdobje 2019 – 2025  
(+ razvoj destinacijske znamke Jeruzalem s CKP)

DS2 (DS in SS1-3): Elaborat za nadgradnjo ponudbe doživetij in kakovosti življenja na območju LAS UE ORMOŽ

DS3 (DS): Načrt razvoja kolektivne blagovne znamke za območje LAS UE Ormož

DS4: Načrt razvoja celostne grafične podobe blagovne znamke za območje LAS UE Ormož

Aktivnosti v dveh korakih so pripeljale do Načrta celostne grafične podobe kolektivne blagovne znamke za območje LAS UE Ormož, ki nosi ime KBZ Jeruzalem Slovenija.

- **Korak 1: Oblikovanje Načrta razvoja CGP** kolektivne blagovne znamke za območje LAS UE Ormož (3 delavnice z DS DS4) za prepoznavanje podobe in vrednot ponudbe območja ter sistema uporabe KBZ v praksi - zasnova načrta skrbništva in upravljanja KBZ.
- **Korak 2: Oblikovanje CGP** kolektivne blagovne znamke območja LAS UE Ormož (2 delavnici z DS DS4):

**Oblikovanje KBZ** je v prvi fazi zahtevalo pregled obstoječega znamčenja in grafične podobe znamk, idejno strukturo znamčenja, idejno zasnovo znaka KBZ ter variacije grafične izvedbe znaka KBZ.

**Razvoj znaka kakovosti** - certifikata KBZ je zahtevalo oblikovanje idejne zasnove certifikata kakovosti KBZ, umestitev imena in registrske številke imetnika KBZ v znak kakovosti, oblikovanje grafične podobe certifikata kakovosti in variacij uporabe znaka, oblikovanje certifikata kakovosti v obliki označevalnih elementov (nalepka, zastavica, trak), fotomontaže: certifikat kakovosti v obliki nalepke na izdelku, oblikovanje predlog označevalnih elementov z vključenim certifikatom (predloge etiket z vključenim certifikatom kakovosti za izdelke), fotomontaža: etiketa /obešanka z vključenim certifikatom kakovosti na izbranem izdelku, priprava dokumenta: Priročnik grafične uporabe elementov KBZ Jeruzalem Slovenija.

33

*Slika 22: Časovnica izvajanja projektnih aktivnosti za DS3*

**Predstavitev sistema in časovnice izvajanja projektnih aktivnosti, TLŠ**



DS4: Načrt razvoja celostne grafične podobe blagovne znamke za območje LAS UE Ormož

| DS/D<br>S         | 5/18 | 6/18                          | 7/18 | 8/18 | 9/18 | 10/18                             | 11/18                                                              | 12/18                                                                | 1/19                                                  |
|-------------------|------|-------------------------------|------|------|------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| DS za<br>DS4<br>6 |      | DDS1<br>26.06.<br>13.00-16.00 |      |      |      | DDS3<br>17.10.<br>13.00-<br>16.00 | DDS4<br>28.11.<br>10.00-13.00<br>DDS5<br>CGP-28.11.<br>13.00-16.00 | DDS6<br>12.12.<br>10.00-13.00<br>DDS7<br>CGP - 12.12.<br>13.00-16.00 | Predaja<br>dokumen-<br>ta<br>31.1.<br>10.00-<br>13.00 |
|                   |      | DDS2<br>29.06.<br>10.00-13.00 |      |      |      |                                   |                                                                    |                                                                      |                                                       |

Legenda: DS - Delovna skupina, DS4 - Delovni sklop 4,  
DDS - Delavnica z Delovno skupino za delovni sklop 4.



Aktivnosti DS4 so potekale od junija 2018 do decembra 2019, ko je bil dokument predstavljen javnosti.

V tem času je bilo izvedenih **pet delavnic z DS** za **CGP KBZ** ter oblikovan dokument. 12. 12. 2019 je bila javna predstavitev CGP KBZ. Dokument je bil predan naročniku 31. 1. 2019.

Končni rezultat DS4 je dokument »Načrt razvoja celostne grafične podobe blagovne znamke za območje LAS UE Ormož« s **Priročnikom grafične uporabe elementov KBZ Jeruzalem Slovenija**.

#### 1.4 Umestitev razvoja in trženja turizma na območju Slovenije, Podravja in Pomurja

V Prilogi 1 so predstavljeni **obstoječi dokumenti**, ki lahko vplivajo na razvoj turizma in kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož, in sicer:

- Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021,
- Regionalni razvojni program za Podravsko razvojno regijo 2014-2020,
- Regionalni razvojni program Pomurje 2014-2020,
- Strateške usmeritve že pretečene Podravsko-Ptujsko-Ormoške regionalne destinacijske organizacije in
- Strategija razvoja in trženja turistične destinacije Ptuj v obdobju 2017-2021.

34

**Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021** je temeljni dokument za oblikovanje razvoja in trženja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija. Vizija trajnostne rasti slovenskega turizma je predstavljena v uvodu 3 poglavja tega dokumenta pod naslovom Izhodišča za strateški razvoj turizma in kakovosti življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija.

**Regionalni razvojni program za Podravsko razvojno regijo 2014-2020** ter **Regionalni razvojni program Pomurje 2014-2020** podajata izhodišča celovitega širšega okolja kamor je umeščena Destinacija Jeruzalem Slovenija.

Strateške usmeritve že pretečene **Podravsko-Ptujsko-Ormoške regionalne destinacijske organizacije**, ki je na območju delovala vse do leta 2016, so temelj na katerem velja graditi povezano zgodbo Spodnjega Podravja tudi vnaprej.

**Strategija razvoja in trženja turistične destinacije Ptuj v obdobju 2017-2021** predstavlja usmeritve poslovanja najbližje vodilne destinacije, ki je včasih sestavljala skupno zgodbo območja Slovenskih goric, Jeruzalema in Haloz. Prav ta območja pa trenutno niso na turističnem zemljevidu Slovenske turistične organizacije.

## 2. IZHODIŠČA ZA OBLIKOVANJE RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA V DESTINACIJI JERUZALEM SLOVENIJA

V naslednjih poglavjih je predstavljena analiza PSPN turizma v destinaciji Jeruzalem Slovenija, analiza intervjujev z deležniki destinacije Jeruzalem Slovenija, izvedeni in prihodnji projekti na področju turizma v vseh treh občinah destinacije Jeruzalem Slovenija ter Projektni predlogi deležnikov za obdobje 2019-2025.

### 2.1 Analiza prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti na področju turizma - ponudbe in povpraševanja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija

Analiza prednosti / slabosti / priložnosti / nevarnosti na področju turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija je bila oblikovana na osnovi obstoječih raziskav s sekundarno analizo<sup>15</sup> ter proučena skupaj s člani Delovne skupine.

#### 2.1.1 Analiza prednosti turizma na območju LAS UE Ormož iz sekundarnih virov

Analiza prednosti iz sekundarnih virov omenjenih v poglavju 1.4 je predstavljena po sklopih: (i) geostrateška lokacija in prometna dostopnost, (ii) narava in kulturna dediščina, (iii) turistična ponudba in povpraševanje, (iv) vino in kulinarika ter (v) način življenja v regiji.

##### Geostrateška lokacija in prometna dostopnost

- Dobra geostrateška lokacija na cestnih koridorjih proti Hrvaški in Madžarski.
- Relativno dobra prometna ureditev.
- V širšem okolju so tri letališča (Zagreb, Gradec in Maribor).
- Bližina term v Sloveniji (Ptuj, Banovci, Lendava, Radenci, Mala Nedelja) in širše.
- Bližina meje in dobri odnosi s sosedi (Avstrija, Hrvaška in Madžarska) ter bližina večjih mest (Zagreb, Maribor, Ljubljana, Gradec).

##### Narava in kulturna dediščina

- Umestitev območja med Muro in Dravo, med slovensko-hrvaško mejo ter Gornjo Radgono in Ptujem, ponuja raznolike podobe v ravninskem delu ob rekah ter lepe razgledne točke po mehkih gričih.
- Bogata zgodovina poselitve območja sega v najzgodnejša obdobja prazgodovine pa vse do nemškega viteškega reda Križnikov, ki so odločilno vplivali na Jeruzalem in širšo okolico vse do danes.

<sup>15</sup> Posnetek stanja sekundarne analize PSPN je bil oblikovan skladno z zapisi v dokumentih, ki so predstavljeni v poglavju 1.4.

- Bogata snovna (gradovi, cerkve, zbirke - etnološki muzej v Grajski pristavi Ormož, gradu Ormož in Velika Nedelja ter dvorcu Temnar) in nesnovna kulturna dediščina.
- Prleški človek - dober srčen in gostoljuben, tipično narečje in prirojen smisel za humor, bogata društvena dejavnost in obujanje tradicionalnih šeg in običajev.
- Bogata in raznolika prleška kulinarika ter odlična vina.
- Relativno dobro ohranjeno naravno okolje in biotska raznovrstnost ter visok delež zavarovanih območij (Drava, nižinski poplavni svet (Natura 2000), varstvo ptic in specifičnih rastlinskih in živalskih vrst in habitatnih tipov - Lagune).
- Lepa kulturna krajina (vinorodni griči, KP Jeruzalemske gorice (1992, 1370 ha, kličaji).
- Klimatsko in pedološko ugodni pogoji za vinogradništvo in sadjarstvo, v ravninskem delu tudi za pridelavo poljščin, vrtnin in zelišč.
- Ugodni naravni pogoji za naravi prijazno kmetijsko pridelavo, vključno z ekološkim kmetijstvom.
- Bogastvo naravnih vodnih virov.

### Turistična ponudba in povpraševanje

- Odlične vinogradniške lege, lepa krajinska podoba z vinogradi, veliko vinogradnikov, pestra ponudba vina ter gastronomska ponudba.
- Nekaj uspešnih podjetnikov s prepoznanimi blagovnimi znamkami vina.
- RRA Bistra in Podravsko-Ptujsko-Ormoške regionalna destinacijska organizacija (delovala do 2016) - osnova za razvoj turizma na podeželju.
- V širši regiji poslujejo kakovostne terme/velneški centri.
- Razpoložljive pohodniške in kolesarske poti ter vinski turistični cesti po mehkih gričih.
- Vrsta tradicionalnih prireditev, festivalov in dogodkov.
- Nekaj ponudnikov nastanitvenih kapacitet.
- V destinaciji letno cca 20.000 obiskovalcev - glavnina izletnikov.
- Odlične zgodbe in legende, ki čakajo na obuditev v turistične namene.

### Vino in kulinarika

- Tradicija vinogradništva, vinarstva in sadjarstva z odličnimi vinorodnimi legami, kakovostnimi vini in posameznimi ponudniki le-teh.
- Prehranska prepoznavnost in relativno kakovostna gastronomska ponudba.
- Tradicija kmetovanja z nišami v pridelavi in predelavi.

### Način življenja v regiji

- Kakovostno življenjsko okolje - mir na podeželju in zdravo ter varno okolje.
- Multikulturnost.
- Obstoječe strokovne institucije, društva in javni zavodi za aktivnosti ranljivih ciljnih skupin ter mladih.
- Prijaznost in gostoljubnost domačinov.
- Relativno dobro usposobljena delovna sila.

## 2.1.2 Analiza prednosti turizma na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija oblikovana skupaj s člani Delovne skupine

Analiza prednosti turizma na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija je bila s člani Delovne skupine oblikovana 20. 6. 2018. Povzetek je predstavljen v Tabeli 6.

**Tabela 6: Prednosti turizma na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija, ki jih lahko preslikamo tudi na kakovost življenja prebivalcev**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1A  | Dobra geostrateška lokacija - le nekaj kilometrov do term Ptuj, Banovci, Radenci, Mala Nedelja; bližina večjih mest Ptuj, Maribor, Zagreb...; relativna oddaljenost od avtoceste.                                                                    |
| 2A  | Lepa gričevnata krajinska podoba z vinogradi, ravninskim delom in reko Dravo; urejene hiše in vrtovi; ohranjeno okolje; čistoča; varnost; možnosti športnih aktivnosti (golf, tenis, jahanje...).                                                    |
| 3A  | Mir na podeželju, osončenost, čist zrak, pozitivna energija, destinacija za odklop, počitek in dobro počutje ter osebnostno rast.                                                                                                                    |
| 4A  | Bogata zgodovina in kulturna dediščina (arheološka, sakralna, muzeji in oba gradova) ter društvena dejavnost; številne prireditve in dogodki; še žive rokodelske spretnosti; tematske idr. poti.                                                     |
| 5A  | Ohranjena narava - Ormoške Lagune, KP Jeruzalemsko-ormoške gorice, KP Središče ob Dravi v ustanavljanju - potenciali za edukativne aktivnosti v naravi (opazovanje živali, fotolov...), pa tudi šport in rekreacijo (pohodniške in kolesarske poti). |
| 6A  | Dobrosrčni in gostoljubni ljudje - Knjiga Prleška duša opisuje človeka in navdušuje goste, prleško narečje (Slovar prleškega narečja), znane osebnosti in njihova literarna dela, prirojen smisel za humor (vici o Prlekih), ponos in samozavest.    |
| 7A  | Vrhunski lokalni pridelki in prehranski izdelki, niše v pridelavi in predalavi, ekološki pridelki in prehranski izdelki, užitne rastline za nabiranje v naravi.                                                                                      |
| 8A  | Jeruzalem s terasastimi vinogradi - celotna krajinska podoba s ptičje perspektive; zgodovina in zgodba ter legende Jeruzalema; pogled iz ptičje perspektive na vinograde, središče, cerkvico...                                                      |
| 9A  | Križniki na Slovenskem in njihova zapuščina (vinogradništvo, ...), ki povezuje Ljutomer, Ormož, Veliko Nedeljo in Jeruzalem; Križniška transversala, Jakobova pot                                                                                    |
| 10A | Vrhunska vina (ugodne lege in vremenske razmere), prepoznana v svetu in raznolika Prleška kulinarika.                                                                                                                                                |
| 11A | Številni vikendi, ki bi lahko bili ponujeni za turistično dejavnost                                                                                                                                                                                  |

37

## 2.1.3 Analiza slabosti turizma na območju LAS UE Ormož iz sekundarnih virov

Analiza slabosti iz sekundarnih virov je predstavljena po sklopih: (i) demografski trendi, (ii) prometna dostopnost in signalizacija, (iii) gospodarstvo, (iv) narava in kulturna dediščina, (v) turistična ponudba in povpraševanje, (vi) vino in kulinarika, (vii) druga ponudba in (viii) način življenja v regiji.

### Demografski trendi

- Beg možganov - odseljevanje mladih in izobraženih.
- Slabo reševanje problemov mlajše generacije in ustvarjanje kakovostnega okolja za mlade družine.

- Staranje prebivalcev, ostarela populacija - slabo reševanje problemov starejše populacije.
- Nezadostna znanja na področjih podjetništva, kmetijstva, gostinstva, marketinga idr.

### Prometna dostopnost in signalizacija

- Neučinkovito prostorsko in prometno načrtovanje.
- Nepovezanost območja z avtocestnim križem.
- Pomanjkljiva prometna ureditev, slaba cestna infrastruktura in signalizacija do ponudnikov.
- Slaba povezanost z javnimi prevoznimi sredstvi in skop javni vozni red.
- Slaba signalizacija in usmerjanje do ponudnikov.

### Gospodarstvo

- Majhno število podjetij in šibka podjetniška tradicija in iniciativa na podeželju.
- Pomanjkanje delovnih mest.
- Relativno visoka stopnja brezposelnosti (12,1%).
- Slaba ekonomska moč prebivalstva (plača na zaposlenega dosega okrog 75% slovenskega povprečja).
- Pomanjkanje domačega kapitala in slabo zaznan interes za investicije iz mednarodnega okolja.
- Pomanjkljiva infrastruktura za hitrejši razvoj gospodarstva in z njim povezanih dejavnosti.
- Nizka stopnja inovativnosti pri oblikovanju proizvodov in storitev - doživetij za domačine in obiskovalce.
- Nizka stopnja podjetniške kulture.
- Pomanjkanje vrhunskih menedžerskih znanj in izkušenj ter šibka usposobljenost zaposlenih pri manjših ponudnikih.
- Nizka stopnja sodelovanja in povezovanja med različnimi sektorji.
- Šibko povezovanje javnega in zasebnega sektorja.
- Šibko zagotavljanje dostopa do javnih storitev.
- Razdrobljenost in nepovezanost turistične ponudbe in akterjev.
- Nizka konkurenčnost in produktivnost tudi kmetijskega sektorja.
- Premalo izkoriščeni potenciali na podeželju.
- Manjši ponudniki težko sledijo trendom v turizmu in zakonodaji.
- Ni konkretnega povezovalca ponudnikov - gonila strateškega napredka (preko RRA npr.).
- Turizem še neizkoriščen potencial (cca 20.000 obiskovalcev letno).
- Premajhna energetska učinkovitost objektov v lasti zasebnikov.

### Narava in kulturna dediščina

- Slabo vzdrževani objekti kulturne dediščine in pogosto zaprti za javnost.
- Slabo izkoriščena kulturna dediščina in ponudba obeh gradov ter cerkva v turistične namene.
- Slabo izkoriščena društvena dejavnost v namene promocije območja.
- Slabo izkoriščene naravne danosti - ni celovito oblikovane doživljajske ponudbe, pomanjkanje znanj na področju varovanja narave.
- Šibko zavedanje o lepoti kulturne krajine in njeni vključenosti v prepoznavnost območja.
- Slaba ozaveščenost prebivalstva o pomenu varstva okolja in ohranjanja narave.



## Turistična ponudba in povpraševanje

- Neprepoznavnost destinacije v Sloveniji in izven meja, šibko poznavanje ponudbe tudi med lokalnimi ponudniki.
- Šibko sodelovanje in povezovanje med turističnimi ponudniki in organizacijami za trženje in promocijo - ni skupnega portala, šibka uporaba digitalnega marketinga, manko promocijskim materialov, manko doživljajskih turističnih vodnikov, ni celovite signalizacije ponudnikov - usmerjevalne in informacijske table.
- Manjka povezovalce - gonilo strateškega in operativnega razvoja podeželja in turizma.
- Povprečno šibka kakovost obstoječe gostinske in turistične ponudbe.
- Pomanjkanje prepoznavnih turističnih blagovnih znamk - ponudnikov in privlačne doživljajske ponudbe za prepoznane ciljne skupine turistov (izkustveni parki, doživljajske točke).
- Manko števila in raznovrstnosti nastanitvenih kapacitet (hotel, kamp, postajališča za avtodome, še predvsem višje kakovosti s privlačno doživljajsko dopolnilno ponudbo - bazen, degustacijski prostori, delavnice v naravi ipd.).
- Malo kakovostne gastronomske ponudbe - gost ne dobi prleških jedi pri gostinskih ponudnikih, kot, da se sramujemo bučnega olja, mesa iz tünke, esihflajša, tlačenske.
- Odpiralni čas ponudnikov ni prijazen obiskovalcem.
- Gostinci z dumpinškimi cenami delajo škodo celotni panogi - ne sodelujejo.
- Ponudniki slabo usposobljeni za komunikacijo v več mednarodnih jezikih.
- V ožjem območju ni ponudbe za razvajanje (termalni/velneški centri).
- Nepovezana ponudba na vinski cesti in drugih poteh.
- Pomanjkljiva kolesarska infrastruktura in ponudba na kolesarskih in pohodnih poteh ter neprilagojena za dostopni turizem.
- Tradicionalne prireditve so lokalnega značaja.
- Nizko število urbanih turistov na podeželju.
- Šibka ozaveščenost lokalnih prebivalcev za celovito ureditev območja kot turistične destinacije (ocvetlitev, ureditev vrtov, fasad, okolice gospodarskih poslopij ipd.).

39

## Vino in kulinarika

- Malo odlične gastronomske ponudbe in šibka prepoznavnost le-te.
- Malo vinarjev s kakovostno ponudbo vin in doživljajskih zgodb.
- Slabo povezovanje ponudnikov na vinski cesti in vinarjev nasploh, da bi lahko dvignili kakovost ponudbe in skupaj nagovorili vinski trg.
- Šibko povezovanje ponudnikov vina in kulinarike.
- Necelovita in nepovezana ponudba - manko zgodb na področju vina in kulinarike.
- Slabo se promovira avtohtone sorte (npr. šipon).

## Druga ponudba

- Razdrobljena kmetijska posest, majhna kmetijska gospodarstva in šibka podjetniška iniciativa, malo registriranih dopolnilnih dejavnosti ter premalo mladih prevzemnikov.
- Starejša populacija lastnikov kmetijskih gospodarstev, malo mladih prevzemnikov.
- Nepovezanost kmetov pri nastopanju na trgu.
- Nizka samooskrba z lokalno pridelano hrano za javni in zasebni sektor.
- Ni kratke dobaviteljske verige za gostince.
- Siva ekonomija.

## Način življenja v regiji

- Pomanjkljiva znanja v stroki ter šibek prenos izkušenj med generacijami.
- Mladi niso najbolj zaposljivi za izjemno hitro rastočo tehnološki napredek na trgu dela.
- Okolje ni najbolj privlačno za mlade družine.
- Starejša populacija potrebuje kakovostnejšo oskrbo na domu.
- Domačini v turizmu ne vidijo priložnosti.

### 2.1.4 Analiza slabosti turizma na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija oblikovana skupaj s člani Delovne skupine

Analiza slabosti turizma na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija je bila s člani Delovne skupine oblikovana 20. 6. 2018. Povzetek je predstavljen v Tabeli 7.

**Tabela 7: Slabosti turizma na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija, ki jih lahko preslikamo tudi na kakovost življenja prebivalcev**

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1B</b> | Neprepoznavnost Destinacije Jeruzalem znotraj Slovenije in Slovenije izven njenih meja; slaba promocija vzhodnega dela Slovenije na nacionalnem in mednarodnem nivoju preko STO ter ločenost ponudbe Jeruzalema na ormoško in ljutomersko stran.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>2B</b> | Problematičen dostop do destinacije - slaba prometna infrastruktura (železnica, cesta, signalizacija, parkirišča, pločniki) in skop javni vozni red; slaba urbanistična ureditev v destinaciji; šibek električni tok (moč elektrike za ponudnike).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>3B</b> | Ponudba storitev in servisa na destinaciji ni celovito organizirana; težek dostop do informacij, ki niso zbrane na enem mestu za celo destinacijo (Ormož, Središče ob Dravi, Sveti Tomaž, Ljutomer in širše); zelo malo (sodobnih) nastanitvenih kapacitet (ni hotela, hostla, penziona, postajališč za avtodome, kampa, malo turističnih kmetij); šibka gastronomska ponudba (potrebovali bi vsaj 10 dobrih gostiln); malo ponudnikov odprtih vrat (prehrana, rokodelstvo) in nereden delovni čas ponudnikov; slaba promocija narave in kulturne dediščine in omejen odpiralni čas; ponudniki slabo komunicirajo v mednarodnih jezikih; turistični vodniki ne komunicirajo celovite destinacije (ločeno Ljutomer in Ormož); sodelovanje med ponudniki in društvi je šibko, zato poti niso urejene, niti enotno signalizirane. |
| <b>4B</b> | Slaba povezanost med ponudniki v destinaciji - ne poznamo lastne ponudbe; šibko sodelovanje med ponudniki ter ponudniki z javnimi službami; gostinci znižujejo cene in ustvarjajo negativno konkurenco; nejasna je struktura gostov glede na različno kakovost ponudnikov.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>5B</b> | Šibka promocija ponudnikov - ni destinacijske brošure in ni publikacije s ponudniki na Destinaciji Jeruzalem Slovenija, zastarela spletna stran TIC; paketne ponudbe skorajda ni, saj ni incoming agencije, ki bi povezala ponudbo različnih ponudnikov; vsak ponuja laste storitve in se le po potrebi povezuje z drugimi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>6B</b> | Kadrovska podhranjenost in pomanjkljivo znanje v stroki - kakovost ponudbe je pogosto vprašljiva; manjka samozvesti pri ponudnikih; gostinski ponudniki ne ponujajo prleških jedi - kakovostno meso iz tünke, jedi z bučnim oljem idr. bi morale biti vedno v ponudbi; kmetje nimajo registriranih dopolnilnih dejavnosti; ni primerne količine lokalnih pridelkov in izdelkov, ki bi lahko bila ponujena lokalnim gostincem kot kratka lokalna dobaviteljska veriga.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>7B</b> | Domačini se še ne zavedajo pomena turizma za območje - ozavestiti domačine, da tudi njihova hiša predstavlja destinacijo - celovito urediti okolje v turistični destinaciji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>8B</b>  | Šibka finančna zmožnost ponudnikov in občutek, da so za vse sami; zahtevne birokratske ovire, ki pogosto prisilijo ponudnike, da zaprejo dejavnost.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>9B</b>  | Manjka mladih ponudnikov s sodobnimi pristopi v stroki in trženju (klasičnem in digitalnem), z znanjem mednarodnih jezikov ter oblikovanjem promocijskih orodij, ki bi nas pripeljali na zemljevid turističnih destinacij; trenutno imamo nekaj ponudnikov z vrhunskimi vini, veliko druga, kar naredi destinacijo privlačno, pa še manjka (zgodbe, adrenalinska doživetja, velneške storitve, interaktivne vsebine aplicirane z novimi tehnologijami - obogatena resničnost). |
| <b>10B</b> | Manjka kakovostnih prireditev in dogodkov (gastronomskih, kulturnih, športnih...) ter paketne ponudbe, ki bi pritegnila zahtevne goste in jih zadržala v destinaciji nekaj dni.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

### 2.1.5 Analiza priložnosti turizma na območju LAS UE Ormož iz sekundarnih virov

Analiza priložnosti iz sekundarnih virov je predstavljena po sklopih: (i) geostrateška lokacija in prometna ter protorska dostopnost, (ii) narava in kulturna dediščina, (iii) turistična ponudba in povpraševanje, (iv) vino in kulinarika, (v) način življenja v regiji.

#### Geostrateška lokacija in prometna ter prostorska dostopnost

- Izkoristiti dobro geostrateško lokacijo na cestnih koridorjih proti Hrvaški in Madžarski ter bližino letališč Zagreb, Gradec, Ljubljana in Maribor.
- Nadgraditi odnose - povezovanje in sodelovanje s termami v Pomurju ter v Avstriji, na Hrvaškem in Madžarskem ter izkoristiti bližino večjih emitivnih turističnih trgov - Zagreb, Maribor, Ljubljana, Gradec.
- Graditi na učinkovitejšem prostorskem in regionalnem načrtovanju.
- Nadgraditi prometno ureditev in signalizacijo do ponudnikov.

#### Narava in kulturna dediščina

- Vključevanje bogate snovne (gradovi, cerkve, zbirke - etnološki muzej v Grajski pristavi Ormož, gradu Ormož in Velika Nedelja ter dvorcu Temnar) in nesnovne kulturne dediščine (društvena dejavnost) v oblikovanje razvojnih priložnosti in prepoznavnosti destinacije Jeruzalem v širšem okolju.
- Investirati v (prazne) javne in zasebne objekte kulturne dediščine za razvoj turistične infrastrukture - rjave investicije v turizem.
- Investirati v nove zelene investicije za kakovostna doživetja narave in kulturne dediščine.
- Izkoristiti potencial bogate in raznolike prleške kuhinje v kakovostno gastronomsko ponudbo.
- Oblikovati visokokakovostna doživetja v povezavi z naravo in biotsko raznovrstnostjo (KP Drava, nižinski poplavni svet (Natura 2000), opazovanje ptic in specifičnih rastlinskih in živalskih vrst in habitatnih tipov - Lagune) - razvoj zelenega turizma.
- Izkoristiti lepo kulturno krajino (vinorodni griči, KP Jeruzalemske gorice (1992, 1370 ha, kličaje) za nadgradnjo v visokokakovostna vinska doživetja.
- Izkoristiti klimatsko in pedološko ugodne pogoje za vinogradništvo in sadjarstvo v ravninskem delu tudi za pridelavo poljščin, vrtnin in zelišč ter njihovo predelavo v visoko kakovostne prehranske izdelke - kratka oskrbna veriga lokalne hrane.

- Spodbujati naravi prijazno kmetijsko pridelavo ter ekološko kmetijstvo z odlično predelavo in doživetji na kmetijah.
- Izkoristiti bogastvo naravnih vodnih virov.

## Gospodarstvo

- Spodbujanje podjetniške iniciative - rast malih in srednje velikih podjetij (razvoj družinskega in socialnega podjetništva v turizmu) ter skrb za dvig podjetniške kulture.
- Skrb za jačanje ekonomske moči prebivalstva in vlaganje domačega kapitala v podjetništvo.
- Nadgradnja infrastrukture za hitrejši gospodarski razvoj ter inovativnost in kreativnost pri oblikovanju proizvodov in storitev - doživetij za domačine in obiskovalce.
- Spodbujanje medsektorskega povezovanja turizma s kreativnimi industrijami in nastajanje novih inovativnih ponudb.
- Spodbujanje izobraževanja in usposabljanja na področjih kmetijstva, rokodelstva, turizma in z njimi povezanimi dejavnostmi na operativnih in menedžerskih pozicijah predvsem mladih.
- Povezovanje javnega in zasebnega sektorja - vzpostaviti gonilo strateškega razvoja podeželja.
- Sonaravni in trajnostno naravnan turizem v vseh letnih časih - destinacija Jeruzalem.
- Spodbujanje konkurenčnosti in produktivnosti tudi kmetijskega sektorja z dopolnilnimi dejavnostmi in rokodelstva - vzpostavljanje kratkih oskrbnih verig z lokalno in ekološko pridelanimi živili.
- Rast deleža lokalne (samo)oskrbe ter boljše izkoriščena energetska učinkovitost.
- izkoristiti potencial razvoja turizma za prepoznane ciljne skupine turistov.

42

## Turistična ponudba in povpraševanje

- Vzpostaviti gonilo strateškega razvoja kakovosti življenja in turizma v destinaciji Jeruzalem ter sodobnega trženja (digitalni, mobilni, skriti, navzkrižni marketing ...) in prodaje celostne ponudbe z izpostavitvami na najbolj frekventnih točkah.
- Vzpostaviti destinacijsko in kolektivno blagovno znamko Jeruzalem ter ponudbo za visokokakovostna doživetja sonaravnega in trajnostno naravnega turizma (mir, varnost, poglobljena doživetja, zadovoljni domačini in obiskovalci).
- Vzpostaviti oz. nadgraditi portal za predstavitev in trženje ponudbe destinacije Jeruzalem.
- Vzpostaviti mlade za nove trende v turizmu - povezano in celovito ponudbo ponuditi nižim skupinam v povezavi s partnerji (npr. Imago Slovenia) za razvoj kulturnega, vinskega, zelenega, romarskega turizma in doživetij za manjše skupine poslovnega turizma.
- Vzpostaviti sistem turistične signalizacije in informacijskih ter interpretativnih orodij za predstavljanje celovite ponudbe destinacije.
- Izvajati raziskave na področjih internega (med ponudniki in lokalnimi prebivalci) in eksternega (za prepoznane ciljne trge in skupine turistov) trženja in prodaje ponudbe destinacije Jeruzalem ter komuniciranje s ponudniki o trendih v stroki.
- Spodbuditi ponudnike za skupno vlaganje oz. nadgradnjo v kakovostne doživljajske zgodbe z lokalno dodano vrednostjo za prepoznane ciljne skupine turistov - razvoj produktov za nišne skupine.
- Spodbuditi podjetništvo na podeželju z možnostjo razvoja dopolnilnih dejavnosti v povezavi s kulturno dediščino, območji Natura 2000 in ostalimi naravovarstveno vrednimi območji (KP Drava in Jeruzalem).

- Vzpostaviti močne povezave s termami/velneškimi centri v Sloveniji, Avstriji in na Hrvaškem za oblikovanje celovitih integralnih turističnih produktov.
- Nadgraditi ponudbo vinske ceste, pohodniških in kolesarskih poti ter vzpostaviti izkustveni park za neponovljiva doživetja.
- Nadgraditi doživetja pri vinogradnikih z nastanitvenimi doživljajskimi kapacitetami ter programom delavnic in degustacij.
- Nadgraditi ponudbo gostinskih obratov s kakovostno nastanitveno (bazen, oddelek dobrega počutja) in gastronomsko ponudbo.
- Vzpostaviti verige lokalnih ponudnikov za oskrbo gostinskih idr. ponudnikov z lokalno hrano in pijačo - kratke lokalne oskrbne verige.
- Spodbuditi kmetije k registraciji dopolnilnih dejavnosti in rokodelce ter vinogradnike za pristop v sistem Odprtih vrat v destinaciji Jeruzalem - visokokakovostne doživljajske zgodbe podeželja.
- Nadgraditi tradicionalne prireditve, festivale in dogodke v povezavo s ponudbo lokalno prepoznavnih zgodb z odmevnostjo v širšem mednarodnem prostoru.
- Zadržati obiskovalce (20.000 obiskovalcev letno) vsaj dve noči v destinaciji Jeruzalem s poglobljenimi lokalnimi zgodbami - paketi po meri prepoznanih ciljnih skupin.

### Način življenja v regiji

- Spodbujanje medgeneracijskega učenja, sodelovanja in prenos izkušenj med generacijami.
- Pomoč mladim pri pridobivanju novih znanj za večjo zaposljivost ter brezposlenim za prestrukturiranje.
- Graditi privlačno okolje za kakovostno in aktivno življenjsko okolje in preživljanje prostega časa.
- Graditi na kakovosti oskrbe ostarele populacije na domu.
- Spodbujati prijaznost in gostoljubnost domačinov.

43

### 2.1.6 Analiza priložnosti turizma na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija oblikovana skupaj s člani Delovne skupine

Analiza priložnosti turizma na območju Destinacije Jeruzalem je bila s člani Delovne skupine oblikovana 20. 6. 2018. Povzetek je predstavljen v Tabeli 8.



**Tabela 8: Priložnosti turizma na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija, ki jih lahko preslikamo tudi na kakovost življenja prebivalcev**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1C  | Povezana ponudba celovite Destinacije Jeruzalem Slovenija skupaj promovirana, tržena in prodajana z vključenimi mladimi ponudniki in kreativnimi kadri - razviti nova delovna mesta in jih primerno nagraditi.                                                                                                                                                                   |
| 2C  | Razvita celovita promocija s sodobnimi trženjskimi orodji - digitalno in skrito promoviranje ter navzkrižno trženje širše destinacije.                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3C  | Večja samooskrba in ekološka pridelava ter cenjenje tradicije lokalne pridelave (vina, žganja, sokovi, marmelade, čaji, mesnine, mlečni izdelki) - lokalna dobaviteljska veriga za gostinska podjetja.                                                                                                                                                                           |
| 4C  | Vzpostaviti odlično sodelovanje med ponudniki na področjih pridelave in predelave živil (vino, pivo, sadje, zelišča, zelenjava, meso in mesni izdelki, mleko in mlečni izdelki, kruh in drugi izdelki iz moke) in rokodelskih izdelkov, ki lahko ponudijo vodena doživetja za turiste - odprta vrata ponudnikov.                                                                 |
| 5C  | Vzpostaviti kakovostne prireditve, ki lahko v destinaciji zadržijo goste vsaj dve noči.                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6C  | Vzpostaviti kakovostno in privlačno ponudbo doživetij narave in kulturne dediščine, ki v vsakem letnem času ponuja drugačna doživetja prepoznanim ciljnim skupinam.                                                                                                                                                                                                              |
| 7C  | Graditi na vrhunskih vinih in prleški kulinariki povezanih ponudnikov na vseh področjih delovanja; dogovoriti celovito kakovost ponudbe in vrednost - cene; prepoznati pričakovanja in potrebe različnih ciljnih skupin gostov in oblikovati personalizirane ponudbe ter jih tržiti po primernih in že vzpostavljenih kanalih.                                                   |
| 8C  | Vzpostaviti ponudbo programov za: ljubitelje vrhunskih vin in tipične kulinarike ter obiska termalnih centrov in širše regije; odmik od stresnega življenja - programi sproščanja v mirnem in čistem ter lepem okolju ob lokalnih gastronomskih presežkih; manjše skupine, ki se želijo preizkušati v spretnostih, ki jih ponuja vinska podeželska destinacija (team buildingi). |
| 9C  | Povezovanje z drugimi destinacijami v Sloveniji (terme, večja urbana središča, druge vinske destinacije) in izven meja za skupno nagovarjanje prepoznanih ciljnih skupin turistov.                                                                                                                                                                                               |
| 10C | Vzpostaviti destinacijo Jeruzalem kot destinacijo za mirno preživljanje počitnic stran od stresnega sveta, ki navdušuje kmete, gostince, rokodelce in vse ostale ponudnike, prebivalcem pa omogoča izjemno kakovost življenja.                                                                                                                                                   |

### 2.1.7 Analiza nevarnosti turizma na območju LAS UE Ormož iz sekundarnih virov

Analiza nevarnosti iz sekundarnih virov je predstavljena po sklopih: (i) geostrateška lokacija in prometna ter prostorska dostopnost, (ii) narava in kulturna dediščina, (iii) gospodarstvo, (iv) turistična ponudba in povpraševanje, (v) kakovost življenja.

#### Geostrateška lokacija in prometna ter prostorska dostopnost

- Druge destinacije bolje izkoriščajo geostrateško lokacijo ter bližino letališč.
- Terme v Pomurju, v Avstriji, na Hrvaškem in Madžarskem niso zainteresirane za sodelovanje.

- Druge destinacije bolje izkoriščajo bližino večjih emitivnih turističnih trgov.
- Zadržki pri učinkovitejšem prostorskem in regionalnem načrtovanju.
- Odločitev lokalnih odločevalcev o prometnem režimu in meritvi hitrosti.
- Malo sredstev za prometno infrastrukturo in signalizacijo.

### Narava in kulturna dediščina

- Izguba prepoznavnosti tradicionalne kulturne krajine.
- Manko sredstev za upravljanje (za)varovanih območij.
- Lahkomiselno vključevanje naravnih vrednot ter materialne in nematerialne kulturne dediščine pri razvoju turistične ponudbe.
- Izključevanje vrednot narave ter kulturne dediščine in tradicij pri načrtovanju regionalnega razvoja.
- Klimatske spremembe in naravne nesreče.
- Onesnaževanje okolja.

### Gospodarstvo

- Nezaupljivost do sprememb in šibka podjetniška iniciativa.
- Kriza posameznih podjetij in globalizacija lahko povzroči povečano brezposelnost.
- Padanje kupne moči.
- Težave zaradi hitro spreminjajoče in neustrezne zakonodaje in administrativne ovire ter slab inšpekcijski nadzor.
- Počasno uvajanje tehnoloških sprememb ter šibka inovativnost.
- Pomanjkanje finančnih sredstev za doseganje zastavljenih ciljev v območju.
- Manko virov za investicije in šibek interes za investicije v turizem iz širšega prostora.
- Nadaljnje šibko medsebojno sodelovanje in povezovanje.
- Nadaljevanje neugodnih trendov gospodarjenja v kmetijstvu in zaraščanje kmetijskih površin ter nestimulativna kmetijska politika za investicije v pridelavo in predelavo ter druge dopolnilne dejavnosti na kmetiji.
- Prepočasna implementacija modela javno zasebnega partnerstva za razvoj infrastrukture, razvoja in trženja ter prodaje turističnih produktov.
- Neupoštevanje razvojnih smernic, trendov in strateških razvojnih dokumentov in s tem nepripravljenost za črpanje razvojnih sredstev.
- Zaostajanje v razvoju za drugimi konkurenčnimi destinacijami.

45

### Turistična ponudba in povpraševanje

- Zaostajanje v razvoju za drugimi turističnimi destinacijami zaradi kopiranja tujih vzorcev razvoja turistične ponudbe.
- Druge destinacije bolje zadovoljujejo pričakovanja ciljnih skupin gostov - nepriljučna ponudba ter šibke in nepovezane marketinške aktivnosti.
- Investitorji raje vlagajo v konkurenčne destinacije.

### Kakovost življenja

- Druge regije se bolje prilagajajo spreminjanju demografske strukture prebivalstva,
- Druge regije so bolj privlačne za življenje in delo ter obiskovalce.

## 2.1.8 Analiza nevarnosti turizma na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija oblikovana skupaj s člani Delovne skupine

Analiza nevarnosti turizma na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija je bila s člani Delovne skupine oblikovana 20. 6. 2018. Povzetek je predstavljen v Tabeli 9.

**Tabela 9: Nevarnosti turizma na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija, ki jih lahko preslikamo tudi na kakovost življenja prebivalcev**

|     |                                                                                                                     |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1D  | Zakonodaja tudi v bodoče otežuje poslovanje ponudnikov.                                                             |
| 2D  | Klimatske razmere vplivajo na slabo letino pridelkov.                                                               |
| 3D  | Beg možganov in težko pridobivanje kreativnih kadrov za delo v destinaciji.                                         |
| 4D  | Odločitev lokalnih odločevalcev o prometnem režimu in meritve hitrosti.                                             |
| 5D  | Konkurenčne destinacije bolj kakovostno zadovoljujejo pričakovanja turistov.                                        |
| 6D  | Recesija in nizka kupna moč domačih turistov.                                                                       |
| 7D  | Manko virov sredstev za investicije v turistična podjetja, naravo in kulturno dediščino ter kmetijska gospodarstva. |
| 8D  | Kmetijske spodbude ne spodbujajo inovativnosti in kreativnosti kmetij.                                              |
| 9D  | Šibek interes za investicije v turizem od zunaj.                                                                    |
| 10D | Birokracija ubija kmeta, rokodelca - zapiranje dejavnosti.                                                          |

## 2.2 Analiza intervjujev z deležniki Destinacije Jeruzalem Slovenija

V sklopu oblikovanja posnetka stanja in oblikovanja vizije turizma in kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož je bilo v juniju in juliju 2018 izvedeno intervjuvanje deležnikov vseh treh občin, ki sestavljajo Destinacijo Jeruzalem Slovenija.

V občini Ormož je bilo izvedenih 10 intervjujev<sup>16</sup> in projektne ideje intervjuvanih so predstavljene v Tabeli 10.

**Tabela 10: Projektne ideje intervjuvanih v občini Ormož**

| Intervjuvani                                    | Projektne ideje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lidija Kupljen, Vino Kupljen                    | Nadgradnja nastanitvene ponudbe v Gostišču Taverna.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Ivo Mulec, Turistična agencija Vahn Gogh        | Nastanitveni obrat – apartmaji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Andreja Brglez, Javni zavod za TKŠ Ormož        | Povezanost ponudnikov in pripravljenost k sodelovanju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Blaž Puklavec, Turistična kmetija Puklavec      | Nadgradnja nastanitvene ponudbe na Turistični kmetiji Puklavec.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Zlata Cvetko, Kogl                              | Povezovanje ponudnikov za celovito predstavljanje ponudbe destinacije in zagotavljanje celovite kakovosti doživetij.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Dino Kruhborec, Gostišče Taverna                | Nadgradnja kulinarične ponudbe v Gostišču Taverna s kratko lokalno oskrbno verigo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Nevenka Korpič, Pokrajinski muzej Ptuj in Ormož | Izkoristiti filozofijo dr. Majeriča v turistične namene – vsak ponudnik z nastanitveno, prehransko in rokodelsko ponudbo lahko v svojo ponudbo vključi kakšno od metod za boljše počutje.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Sonja Ozmec, Turistična kmetija Ozmec           | Signalizacija in boljša prometna ureditev do Turistične kmetije Ozmec.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Mitja Herga, Puklavec Family Wines              | Investicije v prehrambno in nastanitveno gostinsko ponudbo v sklopu podjetja Puklavec Family Wines d.o.o.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Alojz Sok, župan Občine Ormož                   | Vzpostaviti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• verige povezanih ponudnikov ter nadgraditi organiziranost (DMO) in skupno promocijo turizma za večjo prepoznavnost TD Jeruzalem;</li> <li>• KBZ TD Jeruzalem in nadgraditi kakovost celovito povezane ponudbe TD Jeruzalem;</li> <li>• promocijsko akcijo Vikend odprtih vrat in projekt Dnevi odprtih vrat in prireditve v destinaciji Jeruzalem Slovenija;</li> <li>• in spodbuditi raznoliko nastanitveno ponudbo;</li> <li>• sistem in dati vsebine praznim občinskim stavbam...</li> </ul> |

<sup>16</sup> Popolne zapise intervjujev izvedenih v vseh treh občinah hrani izvajalka.

V občini Središče ob Dravi je bilo izvedenih 6 intervjujev in projektne ideje intervjuvanih so predstavljene v Tabeli 11.

**Tabela 11: Projektne ideje intervjuvanih v občini Središče ob Dravi**

| Intervjuvani                              | Projektna ideja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Matej Skoliber, Domača pivovarna Skoliber | Pivnica hišnih piv Skoliber s prigrizki.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Mag. Dominik Bombek, DOPPS                | Nadgradnja doživetij v Naravnem rezervatu Ormoške lagune in vzpostavitev krajinskega parka z Info točko v Središču ob Dravi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Dr. Jure Kolarič, Eko kmetija Kolarič     | Povezana ponudba ekoloških kmetij.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Mihael Sok in Boži-dar Borko, KD SoD      | Nadgradnja ponudbe jahanja in doživetij s konji, nastanitvena ponudba v sezoni.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Metka, Milan Sta-vanja, Herus d.o.o.      | Povezana ponudba z organizatorjem doživetij.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Župan, Jurij Borko                        | <p>Vzpostaviti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Krajinski park Središče ob Dravi s TIC-em ter poglobljeno ponudbo naravoslovnega turizma v povezavi z DOPPS-om, Oljarno in Konjeniškim društvom in širše;</li> <li>KBZ Jeruzalem Slovenija - mreža ponudnikov s KBZ in spodbuditi ponudnike, da dajo oceniti lastno ponudbo;</li> <li>gostinsko nočitveno in prehrambno ponudbo;</li> <li>ponudbo nastanitvenih kapacitet;</li> <li>mlin za žita - projekt od žita do jedi na krožniku;</li> <li>kmečko tržnico;</li> <li>oz. nadgraditi prireditve Dnevi odprtih vrat Oljarne;</li> <li>projekt Dnevi odprtih vrat ponudnikov,</li> <li>2 regionalni prireditvi v Središču ob Dravi - Vikend odprtih vrat;</li> <li>vlakec za vožnjo od ponudnika do ponudnika;</li> <li>nadgrajeno ponudbo Konjeniškega društva Središče ob Dravi - vožnja s kočijami, poligon za jahanje, terensko jahanje ob Dravi;</li> <li>čebelarški turizem.</li> </ul> |

48

V občini Sveti Tomaž je bilo izvedenih 5 intervjujev in projektne ideje intervjuvanih so predstavljene v Tabeli 12.

**Tabela 12: Projektne ideje intervjuvanih v občini Sveti Tomaž**

| Intervjuvani                    | Projektna ideja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Blanka Kosi Raušl, TD Sv. Tomaž | Povezovanje ponudnikov in ponudbe ter skupna promocija vsaj na območju UE Ormož skozi enotno DMO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Minka Brumen, Klet muzej Brumen | Registracija dopolnilnih dejavnosti, če bi bila zakonodaja bolj prijazna.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Mimika Štuhec, Kmetija Štuhec   | Nadgradnja dopolnilnih dejavnosti na kmetiji, ureditev prostora za delavnice in pokušnje, prodaja na domu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Jelka Lorber, rokodelka         | Delavnice o ekološki pridelavi za šolsko mladino in manjše skupine.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Župan, Mirko Cvetko             | <p>Vzpostaviti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dneve odprtih vrat ponudnikov in 2 regionalni prireditvi - Vikend odprtih vrat;</li> <li>vlakec za vožnjo gostov od ponudnika do ponudnika;</li> <li>ponudbo nastanitvenih kapacitet;</li> <li>KBZ Jeruzalem Slovenija - mreža ponudnikov s KBZ in spodbuditi ponudnike, da dajo oceniti lastno ponudbo;</li> <li>gostinsko prehrambno ponudbo - vsaj en gostinski obrat;</li> </ul> |



- sistem oblikovanja turističnih programov po meri ciljnih skupin obiskovalcev;
- pot okrog ribnika v Savcih, nastanitvene kapacitete za ribiče in kamp za otroke;
- internetno povezavo in spodbuditi ponudnike, da predstavijo svojo ponudbo na spletu;
- kolesarske poti in signalizacijo - trasa ob ponudnikih na območju UE Ormož in širše;
- javno kuhinjo v obnovljeni stari šoli.

Skupne ugotovitve opravljenih intervjujev za prihodnje poslovanje Destinacije Jeruzalem Slovenija in njenih ponudnikov so predstavljene v štirih sklopih.

**Povezovanje in sodelovanje v širšem območju v dobrobit Destinaciji Jeruzalem Slovenija:**

- Na področju krovnih organizacij **povezati ponudnike v širšem območju Podravja in Slovenskih goric** in vzpostaviti **regionalno destinacijsko organizacijo**, da bodo stekli komunikacija, promocija in skupni projekti ponudnikov, le-ti pa bodo poznali ponudbo in prodajali eden drugega.
- Vse **javne službe v regiji** bi morale **podpreti inovativne in kreativne ponudnike** in jim pomagati pri doseganju kakovostne in celovite ponudbe - skrajšati dolge birokratske postopke in sodelovati ter svetovati, ne le kaznovati.
- **Vzpostaviti boljše prometne povezave** za goste iz urbanih okolij - avtocesta do Ormoža in še 6 km do Jeruzalema ter med obstoječimi destinacijami (do term) in posameznimi ponudniki, še predvsem tistimi, ki so locirani na vinskih turističnih cestah.
- **Vzpostaviti enotno vinogradniško destinacijo Jeruzalem** z ambicioznimi povezanimi ponudniki (vzpostaviti aviacijo proti toči) in usklajeno občinsko politiko na območju širše destinacije Jeruzalem.
- **Nadgraditi lokalno miselnost** in spoznati prednosti lokalnega območja ter odlično vino, hrano in poglede na krajino, ponosno ponuditi skozi vnaprej oblikovana kakovostna doživetja za prepoznane ciljne skupine.
- **Vzpostaviti močne povezave s termami in urbanih destinacijami** s potencialnimi obiskovalci, ki pričakujejo odlična doživetja.
- **Pripeljati investitorje iz tujine** za nastanitvene obrate idr. spremljajočo ponudbo, ki bi pripeljali tudi turiste iz mednarodnega okolja.
- Ohraniti prepoznavnost širšega območja po **trajnostnem, ekološkem, zdravem in mirnem okolju, primernem za počitek in odmik od vsakdanjega stresnega življenja**, kjer je še omogočen stik s samim sabo, z naravo in družbo po lastni izbiri ob kakovostnih vinih in kulinariki ter poglobljenih doživetjih z gostoljubnimi in hudomušnimi<sup>17</sup> Preleki.

<sup>17</sup> Hudomušen človek - dobrodušno šaljiv in nagajiv obenem, SSKJ, Vir: [http://bos.zrc-sazu.si/cgi/a03.exe?name=sskj\\_testa&expression=hudomu%C5%A1en&hs=1](http://bos.zrc-sazu.si/cgi/a03.exe?name=sskj_testa&expression=hudomu%C5%A1en&hs=1) (12.1.2019).

## Povezovanje in sodelovanje za boljše komuniciranje v Destinaciji Jeruzalem Slovenija:

- **Vzpostaviti Destinacijsko Marketing in Management Organizacijo (DMMO)** z vsemi funkcijami mreženja in vzpostaviti mrežo ponudnikov (mala in srednja podjetja) ter mrežo javnih institucij, ki naj vršijo servis za ponudnike in turistične agencije; zagotoviti kadre in finančna sredstva.
- **Vzpostaviti zaupanje in sodelovanje med ponudniki** skozi odličen sistem komuniciranja, ki bo omogočil boljšo odzivnost in zanesljivost pri izvajanju skupnih programov in projektov - interni marketing.
- **Nadgraditi in razviti sodobna komunikacijska orodja za trženje** ponudbe destinacije navzven (klasično - tiskane publikacije za destinacijo in mrežo ponudnikov in digitalno - destinacijska spletna stran, prisotnost v socialnih mrežah, prilagojenost za pametne telefone) in oblikovati strateški načrt trženja ter spremljati učinkovitost njegove izvedbe.
- **Vzpostaviti svetovalno telo za ponudnike** s prostorskim načrtovanjem in svetovanjem na področjih kakovostnih doživetij ter spodbujati ponudnike k registraciji dejavnosti in jim pomagati pri zapleteni birokraciji, da pridobimo kompleksnejšo ponudbo, ki jo je smiselno povezano tržiti (vzpostaviti javno kuhinjo, kjer lahko ponudniki iz viškov izdelajo prehranske izdelke; spodbujati ponudnike za prodajo na domu - trgovinica, prostor za delavnice in pokušnje na kmetiji).
- **Povečati izvoz vin** v države iz katerih lahko pričakujemo turiste (Nemčija, Avstrija, Benelux, Kitajska, Rusija).

50

## Povezovanje za oblikovanje kakovostne destinacijske ponudbe Destinacije Jeruzalem Slovenija:

- **Vzpostaviti sistem oblikovanja ponudbe personaliziranih paketov** za tri do štiri oz. sedem dnevna bivanja prepoznanih ciljnih skupin v destinaciji.
- **Vzpostaviti sistem učinkovitega trženja destinacijske ponudbe** v verige povezanih ponudnikov, da bodo poznali ponudbo destinacije, sodelovali ter povezano oblikovali zgodbe skozi strateški marketinški razvoj (gastronomska ponudba, odprta vrata ponudnikov, dobro počutje).
- **Vzpostaviti sistem kontinuiranega usposabljanja** za razvoj kompetenc zaposlenih v turizmu in v z njim povezanih dejavnostih (kmetijstvo in predelava lokalnih živil, rokodelstvo, zdrav življenjski slog, komunikacija v mednarodnih jezikih ipd.).
- **Vzpostaviti mrežo učinkovitih TIC-ev in Info točk (Infomat)**, ki bodo ponujali aktualne informacije 24/7 in doživetja obiskovalcem na vseh stopnjah odločanja turista.
- S pomočjo vrhunskega vina posameznih ponudnikov dvigniti celo regijo na višji nivo in zagotoviti **celovito kakovostno ponudbo destinacije Jeruzalem**.

- Spodbuditi ponudnike k **invativnim in kreativnim skupnim projektom** (npr. mlada sveža vina, eko kmetije, dobro počutje).
- Pritegniti lokalne ponudnike k stalnemu zagotavljanju kakovostnih živil in vzpostaviti raznoliko **lokalno dobaviteljsko verigo** s kritično maso pridelkov in prehranskih izdelkov (npr. slovenska govedina zorjena in s primerno teksturo).
- **Veriga eko kmetij z logističnim centrom in prodajno službo** postane lokalna oskrbna veriga v destinaciji Jeruzalem in dobaviteljska veriga za prodajo lokalnih prehranskih izdelkov iz destinacije v Podravje in Pomurje ter v Ljubljano (eko meso, zelenjava, kruh...).
- **Vzpostavitev in nadgradnja tržnic v urbanih središčih** Ormož, Središče ob Dravi in Sveti Tomaž z vzpostavljeno verigo ponudnikov in kupcev.
- **Vzpostaviti odlične prireditve** z lokalno dodano vrednostjo in ponudbo certificirano s KBZ, **Letni koledar prireditev** z utečenim sistemom trženja.

#### **Nadgradnja turistične infrastrukture in superstrukture<sup>18</sup> za privlačna turistična doživetja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija:**

- **Vzpostaviti nove in nadgraditi ponudbo obstoječih nastanitvenih kapacitet** z velneško ponudbo in dodatnimi nastanitvenimi kapacitetami, ki bi lahko bile razpršene pri manjših ponudnikih (vsaj 10 manjših družinskih hotelov z 10 sobami) - sistem razpršenega hotela in incoming agencije.
- **Nadgraditi gastronomsko ponudbo** in vzpostaviti raznovrstne inovativne gostinske lokale (npr. pivnica Skoliber z lokalnim pivom in prigrizkom iz lokalne kuhinje - npr. goveji jezik iz ekološke pridelave s Prosnikovim kruhom in lokalnim bučnim oljem) kot osnovo za **gastronomski turizem**.
- **Nadgraditi ponudbo na kmetijah, pri vinogradnikih, rokodelcih in drugih ponudnikih dobrega počutja** (čebelarji in apiturizem, zeliščarji, razni terapevti in trenerji za rekreacijo in sproščanje) za poglobljena doživetja - **izobraževalni in podeželski turizem**.
- **Vzpostaviti informacijske in orientacijske table ponudnikov** na odlične lokacije in obnoviti ter označiti turistične poti (npr. odpreti vinograde in narediti traso med vinogradi z dovoljenji lastnikov) in oblikovati promocijska sporočila primerna za **mobilne aplikacije - samovodena pohodniška doživetja**.
- **Vzpostaviti krožne pohodniške poti** med vinogardi s postanki na kmetijah in usposobiti ponudnike in vodnike za tovrstne tematske **vodene pohodniške programe**.
- **Nadgraditi kolesarske poti** (Obdravska pot, Ljutomerska trasa - povezati poti) in ponuditi kolesa za izposajo in **storitve za oskrbo kolesarjev** in koles (v Ormožu bo v sklopu YH 24 urna popravilnica koles in na Svetinjah enako) za **vodena kolesarska doživetja**.

<sup>18</sup> Storitve in doživetja, ki jih zaposleni izvajajo s pomočjo turistične infrastrukture - odlična gastronomska doživetja, izobraževalni programi, programi za rekreacijo in dobro počutje...).

- **Grad Velika Nedelja** ima fascinantno klet, nujno bi bilo izprazniti stanovanja in vzpostaviti reprezentančen objekt z vrhunsko in raznovrstno ponudbo - **prestižni turizem, poroke, poslovna srečanja ipd.**
- **Konjeniški turizem** ima v Središču ob Dravi dolgo tradicijo in vse potenciale za nadgradnjo ponudbe za terenska jahanja, vožnjo s kočijo, jahanje v maneži ter ponujanje nekajurnih in večdnevni doživetij za prepoznane ciljne skupine (kamp, tabori...).
- **Interpretacija (za)varovane narave** ponuja izjemne možnosti za **zeleni in naravoslovni turizem** - doživljajska vodenja v Središču ob Dravi (karizmatične živalske vrste hrček, vidra, breguljica - Center narave in posledično KP SoD z načrtom upravljanja parka in privlačno infrastrukturo - edukativni motorik park ter dopolnilna ponudba drugih ponudnikov - izposoja koles, kanujev, vodenja...), Ormoških Lagunah (ptiči), KP Jeruzalem.
- **Vzpostaviti verige ponudnikov in oblikovati programe zelenega turizma:** dostop v destinacijo z vlakom, nato peš, s kolesom, s konjem, bivanje v alternativnih bivanjskih enotah (glamurozni kamp - bivanjske kočije) ter okoljska vzgoja - **naravovarstveni turizem** (Ptujsko jezero, reka Drava, Grad in park v Ormožu, Ormoške Lagune, KP Jeruzalem, KP Središče ob Dravi v ustanavljanju ter Oljarna, ribnik v Savcih - urediti krožno pot, močvirna logarica v maju kot naravna vrednota občine Sv. Tomaž, konjeniki v SoD - terensko jahanje ob reki Dravi, ogled Lagun s kočijo) - akcije za ogrožene vrste, kampi za otroke (kmečka opravila na kmetiji, sodelovanje pri varstvu narave npr. čiščenje gnezdilne steze za breguljke ipd.

## 2.3 Projektni predlogi deležnikov za obdobje 2019-2025

V Tabeli 13 je predstavljenih 31 projektnih predlogov za obdobje 2019-2025, ki so jih na javni poziv poslali deležniki občin Ormož, Središče ob Dravi in Sveti Tomaž ter predstavniki širše regije, ki želijo sodelovati s ponudbo pod skupno destinacijsko znamko Jeruzalem Slovenija. Izpolnjeni dokumenti so v arhivu Občine Ormož.

**Tabela 13: Projektni predlogi deležnikov UE Ormož in širše regije za obdobje 2019-2025**

| Aktivnost                                                                                        | Vsebina                                                                                                                                                                                                   | Nosilci                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Nadgradnja gostinske ponudbe na kmetiji (1)                                                      | Prenočišča, degustacijski prostor, velneške storitve                                                                                                                                                      | VINO ŠTAMPAR, Jernej Štampar                    |
| Hram šipona in označitev TP na Kogu (2)                                                          | Hram šipona v Košarkini hiši<br>Označitev dveh tematskih poti (kolesarska in pohodniška na območju Koga                                                                                                   | Turistično in kulturno društvo KOG, A. Luskovič |
| Nadgradnja gostinske ponudbe v Gostišču Taverna (3)                                              | Wine spa & joga - dodatna ponudba pozimi oz. izven glavne turistične sezone                                                                                                                               | Samo Kupljen - Vino Kupljen                     |
| Nastanitvene kapacitete (4)                                                                      | Apartmaji                                                                                                                                                                                                 | Ivo Mulec, TA Van Gogh d.o.o.                   |
| Počitniška hiša Krničar (5)                                                                      | Ponudba počitniške hiše in vina                                                                                                                                                                           | Stanislav Krničar                               |
| Nadgradnja ponudbe lokalnih produktov (6)                                                        | Raziskovanje in razvijanje lokalnih avtohtonih pridelkov in izdelkov in oblikovanje paketne ponudbe - Jeremičev mlin, Zdravilišče dr. Otmarja Majeriča, rokodelske obrti... - ohranjanje in izobraževanje | Anita Bolčevič                                  |
| API SPA TURIZEM in prodaja medenih izdelkov (7)                                                  | Api spa turizem: zlata masaža, detox telesa, razvajanje v naravi, delovni turizem, delavnice, ponudba medene penine, prodaja medenih izdelkov na spletu, B2B, razvoj znamke                               | Barbara Kukovec                                 |
| Zip line Zasavci - Kajžar (8)                                                                    | Vzpostaviti zip line nad vinogradi                                                                                                                                                                        | Stanko Pesrl - Evina hiša in Jernej Štampar     |
| Ekološka pridelava grozdja in aronije (9)                                                        | Nasadi ekološke pridelave aronije in namiznega grozdja s promocijo.                                                                                                                                       | Marko Glavinič - MGM vino z Vrha Glavinič       |
| Apartma v Vrhju (10)                                                                             | Oddajanje obstoječega objekta v zakup gostom za prenočitev                                                                                                                                                | Marko Glavinič - MGM vino z Vrha Glavinič       |
| Družabni prostor ob lipi (11)                                                                    | Rušitev obstoječih objektov in postavitve tematskega eksterierja - postavitve klopi in otroških igral pod stoletno lipo na lokaciji Vinski Vrh 5                                                          | Marko Glavinič - MGM vino z Vrha Glavinič       |
| Večnamenski objekt na Vinskem Vrhju 5 (12)                                                       | Izgradnja večnamenskega objekta na lokaciji Vinski Vrh 5 - prodaja lokalnih izdelkov, vinska klet, degustacijski prostor in prostor za pogostitve do 120 oseb                                             | Marko Glavinič - MGM vino z Vrha Glavinič       |
| Podeželski hotel (13)                                                                            | Izgradnja manjšega družinskega podeželskega hotela s cca. 10 sobami - tema: tradicionalno življenje vinogradnikov                                                                                         | Marko Glavinič - MGM vino z Vrha Glavinič       |
| Avtodom med goricami (14)                                                                        | Vzpostavitev postajališča za avtodome s sanitarijami, električnim priključkom ter vodo in letno kuhinjo z žarom                                                                                           | Barbara Žličar                                  |
| Upravljanje blagovne znamke (15)                                                                 | Upravljanje blagovne podznamke DESTINACIJA JERUZALEM - BIO                                                                                                                                                | EKO PRLEKIJA d.o.o.                             |
| Hostel Svetinje in Hotel Ormož (16)                                                              | Hostel na vinski cesti - investitor Občina Ormož, upravljavec JZ TKŠ, oz. natečaj za zasebnega upravljavca, Hotel v zasebni družinski lasti v Ormožu                                                      | Občina, JZ TKŠ in zasebni investitor            |
| Doživetja v Destinaciji Jeruzalem -ponudba Zavoda Marianum Veržej v verigi KBZ TD Jeruzalem (17) | Ponudba rokodelskih izdelkov in storitev Zavoda Marianum Veržej v certifikacijski shemi KBZ Jeruzalem Slovenija                                                                                           | Zavod Rokodelski center Veržej                  |



| Aktivnost                                            | Vsebina                                                                                                                                                                                                             | Nosilci                                         |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Lončarska delavnica odprtih vrat Ambrož (18)         | Lončarska delavnica odprtih vrat                                                                                                                                                                                    | Urška Ambrož                                    |
| Gasilstvo v Prlekiji, Razvoj kraja Miklavž (19)      | Obnova Muzeja gasilstva v Miklavžu - oblikovanje kratkega filma in oprema za predstavitev letnega, nove vitrine z razsvetljavo, označevalne in opisne table v Miklavžu                                              | PGD Miklavž pri Ormožu<br>Mirko Fekonja         |
| Električni polnilni steber (20)                      | Električni polnilni steber za polnjenje električnih koles, skuterjev, invalidskih vozičkov in drugih naprav manjših moči.                                                                                           | Furmil                                          |
| Dnevi odprtih vrat (21)                              | 1 krat mesečno 80 % ponudnikov odpre vrata turistom. Velika in sistematična promocijska akcija. Cilj - vsak mesec 10 % več obiska. Poiskati primerno ime za aktivnost.                                              | Boštjan Kosec                                   |
| Mladi turistični vodniki (22)                        | Kadrovske štipendije za študente turizma in študente pripravnike za turistične vodnike, ki so lahko primerni za sejme, promocije in degustacije,                                                                    | Boštjan Kosec                                   |
| Dragotine mojega kraja (23)                          | Namen projektnega predloga je zbrati različna gradiva o življenju in delu pomembnih domačinov, ki so prispevali v literarno, zgodovinsko-kulturno, gospodarsko in družbeno zakladnico Prlekije, Slovenije in širše. | Gimnazija Ormož<br>Klavdija Zorjan<br>Škorjanec |
| Razširitev gostinske ponudbe podjetja OZON (24)      | Razširitev kuhinje in posodobitev opreme, terase, prekritje objekta, širitev nastanitvene ponudbe, nujno vzpostaviti turistično organizacijo za ponudbo vseh treh občin                                             | Franc Ozmec, OZON, Gostinstvo in prenočišča     |
| TP - Pot po ormoških gradovih in dvorcih (25)        | Oz. Postanim graščaki za en dan - nadgradnja muzejske ponudbe z doživetji - turistični produkti, poroke, Srednjeveški dan/vikend                                                                                    | Simona Kosi                                     |
| Prenočitveni prostori za lovski turizem (26)         | Ureditev prenočitvenih kapacitet za lovce za 4 osebe - soba s sanitarijami in mini kuhinjo (35 m <sup>2</sup> )                                                                                                     | Željko Kristofić, Lovska družina Središče       |
| Stajnkov vodni mlin (27)                             | S kamni obložiti jez, ki priteka iz Savskega ribnika proti mlinu                                                                                                                                                    | Marko Zemljčič                                  |
| Sonaravno (28)                                       | Izobraževanje in vodenje skupin s tematiko sonaravno                                                                                                                                                                | Jelka Lorber                                    |
| Razstavišče Wilerjevi gobelini znanih slikarjev (29) | Poiskati prostor za razstavo gobelinov (okrog 70 kom)                                                                                                                                                               | Gabrijel Kefelja                                |
| Aparta in glamping hiške (30)                        | Star hlev usposobiti kot prostor za sanitarije in vzpostaviti glamping in app                                                                                                                                       | Marija Fridman                                  |
| Fitnes na prostem (31)                               | Vzpostaviti Fitnes na prostem za vse ciljne skupine                                                                                                                                                                 | Herman Prejac                                   |

Med poslanimi projektnimi predlogi, ki jih imajo deležniki območja širše Destinacije Jeruzalem Slovenija namen izpeljati v obdobju od 2019-2025 je kar osem namenjenih vzpostavitvi nastanitvenih kapacitet (hotel, hostel, postajališče za avtodome, apartmaji, glamping hiške, lovska koč...), ki jih v destinaciji nujno potrebujemo.

Zelo pozitivno sprejemamo nadgradnjo gostinske prehrabne ponudbe ter dopolnilne ponudbe nastanitvenih kapacitet v velneške storitve.

Hram Šipona v Košarkini hiši bo pomembno vplival na predstavitev vinogradniške tradicije na Kogu. Vzpostavljanje in nadgradnja vinske kleti, prostorov za pokušnje vin in družabnih prostorov v naravi, lahko lepo zaokroži spoznavanje z vini ob pogledu na prelepo vinorodno krajino.

Zelo dobrodošla je ponudba apiturizma ter rokodelskih spretnosti v katerih se lahko preizkusijo gosti ter izobraževanja in vodenja skupin s tematiko sonaravno in trajnostno na podeželju, prav tako razvoj in nadgradnja lokalnih avtohtonih pridelkov in izdelkov ter oblikovanje paketne ponudbe.

Vzpostavljanje verige eko pridelovalcev, ki bi želeli svojo ponudbo predstaviti s podznamko kolektivne blagovne znamke destinacije Jeruzalem sprejemamo kot zelo dobrodošlo.

ZIP line in fitnes na prostem sta lahko izjemno zanimiva nadgradnja ponudbe za rekreacijo v naravnem okolju.

Izjemno spodbuden je tudi predlog zbiranja gradiva o življenju in delu pomembnih domačinov, ki so prispevali v literarno, zgodovinsko-kulturno, gospodarsko in družbeno zakladnico Prlekije ter nadgradnja razstav in poti ter doživetij v povezavi z muzejema.

Na Dnevih oprtih vrat lahko ponudniki predstavijo, dajo v pokušnjo in prodajo lastno ponudbo z lokalno dodano vrednostjo na domačem dvorišču. Vodniki lahko goste popeljejo od ponudnika do ponudnika peš ali z električnimi oz. klasičnimi kolesi.

## 2.4 Projekti na področju turizma

V občinah Ormož, Središče ob Dravi in Sveti Tomaž so v zadnjih letih izvedli kar nekaj projektov na področju turizma, mnogi se načrtujejo tudi v prihodnje.

V Tabeli 13 so predstavljeni izvedeni in bodoči projekti na področju turizma v Občini Ormož, v Tabeli 14 v Občini Središče ob Dravi in v Tabeli 15 v Občini Sveti Tomaž.

**Tabela 14: Izvedeni in bodoči projekti na področju turizma v Občini Ormož**

| Izvedeni projekti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Načrtovani projekti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prireditev "Ormoško poletje".</li> <li>• Obnova Kulturnega doma v Miklavžu pri Ormožu.</li> <li>• Kino muzej.</li> <li>• Energetska sanacija objekta na Žigrovi ulici 6b za potrebe Knjižnice Franca Ksavra Meška Ormož.</li> <li>• Prenova objekta stare komunale za potrebe tržnice, hostla ter prostorov KOŠ-a.</li> <li>• Energetska sanacija javnih stavb v občini Ormož.</li> <li>• Jeremičev mlin in kmetijski muzej.</li> <li>• Odkup in obnova stavbe Svetinje 6.</li> <li>• Revitalizacija ožjega vaškega jedra Koga - ureditev "Košarkine hiše".</li> <li>• Izgradnja namakalnega sistema IV. faza</li> <li>• Revitalizacija lagun.</li> <li>• Komasaacija - Seneško polje.</li> <li>• Komasaacija - Sodinško polje.</li> <li>• GOŠO-Izgradnja širokopasovnega omrežja elektronskih komunikacij v lokalnih skupnostih občin Ormož, Središče ob Dravi in Sv. Tomaž.</li> <li>• Sofinanciranje turističnih programov.</li> <li>• Projekt Podravske ptujsko-ormoške regionalne destinacije.</li> <li>• Kolesarske in sprehajalne poti v Krajinskem parku Jeruzalem.</li> <li>• Promocijske aktivnosti vinske kraljice.</li> <li>• Mreža postajališč za avtodome.</li> <li>• Dravsko kolesarske poti med Dravogradom in Središče ob Dravi.</li> <li>• Turistična obvestila signalizacija za označitev VTC 14 in VTC 15.</li> <li>• Oskrba s pitno vodo v porečju Drave (2. sklop) - Ormoško območje.</li> <li>• Urejanje parkov in zelenih površin.</li> <li>• Sofinanciranje obratovanja letnega kopališča.</li> <li>• Otroška igrišča.</li> <li>• Obnova grajskega parka v Ormožu.</li> <li>• Ureditev parka pri avtobusni postaji Ormož.</li> <li>• Krasitev mesta in krajevnih središč v mesecu decembru.</li> <li>• Nadomestila koncesionarju za vzdrževanje javne tržnice.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obnova in gradnja spomenikov in sakralnih objektov.</li> <li>• Obnova kulturnega doma v Miklavžu pri Ormožu.</li> <li>• Obnova doma kulture Kog.</li> <li>• Kino Muzej.</li> <li>• Muzejska dejavnost - nabava opreme.</li> <li>• Ureditev parkirnega platoja pri Knjižnici Ormož.</li> <li>• Prenova objekta stare komunale.</li> <li>• Vinoteka v gradu Ormož.</li> <li>• Energetska sanacija javnih stavb v občini Ormož.</li> <li>• Obnova Jeremičevega mlina.</li> <li>• Promocija izdelkov in storitev podjetij.</li> <li>• Ureditev "Košarkine hiše" na Kogu.</li> <li>• LAS TIM.</li> <li>• Izgradnja namakalnega sistema Ormož IV. Faza.</li> <li>• Komasaacija in agromelioracija - Seneško polje.</li> <li>• Komasaacija in agromelioracija - Sodinško polje.</li> <li>• Kolesarske in sprehajalne poti v KP Jeruzalem.</li> <li>• LAS NOST 2017-25.</li> <li>• TOS VTC 14 in VTC 15.</li> <li>• Mestni vinograd.</li> <li>• LAS ENETUR.</li> <li>• LAS - PPPT.</li> <li>• Aktivno z Dravo (LAS 19.3).</li> <li>• Turistična in druga obvestilna signalizacija.</li> <li>• Izdelava CPS Ormož.</li> <li>• Letno kopališče.</li> <li>• Ureditev parka pri avtobusni postaji Ormož.</li> </ul> |

**Tabela 15: Izvedeni in bodoči projekti na področju turizma v Občini Središče ob Dravi**

| Izvedeni projekti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Načrtovani projekti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Modernizacija in novogradnja lokalnih cest.</li> <li>Obnova vodovodnega omrežja.</li> <li>Izgradnja kanalizacije s čistilnimi napravami za naselja Obrež, Grabe in Središče ob Dravi.</li> <li>Celotno območje občine je pokrito z širokopasovnim omrežjem.</li> <li>Sofinanciranje kmetijstva in gospodarstva.</li> <li>Obnova nekaj sakralnih objektov.</li> <li>Ureditev avtobusnih postajališč.</li> <li>Obnova trga v Središču ob Dravi in na Grabah.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifikacija območja narave, hrčka, ureditev večnamenskega prostora, predstavitvenega prostora.</li> <li>Ureditev tržnice.</li> <li>Sodelovanje v projektu Drava iz kohezijskih sredstev.</li> <li>Sodelovanje pri projektu izgradnje kolesarskih poti - Drava bike.</li> <li>Ureditev večnamenske dvorane v Obrežu.</li> <li>Druge manjše investicije.</li> </ul> |

**Tabela 16: Izvedeni in bodoči projekti na področju turizma v Občini Sveti Tomaž**

| Izvedeni projekti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Načrtovani projekti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Modernizacije cest.</li> <li>Vzdrževanje gozdnih cest.</li> <li>Ureditev avtobusnih postajališč.</li> <li>Smučišče globoki klanec.</li> <li>Obnova Cajnkarjeve domačije.</li> <li>Ureditev večnamenskega prostora pri kulturni dvorani.</li> <li>Pomoči za obnovo sakralnih objektov in spomenikov.</li> <li>Sofinanciranje malih čistilnih naprav.</li> <li>Izgradnja širokopasovnega omrežja elektronskih komunikacij OŠO.</li> <li>Pomoči za razvoj kmetijstva in podeželja.</li> <li>Projekt samooskrba.</li> <li>Ureditev turistične informativne pisarne.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ureditev tržnice.</li> <li>Ureditev postajališča za avtodome.</li> <li>Ureditev turistično obvestilne signalizacije.</li> <li>Modernizacija cest.</li> <li>Sofinanciranje malih čistilnih naprav.</li> <li>Izgradnja širokopasovnega omrežja elektronskih komunikacij OŠO.</li> <li>Pomoči za razvoj kmetijstva in podeželja.</li> <li>Pomoči za obnovo sakralnih objektov in spomenikov.</li> <li>Vzdrževanje gozdnih cest.</li> <li>Ureditev avtobusnih postajališč.</li> </ul> |

## 2.5 Ugotovitve

Na osnovi predhodnih poglavij je bila oblikovana analiza priložnosti turizma in kakovosti življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija (Tabela 17).

**Tabela 17: Priložnosti turizma in kakovosti življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija**

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | <b>Vzpostavitev DMMO Jeruzalem Slovenija z destinacijsko in KBZ Jeruzalem</b> - trije centri: kakovost, razvoj in trženje (strateško in operativno) za sonaravno in trajnostno naravnani turizem kakovostnih doživetij in povezano ponudbo v vseh letnih časih za prepoznane ciljne skupine turistov.                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2  | <b>Vzpostavitev povezovanja ponudnikov v specializirane dobaviteljske verige</b> za oblikovanje celovite ponudbe kakovostnih doživetij s KBZ Jeruzalem Slovenija (vinski, gastronomski, kulturni, romarski, zeleni, ekološki, izobraževalni, naravoslovni in naravovarstveni ... turizem).                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3  | <b>Spodbuditev podjetništva na podeželju</b> in pritegnitev k investicijam (zelenim in rjavim v nastanitvene kapacitete in doživetja na področju narave in kulturne dediščine ter dobrega počutja), inovativnosti in kreativnosti ponudbe v medsektorskem povezovanju (turizem, kmetijstvo, rokodelstvo, narava, kulturna dediščina, idr.) v širšem prostorsko in prometno načrtovanem in usklajenem regionalnem območju.                                                                                                                 |
| 4  | <b>Vzpostavitev močne povezave destinacije Jeruzalem Slovenija s termami/velneškimi idr. turističnimi centri</b> v mednarodnem okolju in z bližnjimi mesti - emitivnimi trgi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 5  | <b>Nadgradnja turistične infrastrukture</b> (signalizacija, poti, parki, interpretacija narave in kulturne dediščine, ...) <b>in superstrukture</b> (ponudba doživetij v hotelih, apartmajih, počitniških hišah, glamuroznih kampih, postajališčih za avtodome, ...objektih za razvajanje in usposabljanje, pri rokodelcih, ustanovah narave in kulturne dediščine...) <b>ter vzpostavitev razglednih (energetskih) točk</b> s pogledi na unikatno vinorodno krajinsko podobo na tematskih poteh, ki vodijo mimo ponudnikov odprtih vrat. |
| 6  | <b>Nadgradnja ponudbe vinogradnikov</b> (tradicionalne in sodobne vinske kleti z degustacijskimi, interpretativnimi in prodajnimi prostori) <b>in gostinskih obratov s kakovostno nastanitveno</b> (tematske sobe, bazeni, velneška ponudba, prostori za meditacije, vadbe ... glamurozne nastanitve, tematski mladinski domovi) <b>in prehrabno ponudbo</b> (prostori za degustacije, delavnice ipd.) z zgodbo destinacije Jeruzalem Slovenija.                                                                                          |
| 7  | <b>Spodbuditev kmetij k registraciji dopolnilnih dejavnosti</b> in k ekološki pridelavi in predelavi ter rokodelcev za vzpostavitev projekta <b>Ponudnik odprtih vrat destinacije Jeruzalem Slovenija</b> - prostor za pokušnje, delavnice, prodajo na kmetiji in v rokodelski delavnici.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 8  | <b>Vzpostavitev verige lokalnih dobaviteljev</b> za oskrbo gostinskih idr. podjetij ter kmečkih tržnic in trgovinic z lokalno ponudbo - <b>lokalna oskrba</b> z vinom, sadjem, poljščinami, zelišči, mesninami, mlečnimi idr. prehranskimi in rokodelskimi izdelki ter storitvami.                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 9  | <b>Nadgradnja tradicionalnih prireditev</b> ter vzpostavitev privlačnih festivalov in dogodkov ter ciljana digitalna promocija za pritegnitev obiska iz mednarodnega prostora.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 10 | <b>Gradnja okolja za kakovostno in aktivno življenje in preživljanje prostega časa</b> , ki bo privlačno za mlade prevzemnike, podjetnike in družine ter vse ostale generacije in obiskovalce - vzpostaviti mesto in vas, kjer se dobro živi.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



### 3. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA V DESTINACIJI JERUZALEM V OBDOBJU 2019-2025

V nadaljevanju so predstavljena izhodišča za strateški razvoj turizma in kakovosti življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija ter vizija, strateški cilji in prioritete razvoja in trženja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija.

#### 3.1 Izhodišča za strateški razvoj turizma in kakovosti življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija

Destinacija Jeruzalem Slovenija zaobjema območje Prlekije, ki sega v Panonsko in Pomursko statistično regijo, na turističnem zemljevidu pa v Termalno Panonsko Slovenijo (Priloga 1).

Vizija razvoja turizma v Sloveniji v obdobju 2017-2021<sup>19</sup> glasi:

Slovenija je globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.

Podeželska Panonija je bogata s termalnimi in mineralnimi vrelci, neokrnjeno naravo, z vinogradi posejanimi griči in bogato kulturno dediščino in je odlična izbira za sprostitev, zdravje in polnjenje z energijo.

Nosilni produkti celoletnega značaja so: Zdravje in dobro počutje, Gastronomija in Turizem na podeželju.

Na območju LAS UE Ormož velja izpostaviti **Gastronomijo** - vizija:

Slovenija postane prepoznavna destinacija z visokokakovostno, inovativno, avtentično ponudbo hrane in vina, ki jo ustvarjajo številni manjši butični ponudniki kakovostne hrane z veliko bero najprestižnejših nagrad in tradicionalne gostilne, ki s svojo kuhinjo temeljijo na lokalnem in srčnosti. Gastronomija je motiv prihoda vse leto.

ter **Turizem na podeželju** - vizija:

Produkt se uspešno povezuje z drugimi produkti (Zdravje & Dobro počutje, Počitnice v gorah, Touring, Kulinarika), zaradi česar je pridobil na pomembni kritični masi, kar je omogočilo vlaganja v inovacije, razvoj, prenove in gradnjo novih ponudb. Produkt je pomemben pospeševalec kmetijske proizvodnje, visokokakovostne avtentične kulinarike, avtentične nastanitvene ponudbe in številnih doživetij v stiku z naravo, kulturo in ljudmi.

Pri tem gre izpostaviti **dve top doživetji**, in sicer:

**Avtentična kulinarika**, ki jo ponudijo gostitelji na turističnih kmetijah in v družinskih gostilnah.

<sup>19</sup> Vir: Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021, MGRT, 28.

**Aktivni termalni in zeleni oddih:** bivanje v termah, na turističnih kmetijah, v glampingu in drugih manjših butičnih nastanitvah, dobro počutje, aktivno odkrivanje narave v zavarovanih območjih in kulture, kolesarjenje, pohodništvo in druge aktivnosti. (Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021, 147).

Destinacija Jeruzalem Slovenija **ni umeščena v nobeno vodilno destinacijo** v Sloveniji. Do leta 2015 je skupaj s Ptujem, Halozami in Slovenskimi goricami sestavljala destinacijo, ki jo je vodila **Podravska-Ptujska-Ormoška regionalna destinacijska organizacija**.

Zanimanje za Destinacijo Jeruzalem Slovenija raste in ponudniki z nastanitveni kapacitetami so zasedeni skozi vse leto. Glede na trende slovenskega turizma (Priloga 2) lahko pričakujemo, da bo povpraševanje vedno večje, vendno višja pa tudi povpraševanja po celovitih doživetjih po meri izbranih ciljnih skupin gostov, ki jih tovrstna doživetja pritegnejo. V to smer pa gredo tudi promocijske aktivnosti Slovenske turistične organizacije.

### 3.2 Vizija, strateški cilji in prioritete razvoja in trženja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2025

V podpoglavjih so predstavljeni slogan in vizija Destinacije Jeruzalem Slovenija ter strateški razvojni in trženjski kvalitativni cilji in kvantitativni cilji ter prioritete razvoja in trženja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2025.

#### 3.2.1 Vizija Destinacije Jeruzalem Slovenija

**Slogan:** Destinacija Jeruzalem Slovenija - Pristna doživetja med goricami;  
Authentic experiences among wine hills; Authentische Erlebnisse zwischen  
Weinhügeln

**Vizija:** Destinacija Jeruzalem Slovenija bo leta 2025  
celovito povezana vinska zelena butična podeželska destinacija  
med Dravo in Muro.

Pritegnila bo s privlačnimi zgodbami za vse, ki cenijo mir in nepozabne poglede  
na vinorodno krajino ob zvokih klopotca  
ter aktivnostih v naravi.

Ob šegah in navadah ter prleškem narečju gostoljubnih domačinov,  
ob okušanju odličnih vin, kulinarike in bučnega olja,  
beseda lokalno dobi pravi pomen.

Ob preizkušanju v rokodelskih spretnostih,  
razvijanju v termah, z api terapijo in ob tretmajih za nego telesa in duha,  
pa občutimo, da tu čas teče drugače.

### 3.2.2 Strateški cilji razvoja in trženja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija

Sedem kvalitativnih razvojnih ciljev Destinacije Jeruzalem Slovenija za obdobje do leta 2025 je predstavljenih v Tabeli 18.

**Tabela 18: Kvalitativni razvojni cilji Destinacije Jeruzalem Slovenija do leta 2025**

|      |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RC1: | Zavarovana narava, kulturna krajina in kulturna dediščina privlačna za nišna doživetja - interpretacija narave in kulturne dediščine v privlačni krajini                                                                                                    |
| RC2: | Čisto, zdravo in prijetno bivalno okolje - kakovostne ekosistemske storitve, sonaravna kmetijska pridelava in predelava, mehka mobilnost in energetska učinkovitost, sonaravna gradnja - visoka kvaliteta bivanja in zadovoljni občani, podjetniki in gosti |
| RC3: | Kakovostna, trajnostna in inovativna infra- in superstruktura (za aktivnosti v naravi, bivalnih prostorih, objektih kulturne dediščine, gostinskih obratih, vinskih kletih, rokodelskih delavnicah...) - privlačna za bivanje, delo in obisk                |
| RC4: | Celovito povezano območje z učinkovito DMMO Jeruzalem Slovenija                                                                                                                                                                                             |
| RC5: | Usposobljeni ponudniki, vodniki in informatorji za kakovostna doživetja narave, kulturne dediščine, vina in kulinarike, rokodelskih, čebelarskih, velneških idr. zgodb za prepoznane ciljne skupine po primernih tržnih cenah                               |
| RC6: | Vzpostavljene lokalne dobaviteljske verige in mreža lokalnih prodajnih mest s kolektivno blagovno znamko (KBZ) Jeruzalem Slovenija                                                                                                                          |
| RC7: | Večja polna zaposlenost kadra, dvig standarda deležnikov, priseljevanje mladih družin, rast investicij                                                                                                                                                      |

61

Devet kvalitativnih trženjskih ciljev Destinacije Jeruzalem Slovenija do leta 2025 je predstavljenih v Tabeli 19.

**Tabela 19: Kvalitativni trženjski cilji destinacije Jeruzalem Slovenija do leta 2025**

|      |                                                                                                                                                          |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TC1: | Prepoznana Destinacija Jeruzalem po unikatnih doživetjih z destinacijsko znamko v lokalnem, regionalnem, nacionalnem in internacionalnem okolju          |
| TC2: | Prepoznana ponudba visokokakovostnih produktov certificiranih s KBZ Jeruzalem Slovenija                                                                  |
| TC3: | Odlično usposobljeni tržniki destinacije in produktov s KBZ Jeruzalem Slovenija                                                                          |
| TC4: | Inovativen splet digitalnih, tiskanih idr. orodij za trženje                                                                                             |
| TC5: | Vzpostavljen sistem raziskav in razvoja za oblikovanje odličnih doživetij po meri prepoznanih ciljnih skupin                                             |
| TC6: | Kakovosten in tržno privlačen splet doživetij Destinacije Jeruzalem Slovenija za prepoznane ciljne skupine                                               |
| TC7: | Odličen interni marketing in usposobljeni ponudniki za uporabo ugotovitev raziskav ter sodelovanje v verigah in mrežah v Destinaciji Jeruzalem Slovenija |
| TC8: | Lokalni vodniki in ponudniki so ambasadorji Destinacije Jeruzalem Slovenija                                                                              |
| TC9: | Znane osebnosti so ambasadorji Destinacije Jeruzalem Slovenija                                                                                           |

Deset kvantitativnih ciljev Destinacije Jeruzalem Slovenija do leta 2025 je predstavljenih v Tabeli 20.

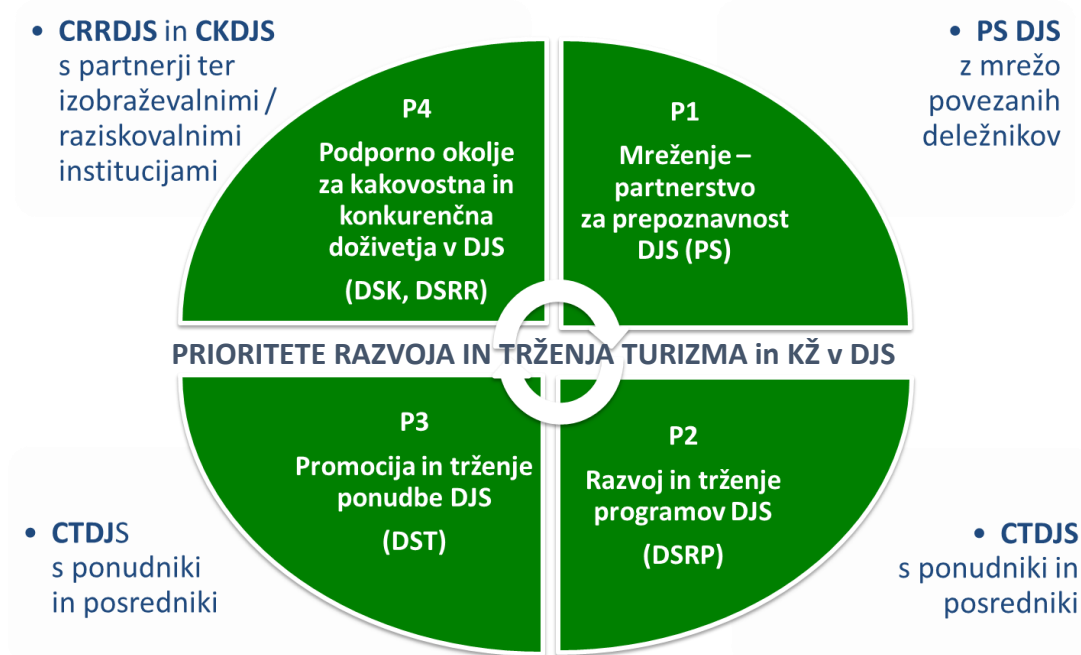
**Tabela 20: Kvantitativni cilji Destinacije Jeruzalem Slovenija do leta 2025**

|       |                                                                                                                                                      |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KC1:  | Vsaj 5 zaposlenih v DMMO JERUZALEM SLOVENIJA z izpostavami (TIC, TIP) v vsaj 4 občinah                                                               |
| KC2:  | Vsaj 3 verige po 5 deležnikov atraktivnih doživetij Destinacije Jeruzalem Slovenija                                                                  |
| KC3:  | Vsaj 12 članov projekta Ponudnik odprtih vrat Destinacije Jeruzalem Slovenija                                                                        |
| KC4:  | Vsaj 4 kakovostne prireditvi na regionalnem nivoju (npr. spomladanski in jesenski Vikend odprtih vrat Destinacije Jeruzalem Slovenija, Martinovanje) |
| KC5:  | Vsaj 20 ponudnikov s Kolektivno blagovno znamko Jeruzalem Slovenija                                                                                  |
| KC6:  | Vsaj 5 ponudnikov se oskrbuje z lokalno oskrbno verigo Kolektivne blagovne znamke Jeruzalem Slovenija                                                |
| KC7:  | Vsaj 10 novih ponudnikov nastanitvenih kapacitet različne vrste in kakovosti - vsaj 100 novih postelj v Destinaciji Jeruzalem Slovenija              |
| KC8:  | Vsaj 3 dni (2 nočitvi) bivanja gostov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija - iz izletniške v počitniško Destinacijo Jeruzalem Slovenija                 |
| KC9:  | Vsaj 30 % rast potrošnje gostov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija                                                                                    |
| KC10: | Vsaj 30 % zasedenost nastanitvenih kapacitet skozi vse leto z zgodbami letnih časov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija                                |

### 3.2.3 Prioritete razvoja in trženja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija

Z deležniki Destinacije Jeruzalem Slovenija so bile izpostavljene štiri prioritete (Slika 23), ki se bodo udeležale skozi tri centre modela razvoja in trženja turizma in kakovosti življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija. Delovne skupine deležnikov bodo v prihodnje v sklopu treh centrov usmerjale razvoj in trženje turizma ter kakovosti življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija.

Slika 23: Prioritete razvoja in trženja turizma in kakovosti življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija



63

#### 3.2.3.1 Mreženje partnerstvo za prepoznavnost Destinacije Jeruzalem Slovenija

Mreženje - partnerstvo za prepoznavnost destinacije Jeruzalem Slovenija predstavlja osnovno prioriteto, ki povezuje ostale tri. Povezana je z nalogami Destinacijske Management in Marketing Organizacije (DMMO) oz. v prvi fazi Projektne skupine, ki bo skrbela za 'partnerstva z namenom' celovitega razvoja in trženja turizma in kakovosti življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija.



### 3.2.3.2 Razvoj in trženje programov Destinacije Jeruzalem Slovenija

Razvoj in trženje programov Destinacije Jeruzalem Slovenija se nanaša na **ponudbo doživetij destinacije skozi po meri oblikovane turistične programe s ciljanim nagovarjanjem skupin turistov**. Ta prioriteta je povezana z delovanjem Centra za trženje Destinacije Jeruzalem Slovenija (CTDJS) in Delovno skupino za razvoj produktov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija (DSRP), ki bo sodelovala tako s ponudniki kot s posredniki pri prodaji.

V DS2 je nastal dokument z naslovom »**Elaborat za nadgradnjo ponudbe doživetij in kakovosti življenja na območju LAS UE ORMOŽ**«, ki so ga sooblikovali člani specializiranih skupin vseh treh prepoznanih področij, in sicer:

- Vinogradništvo in razvoj doživetij podeželja Destinacije Jeruzalem Slovenija,
- Dnevi odrtih vrat ponudnikov Destinacije Jeruzalem Slovenija in
- Zdravje in dobro počutje v Destinaciji Jeruzalem Slovenija.

V sklopu **promocijske akcije Vikend odprtih vrat ponudnikov Destinacije Jeruzalem Slovenija** ter **Letnega koledarja odprtih vrat ponudnikov Destinacije Jeruzalem Slovenija** se vzpostavlja kakovostna ponudba doživetij pri posameznih ponudnikih, ki bo osnova za oblikovanje destinacijskih turističnih programov za prepoznane skupine turistov.

Za oblikovanje ponudbe **večdnevniških paketov** je v destinaciji nujno vzpostaviti **primerne nastanitvene kapacitete**, ki bodo ponujale doživetja z lokalno dodano vrednostjo za vrste turizma, na katere se bo osredotočila Delovna skupina za razvoj produktov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija. Med potencialne **vrste turizma in programe za prepoznane ciljne skupine turistov**, ki so zanimive za Destinacijo Jeruzalem Slovenija spadajo:

- Aktivne počitnice za pare, Turizem 50+, Mladinski turizem; Aktivne počitnice za družine, Dostopni turizem - turizem za vse,
- Turizem na podeželju, Vikendi na podeželju, Turizem v zidanicah - wine and dine potovanja,
- Odgovorni - eko turizem, Zeleni / naravovarstveni turizem - opazovanje ptic v Ormoških lagunah,
- Turizem v mestih, Turizem kulture in kulturne dediščine, Verski turizem,
- Poslovni turizem in incentive potovanja, Turizem dogodkov in prireditve,
- Izobraževalni turizem - tečaji in delavnice kuhanja, vodene degustacije pokušenj vin, slikarske in fotografske kolonije, plesni tečaji in delavnice, glasbeni tečaji in delavnice, študijske ture za strokovne skupine, doživljajska potovanja,
- Turizem dobrega počutja - zdravstveni turizem in alternativne oblike zdravljenja (apiterapije, aromaterapije, tehnike sproščanja in uživanja v čisti in zdravi naravi, geomantija, bioenergija...),

- Športni turizem, pohodniški turizem, kolesarski turizem, lovni in ribolovni turizem,
- Prestižni turizem, Poroke in medeni tedni...

### 3.2.3.3 Promocija in trženje ponudbe Destinacije Jeruzalem Slovenija

Promocija in trženje ponudbe z destinacijsko znamko Jeruzalem Slovenija se povezuje z aktivnostmi **Centra za trženje (CTDJ)**, ki deluje skozi **Delovno skupino za trženje** Destinacije Jeruzalem Slovenija (DST).

V **strateškem delu trženja** bo DST sodelovala s partnerji na lokalni, regionalni, nacionalni in internacionalni ravni za doseganje prepoznavnosti ponudbe Destinacije Jeruzalem Slovenija v svetu.

Na **operativnem nivoju** bo DST skrbela za upravljanje obiska ter celovito povezano komuniciranje deležnikov Destinacije Jeruzalem Slovenija tako s klasičnimi kot z digitalnimi marketinškimi orodji. Velik poudarek bo namenjen **internemu trženju** - komuniciranju s ponudniki in lokalnimi povpraševalci.

Tako bo vzpostavljen **načrtovan strateški in operativni razvoj in trženje** ponudbe za prepoznane ciljne skupine turistov in lokalne prebivalce v Destinaciji Jeruzalem Slovenija na domačem in mednarodnih trgih **z destinacijsko in kolektivno blagovno znamko Jeruzalem Slovenija** ter po meri oblikovana - **personalizirana doživetja** za prepoznane ciljne skupine.

65

### 3.2.3.4 Razvoj podpornega okolja

Razvoj Podpornega okolja za kakovostna in konkurenčna doživetja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija bo na dolgi rok omogočen skozi **Center za raziskave in razvoj (CRRDJS)** ter **Center za kakovost (CKDJS)**. V sklopu teh dveh centrov delujeta Delovna skupina za kakovost (DSK) ter Delovna skupina za raziskave in razvoj v Destinaciji Jeruzalem Slovenija (DSRR).

V sklopu **Centra kakovosti (CKDJS)** se bo izvajala **strategija zagotavljanja kakovosti v Destinaciji Jeruzalem Slovenija**. Njena izhodišča so zapisana v dokumentu DS3 »**Načrt razvoja kolektivne blagovne znamke za območje LAS UE Ormož**« s krovnim in področnimi pravilniki in podprilniki ter ocenjevalnimi listi, vzpostavljeno Komisijo za ocenjevanje ter dokumentacijo za izvajanje ocenjevanja in podeljevanje pravice do uporabe KBZ.

V sklopu Centra za raziskave in razvoj (CRRDJS) bo oblikovana strategija razvoja **kadrov**, ki bo vplivala na kakovost izvajanja vodenih doživetij pri ponudnikih v Destinaciji Jeruzalem Slovenija.

Vzpostavljeno bo **okolje za spodbujanje idej in inovacij v turizmu** in z njim povezanih dejavnostih, ki lahko vplivajo na kakovost bivanja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija.

## 4 MODEL ORGANIZIRANOSTI RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA V DESTINACIJI JERUZALEM SLOVENIJA V OBDOBJU 2019-2025

Model celovito partnersko usklajenega, trajnostnega, dostopnega, družbeno odgovornega razvoja in trženja ponudbe skozi sonačrtovanje, soorganiziranje, soupravljanje, monitoring in evalvacijo ponudbe doživetij v Destinaciji Jeruzalem Slovenija, je predstavljen na Sliki 24.

Slika 24: Model razvoja in trženja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2025

66



Upravljanje turizma in kakovosti življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija temelji na vzpostavitvi **Destinacijske Management in Marketing Organizacije Jeruzalem Slovenija - DMMO JERUZALEM SLOVENIJA**.

DMMO JERUZALEM SLOVENIJA bo s **pravno-formalno vzpostavitvijo** skrbela skozi celovito partnerstvo za načrtovanje, organiziranje, vodenje, upravljanje, monitoring in evalvacijo razvoja in trženja turizma in kakovosti življenja na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija. Njena osrednja naloga bo vzpostaviti aktivno partnerstvo (Dogovor o poslovnem sodelovanju), ki bo skrbelo za celovit razvoj in strateško ter operativno trženje turistične ponudbe in za kakovost življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija.

Aktivnosti bodo peljali **trije centri**, in sicer:

- **Center kakovosti Destinacije Jeruzalem Slovenija (CK DJS),**
- **Center trženja Destinacije Jeruzalem Slovenija (CT DJS),**
- **Center za raziskave in razvoj Destinacije Jeruzalem Slovenija (CRR DJS).**

Vsak center bo deloval pod okriljem vodje centra, ki bo koordiniral aktivnosti delovne/ih skupin/e, katere udejanjajo želeno vizijo in strateške cilje Destinacije Jeruzalem Slovenija.

#### 4.1 Center za kakovost Destinacije Jeruzalem Slovenija

**Med aktivnosti Centra za kakovost Destinacije Jeruzalem Slovenija (CK DJS)-** DMMO Jeruzalem Slovenija z Delovno skupino za kakovost (DSK) v Destinaciji Jeruzalem Slovenija spadajo:

- Vzpostavitev sistema celovite kakovosti ponudbe v Destinaciji Jeruzalem Slovenija - Načrt dela Centra za kakovost Destinacije Jeruzalem Slovenija.
- Vzpostavitev in gradnja prepoznavnosti Destinacije Jeruzalem Slovenija z destinacijsko znamko (DZ) in kolektivno blagovno znamko (KBZ) Jeruzalem Slovenija - Sistem znamčenja in gradnje prepoznavnosti Destinacije Jeruzalem Slovenija.
- Zagotavljanje kakovostno in celovito oblikovanih destinacijskih storitev, prireditev, dogodkov, ITP in verig zanje v Destinaciji Jeruzalem Slovenija.
- Zagotavljanje svetovanja ponudnikom za oblikovanje kakovostne ponudbe s KBZ - Akcijski načrt svetovanja ponudnikom za celovito kakovost ponudbe Destinacije Jeruzalem Slovenija - Dnevi odprtih vrat ponudnikov Destinacije Jeruzalem Slovenija.
- Vzpostavitev in upravljanje dobaviteljskih oskrbnih verig, verige prodajnih mest ter verig kupcev za prodajo ponudbe s KBZ Jeruzalem Slovenija.
- Nadgradnja kakovosti ponudbe javnih storitev v turistične namene - kultura, šport idr. ter spodbujanje zasebnih iniciativ - Načrt razvoja in trženja ponudbe personaliziranih zgodb v Destinaciji Jeruzalem Slovenija.

- Gradnja kakovosti ponudbe skozi standarde v stroki - gostinstvo, turizem, predelava živil idr. v Destinaciji Jeruzalem Slovenija - Letni načrt usposabljanja za standarde kakovosti v Destinaciji Jeruzalem Slovenija.

## 4.2 Center za trženje Destinacije Jeruzalem Slovenija

**Med aktivnosti Centra za trženje Destinacije Jeruzalem Slovenija (CT DJS) - DMMO Jeruzalem Slovenija - Delovna skupina za trženje (DST) in Delovna skupina za razvoj produktov (DSRP) v Destinaciji Jeruzalem Slovenija spadajo:**

- Strateška promocija in trženje ponudbe Destinacije Jeruzalem Slovenija z destinacijsko znamko (DZ) in kolektivno blagovno znamko (KBZ) v sodelovanju s partnerji - Načrt strateškega in operativnega trženja Destinacije Jeruzalem Slovenija.
- Gradnja prepoznavnosti Destinacije Jeruzalem Slovenija s komuniciranjem celostne komunikacijske podobe (CKP) preko destinacijske znamke (DZ) in kolektivne blagovne znamke (KBZ) navzven - Načrt eksternega trženja Destinacije Jeruzalem Slovenija.
- Klasično in digitalno trženje ponudbe Destinacije Jeruzalem Slovenija z mrežo turistično informacijskih centrov in Informacijski točk (TIC/IT), rezervacijsko-prodajnim sistemom ponudbe preko sprejemne (incoming) turistične agencije (ITA) - Akcijski načrt komuniciranja, trženja in prodaje ponudbe Destinacije Jeruzalem Slovenija - Komunikacijski načrt digitalnega trženja ponudbe Destinacije Jeruzalem Slovenija.
- Trženje destinacijskih storitev in prireditev, dogodkov, integralnih turističnih produktov (ITP) in verig zanje navzven.
- Učinkovito in usklajeno in-site komuniciranje ponudbe storitev, integralnih turističnih produktov (ITP), dogodkov/prireditev za poglobljena doživetja Destinacije Jeruzalem Slovenija (informatorji v TIC/IT/ITA, ponudniki, vodniki...) - Načrt internega marketinga Destinacije Jeruzalem Slovenija.



### 4.3 Center za raziskave in razvoj Destinacije Jeruzalem Slovenija

Med aktivnosti **Centra za raziskave in razvoj Destinacije Jeruzalem Slovenija (CRR DJS)** - DMMO Jeruzalem Slovenija - Delovna skupina za raziskave in razvoj (DSRR) v Destinaciji Jeruzalem Slovenija spadajo:

- Vzpostavitev sistema raziskav in razvoja na področju turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija - Načrt dela Centra za raziskave in razvoj v Destinaciji Jeruzalem Slovenija.
- Načrtovanje, spremljanje razpisov in izvajanje strateških projektov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija.
- Razvoj digitalne turistične platforme kot podpore komuniciranju v Destinaciji Jeruzalem Slovenija.
- Raziskovanje in oblikovanje informacij s sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo (IKT) za strateško odločanje v Destinaciji Jeruzalem Slovenija kot podpora raziskavam in razvoju, trženju, internemu in eksternemu komuniciranju, odločanju v turizmu.
- Razvoj inkubatorja za spodbujanje podjetnih idej v turizmu Destinacije Jeruzalem Slovenija.
- Razvoj trajnostne, zelene, ekološke, dostopne Destinacije Jeruzalem Slovenija.
- Upravljanje turistične infrastrukture in objektov interpretacije narave in kulturne dediščine (KD) v Destinaciji Jeruzalem Slovenija.

69

### 4.4 Kadrovanje za učinkovito delovanje DMMO Jeruzalem Slovenija

Upravljanje Destinacije Jeruzalem Slovenija v prvi fazi prevzame **Projektna skupina (PS)** Destinacije Jeruzalem Slovenija, ki z vodjo aktivnosti **vzpostavi koordinacijo in komunikacijo med deležniki ter temelje poslovanja DMMO Jeruzalem Slovenija**.

Vodenje vsake **delovne skupine** prevzame eden izmed članov delovne skupine (DS), ki sestavljajo tri centre: CK DJS z DSK DJS, CT DJS z DSRP DJS in DST DJS ter CRR DJS z DSRR DJS.

**Člani Delovne skupine za kakovost (DSK DJS)** so: predstavnik vsake občine, predstavniki večjih turističnih in s turizmom povezanih podjetij (kmetij, rokodelcev, kulturne ustanove, naravovarstvene ustanove) in turističnih idr. društev.

**Člani Delovne skupine za trženje (DST DJS)** so: predstavnik TIC-a vsake občine, tržniki večjih turističnih in s turizmom povezanih podjetij (kmetij, rokodelcev, kulturne ustanove, naravovarstvene ustanove), po potrebi tudi zunanji izvajalec trženjskih aktivnosti za Destinacijo Jeruzalem Slovenija.

**Člani Delovne skupine za raziskave in razvoj (DSRR DJS) so:** predstavnik vsake občine, predstavniki večjih turističnih in s turizmom povezanih podjetij (kmetij, rokodelcev, kulturne ustanove, naravovarstvene ustanove) in turističnih idr. društev, po potrebi tudi zunanji izvajalci IKT.

Delovna skupina za kakovost v sklopu aktivnosti: Gradnja kakovosti ponudbe skozi standarde v stroki - gostinstvo, turizem, predelava živil idr. v Destinaciji Jeruzalem Slovenija - oblikuje **Letni načrt usposabljanja za standarde kakovosti v Destinaciji Jeruzalem Slovenija**. Letni načrt je oblikovan na osnovi potreb in trendov v stroki. Za vsako prepoznano verigo ponudnikov se načrtuje, organizira, izvede in evalvira vsaj dve delavnici v letu.

#### 4.5 Viri financiranja izvajanja strategije razvoja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija

V prvi fazi delovanja povezane destinacijske zgodbe Destinacije Jeruzalem Slovenija se načrtuje povezovanje kadra, ki že deluje na področju turizma v vseh treh občinah. Učinkovitost **koordinatorice projekta** ter **po ene sodelavke iz vsake občine** se je že v času izvajanja projektni aktivnosti izkazalo kot zelo dobra odločitev.

70

V nadaljevanju se pričakuje **vzpostavitev treh centrov**, ki bodo imeli **vodjo centra in vodje delovnih skupin**, ki bodo povezane v center. V delovnih skupinah bodo tudi v bodoče sodelovali predstavniki podjetij, kmetij in zainteresirane javnosti, ki vidijo sinergične učinke povezanega in sodelujočega delovanja na področju Destinacije Jeruzalem Slovenija. V tej fazi se ne načrtuje dodatnih stroškov dela.

V fazi pravno-formalne ustanovitve DMMO bodo vse tri občine, morda tudi širše območje, vzpostaviti delovna mesta za vodjo DMMO ter vodje centrov in delovnih skupin, ki bodo pokrivala posamezna področja aktivnosti.

Za izvajanje skupnih aktivnosti povezane destinacije Jeruzalem Slovenija bo vsako leto oblikovan **akcijski načrt oz. program dela DMMO Jeruzalem Slovenija** v katerem bodo po treh centrih oblikovane aktivnosti in finančna sredstva in viri le-teh za njihovo udejanjanje. Osnova za akcijski načrt v prvih dveh letih delovanja oz. vzpostavljanja DMMO Jeruzalem Slovenija so predstavljene v **poglavju 5**.

**Stroški izvajanja aktivnosti** bodo tudi v bodoče **razdeljeni po ključu** kot so bili v času projekta NOST, in sicer:

- 74,3 % stroškov krije Občina Ormož,
- 13 % stroškov krije Občina Središče ob Dravi in
- 12,7 % stroškov krije Občina Sveti Tomaž.

## 4.6 Ukrepi razvoja in trženja turizma v obdobju 2019-2025 v Destinaciji Jeruzalem Slovenija

Model udejanjanja razvoja in trženja turizma in kakovosti življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2025 sledi Modelu razvoja in trženja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija (Slika 25).

Slika 25: Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2025



Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2025 temelji na razvojnih in trženjskih ciljih, ki smo jih uvrstili v dva sklopa ukrepov, in sicer:

- ukrepi na področju razvoja Destinacije Jeruzalem Slovenija - turizem in kakovost življenja kot gospodarska dejavnost in
- ukrepi na področju trženja Destinacije Jeruzalem Slovenija - trženje in kakovost življenja.

Podrobneje so ukrepi in aktivnosti zanje predstavljeni v naslednjem poglavju, ki obravnava izvajanje ukrepov v prvih dveh letih vzpostavljanja DMMO JERUZALEM SLOVENIJA.

## 5. AKCIJSKI NAČRT ZA IZVAJANJE UKREPOV V DESTINACIJI JERUZALEM SLOVENIJA V OBDOBJU 2019-2020

V nadaljevanju so opredeljeni ukrepi in aktivnosti za njihovo izvajanje v Destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2020.

### 5.1 Ukrepi na področju razvoja Destinacije Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2020

Na področju razvoja Destinacije Jeruzalem Slovenija - turizem in kakovost življenja kot gospodarska dejavnost (Slika 26) je predvidenih 7 ukrepov - UR1-UR7 z 42 aktivnostmi.

Slika 26: Ukrepi na področju razvoja Destinacije Jeruzalem Slovenija - turizem in kakovost življenja kot gospodarska dejavnost

#### Ukrepi na področju razvoja DJS:

- UR1 - Vzpostavitev DMMO JS z DZ JS in KBZ JS ter mrežo TIC-ev in IT ter profesionalno skupino zaposlenih
- UR2 - Nadgradnja sistema klasičnega in digitalnega trženja DJS z DZ in KBZ - spletna stran in socialna omrežja
- UR3 - Nadgradnja sistema destinacijskih turističnih programov in vodniške službe
- UR4 - Usposobljeni zaposleni na kmetijah, pri rokodelcih, v gostinstvu in turizmu
- UR5 - Spodbujena lokalna oskrba in gradnja sistema BZ in DZ - učinkovito povezani turistični idr. ponudniki v DJS
- UR6 - Kakovostna in raznolika gostinska idr. dejavnost - investicije v prehranske, nočitvene, vinogradniške, sadjarske, rokodelske... objekte in okoljsko vzgojo
- UR7 - Nadgrajena rekreacijska, izkustvena kulturna in splošna infrastruktura

72

Pod ukrep UR1 - Vzpostaviti in graditi DMMO Jeruzalem Slovenija z Destinacijsko Znamko Jeruzalem Slovenija (DZ JS) in Kolektivno Blagovno Znamko Jeruzalem Slovenija (KBZ JS) ter mrežo TIC-ev in IT ter profesionalno skupino zaposlenih je uvrščenih 9 aktivnosti, in sicer:

- UR-A1: Vzpostavitev DMMO Jeruzalem Slovenija
- UR-A2: Mreženje in vzpostavitev partnerskega Dogovora o poslovnem sodelovanju v Destinaciji Jeruzalem Slovenija
- UR-A3: Operativni program dela DMMO Jeruzalem Slovenija
- UR-A4: Prostorska in vsebinska nadgradnja TIC-a v Ormožu
- UR-A5: Prostorska in vsebinska nadgradnja TIC-a na Jeruzalemu

- UR-A6: Vzpostavitev TIC-a v Središču ob Dravi
- UR-A7: Vsebinska in prostorska nadgradnja TIC-a v Sv. Tomažu
- UR-A8: Vzpostavitev mreže informacijskih točk na območju DJS
- UR-A9: Usposobljen kader v Mreži TIC-ev in IT v DJS za usklajen sistem formiranja in trženja ponudbe

Pod ukrep **UR2 - Nadgradnja sistema klasičnega in digitalnega trženja Destinacije Jeruzalem Slovenija z destinacijsko znamko (DZ) in kolektivno blagovno znamko (KBZ) - spletna stran in socialna omrežja** je uvrščenih 7 aktivnosti, in sicer:

- UR2-A1: Akcijski načrt strateškega in operativnega trženja DJS z DZ in KBZ
- UR2-A2: Nadgradnja in usklajeno skrbništvo interaktivne spletne strani DJS
- UR2-A3: Razvoj, skrbništvo in upravljanje digitalnih orodij za trženje DJS v socialnih mrežah
- UR2-A4: Usposobljen kader za sodobno trženje ponudbe DJS
- UR2-A5: Trganka s ponudbo DJS v spletni in fizični obliki
- UR2-A6: Nadgradnja destinacijske brošure
- UR2-A7: Specializirani vodniki po personah slovenskega turizma (Foodiji, Družabni, Aktivni, prireditve ...)

Pod ukrep **UR3 - Nadgradnja sistema destinacijskih turističnih programov in vodniške službe v Destinaciji Jeruzalem Slovenija** so uvrščene 4 aktivnosti, in sicer:

- UR3-A1: Načrt sistema trženja in prodaje ponudbe doživetij DJS
- UR3-A2: Oblikovanje ITP TK1-5 v DJS
- UR3-A3: Načrt usposabljanja kadra za odlična doživetja v DJS
- UR3-A4: Vzpostavitev ponudbe ITP po Pravilniku CKP DZ Jeruzalem Slovenija

Pod ukrep **UR4 - Usposobljeni zaposleni na kmetijah, pri rokodelcih, v gostinstvu in turizmu v Destinaciji Jeruzalem Slovenija** so uvrščene 3 aktivnosti, in sicer:

- UR4-A1: Načrt izobraževanja kadra v turističnem gospodarstvu in z njim povezanimi dejavnostmi v DJS
- UR4-A2: Izvedba usposabljanja v DJS
- UR4-A3: Strokovne ekskurzije ogledov dobrih praks za ponudnike DJS

Pod ukrep **UR5 - Spodbujena lokalna oskrba in gradnja sistema blagovne znamke (BZ) Jeruzalem Slovenija in destinacijske znamke (DZ) Jeruzalem Slovenija - učinkovito povezani turistični idr. ponudniki v Destinaciji Jeruzalem Slovenija** so uvrščene 3 aktivnosti, in sicer:

- UR5-A1: Izvajanje aktivnosti za nadgradnjo sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija
- UR5-A2: Vzpostavitev sistema promocije in trženja ponudbe s KBZ Jeruzalem Slovenija - gradnja znamke
- GU5-A3: Vzpostavitev sistema prodajnih mest s KBZ Jeruzalem Slovenija



Pod ukrep **UR6 - Kakovostna in raznolika gostinska idr. dejavnost - investicije v prehrabne, nočitvene, vinogradniške, sadjarske, rokodelske... objekte in okoljsko vzgojo v Destinaciji Jeruzalem Slovenija** je uvrščenih 7 aktivnosti, in sicer:

- UR6-A1: Razviti standarde za nastanitvene obrate in spodbujanje investicij vanje v DJS
- UR6-A2: Razviti standarde za prehrabne obrate in spodbujanje dviga kakovosti ponudbe v DJS
- UR6-A3: Spodbujanje kmetij k večji samooskrbi in ekološki preusmeritvi v DJS
- UR6-A4: Razviti standarde kakovostne ponudbe za projekt Dnevi odprtih vrat ponudnikov v DJS
- UR6-A5: Spodbujanje k vzpostavljanju ponudbe inovativnih izdelkov in doživljajskih zgodb DJS
- UR6-A6: Spodbujanje ponudnikov k pristopu k zeleni shemi turizma v DJS
- UR6-A7: Spodbujanje socialnega podjetništva v DJS

Pod ukrep **UR7 - Nadgrajena rekreacijska, izkustvena kulturna in splošna infrastruktura** v Destinaciji Jeruzalem Slovenija je uvrščenih 9 aktivnosti, in sicer:

- UR7-A1: Načrt vlaganj v javno infrastrukturo za potrebe turistične dejavnosti v DJS
- UR7-A2: Urejeno skrbništvo in upravljanje objektov javne infrastrukture v DJS
- UR7-A3: Usposobljen kader za upravljanje javne infrastrukture in oblikovanje ter izvajanje doživetij za obiskovalce v DJS
- UR7-A4: Revitalizirana stara mestna in trška jedra v javno-zasebnem partnerstvu v DJS
- UR7-A5: Investicija v nastanitvene kapacitete v DJS - Hotel v Ormožu in na Svetinjah
- UR7-A6: Ureditev območja Savskega ribnika in nadgradnja ponudbe smučišča v Sv. Tomažu
- UR7-A7: Vzpostavitev Krajinskega parka Središče ob Dravi z načrtom upravljanja ter primerno kadrovske zasedbo in finančnim okvirjem za izvajanje aktivnosti
- UR7-A8: Javni prevoz turistov v navezi z Odprtimi vrati ponudnikov DJS
- UR7-A9: Spodbujanje zasebnih investicij za registrirano predelavo in storitveno dejavnost na kmetijah v DJS

## 5.2 Ukrepi na področju trženja Destinacije Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2020

Na področju trženja Destinacije Jeruzalem Slovenija - trženje in kakovost življenja (Slika 27) je predvidenih 7 ukrepov - UT1-UT7 s 16 aktivnostmi.

**Slika 27: Ukrepi na področju trženja Destinacije Jeruzalem Slovenija - trženje in kakovost življenja.**

### Ukrepi na področju trženja DJS:

- UT1 - Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja - celostno komuniciranje z DZ Jeruzalem Slovenija in KBZ Jeruzalem Slovenija
- UT2 - Trženje in prodaja ponudbe s KBZ interno in eksterno
- UT3 - Trženje in prodaja programov vzpostavljene doživljajske infrastrukture v naravnem in kulturnem okolju
- UT4 - Trženi programi nadgrajenih gastronomskih in rokodelskih zgodb - dnevi odprtih vrat
- UT5 - Tržene prireditve na občinskem in destinacijskem nivoju
- UT6 - Vzpostavljena in tržena ponudba drugih doživetij za domačine in obiskovalce
- UT7 - Celovito tržena turistična infrastruktura

75

Pod ukrep **UT1 - Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja - celostno komuniciranje z DZ Jeruzalem Slovenija in KBZ Jeruzalem Slovenija** sta uvrščena 2 ukrepa, in sicer:

- UT1-A1: Akcijski načrt in izvajanje strateškega trženja destinacije Jeruzalem z DZ JS
- UT1-A2: Akcijski načrt komuniciranja ponudbe znotraj in izven destinacije Jeruzalem Slovenija

Pod ukrep **UT2 - Trženje in prodaja ponudbe s KBZ interno in eksterno** sta uvrščena 2 ukrepa, in sicer:

- UT2-A1: Izvajanje Akcijskega načrta sistema trženja ponudbe s KBZ JS
- UT2-A2: Prodajna mesta Mreže ponudnikov KBZ JS

Pod ukrep **UT3 - Trženje in prodaja programov vzpostavljene doživljajske infrastrukture v naravnem in kulturnem okolju** so uvrščeni 4 ukrepi, in sicer:

- UT3-A1: Projekt s kolesom po destinaciji Jeruzalem
- UT3-A2: Center za interpretacijo narave in kulturne dediščine kot ČŠOD v destinaciji Jeruzalem
- UT3-A3: Reka Drava - učilnica v naravi
- UT3-A4: Vzpostaviti vsebine v praznih in zapuščenih stavbah na atraktivnih legah v DJS

Pod ukrep **UT4 - Trženi programi nadgrajenih gastronomskih in rokodelskih zgodb - dnevi odprtih vrat** sta uvrščena 2 ukrepa, in sicer:

- UT4-A1: Vzpostavitev trženja sistema ponudbe deležnikov DJS - Dnevi odprtih vrat ponudnikov DJS
- UT4-A2: Katalog ponudbe s KBZ JS (spletni in tiskani)

Pod ukrep **UT5 - Tržene prireditve na občinskem in destinacijskem nivoju** sta uvrščena 2 ukrepa, in sicer:

- UT5-A1: Vzpostavitev sistema oblikovanja in trženja destinacijskih prireditev
- UT5-A2: Učinkovito informiranje in trženje prireditev s pomočjo skupne enotne baze naslovov za trženje ponudbe DJS

Pod ukrep **UT6 - Vzpostavljena in tržena ponudba drugih doživetij za domačine in obiskovalce** je uvrščen 1 ukrep, in sicer:

- UT6-A1: Spodbujanje trženja programov za prepoznane ciljne skupine

Pod ukrep **UT7 - Celovito tržena turistična infrastruktura** so uvrščeni 3 ukrepi, in sicer:

- UT7-A1: Partnerski dogovori za celovito turistično infrastrukturo DJS
- UT7-A2: Skupna kartica ponudbe v Destinaciji Jeruzalem Slovenija
- UT7-A3: Destinacija Jeruzalem Slovenija zelena dostopna eko destinacija

76

### 5.3 Opis aktivnosti za izvajanje ukrepov razvoja in trženja ponudbe v Destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2020

V nadaljevanju so predstavljene aktivnosti za izvajanje ukrepov razvoja in trženja ponudbe v destinaciji Jeruzalem Slovenija, ki jih bodo izvajali člani Projektne in delovnih skupin Destinacije Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2020.

Projektna skupina destinacije Jeruzalem Slovenija, UR1

| PS DJS                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                 |                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| UR1 - Vzpostavitev DMMO JERUZALEM SLOVENIJA z DZ JS in KBZ JS ter mrežo TIC-ev in IT ter profesionalno skupino zaposlenih |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                 |                                                                                      |
| Aktivnosti                                                                                                                | Naloge                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Prvo leto izvajanja                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                 | Drugo leto izvajanja                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                 | Rezultat                                                                             |
| <b>UR1-A1</b><br><b>Vzpostavitev DMMO JERUZALEM SLOVENIJA</b>                                                             | Vzpostavitev izvršne funkcije destinacijskega managementa za doseganje sinergij in večjih učinkov na področju razvoja in trženja turizma v DJS skozi vzpostavitev treh centrov z več partnerskimi delovnimi skupinami ter mrežami akterjev ter mrežo TIC-ev z vodjo DMMO JS.                     | Vodja DMMO JS vzpostavi delovanje treh centrov s partnerskimi DS - DS za trženje, DS za kakovost in DS za raziskave in razvoj ter mreže TIC-ev in IT (javno-zasebno partnerstvo?).                                                         | Strošek dela vodje (plača po plačnem razredu);<br>Stroški dela zaposlenih.                                                                      | Nadgradnja treh centrov s partnerskimi DS<br>Nadgradnja poslovanja Mreže TIC-ev (javno-zasebno partnerstvo?).                                                                            | Strošek dela vodje (plača po plačnem razredu);<br>Stroški dela zaposlenih.                                                                      | <b>Voden DMMO JS s 3 centri - CT, CK, CRR In mrežo TIC-ev ter IT pri ponudnikih.</b> |
| <b>UR1-A2</b><br><b>Mreženje in vzpostavitev partnerskega Dogovora o poslovnem sodelovanju v DJS</b>                      | Mreženje z namenom skupne promocije, trženja in prodaje ponudbe DJS ter partnerstva s posameznimi akterji izven DJS za izvajanje strateških razvojnih in trženjskih aktivnosti.<br>Zagotoviti sredstva za strateški in operativni razvoj in trženje skozi dolgoročno partnerstva deležnikov DJS. | Vzpostavitev mreže ponudnikov za partnersko doseganje sinergičnih učinkov javno-zasebnega poslovanja DJS - Mreženje po vertikali za udejanjanje strateških razvojnih in trženjskih ciljev ter Dogovor o poslovnem sodelovanju (DPS) v DJS. | Stroški dela zaposlenih;<br>Sredstva iz dolgoročnega partnerstva za strateško in operativno delovanje (javno-zasebna sredstva različnih virov). | Vzdrževanje in nadgradnja strateške mreže deležnikov ter ponudnikov za partnersko doseganje sinergičnih učinkov javno-zasebnega poslovanja DJS - Dogovor o poslovnem sodelovanju.        | Stroški dela zaposlenih;<br>Sredstva iz dolgoročnega partnerstva za strateško in operativno delovanje (javno-zasebna sredstva različnih virov). | <b>Vsaj 10 partnerjev Dogovora o poslovnem sodelovanju v DJS do 2020.</b>            |
| <b>UR1-A3</b><br><b>Operativni program dela DMMO Jeruzalem Slovenija</b>                                                  | Izdelava operativnega Programa dela za posamezno (oziroma v začetku prvo) leto delovanja DMMO DJS ter Poročila o delu DMMO JS ob koncu leta.<br>Zagotoviti sredstva za učinkovito operativno delovanje na področjih razvoja, trženja in                                                          | Program dela DMMO JS za 2019.<br>Poročilo o delu DMMO JS za 2019.<br>Zagotoviti sredstva za delovanje po Akcijskem načrtu DMMO JS za 2019 in 2020 iz različnih virov: javni (plače zaposlenih, finančna                                    | Stroški dela zaposlenih;<br>Proračun za aktivnosti iz različnih virov.                                                                          | Program dela DMMO JS za 2020.<br>Poročilo o delu DMMO JS za 2020.<br>Program dela za DMMO JS za 2021.<br>Zagotoviti sredstva za delovanje po Akcijskem načrtu DMMO JS za 2020 in 2021 iz | Stroški dela zaposlenih;<br>Proračun za aktivnosti iz različnih virov.                                                                          | <b>3 programi dela DMMO JS 2 poročili o delu DMMO JS.</b>                            |

|                                                                          |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                |                                                                     |                                                                                                                                                                            |                                                                     |                                              |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                          | kakovostnega upravljanja DJS.                                                                                                     | sredstva za aktivnosti po Akcijskem načrtu), zasebni viri po ključu Dogovora o poslovnem sodelovanju v DJS, sredstva različnih razpisanih programov, donacije. |                                                                     | različnih virov: javni (plače zaposlenih na JZ TKŠO, finančna sredstva za aktivnosti po AN), zasebni viri po ključu DPS, razpisana sredstva različnih programov, donacije. |                                                                     |                                              |
| <b>Aktivnosti</b>                                                        | <b>Naloge</b>                                                                                                                     | <b>Prvo leto izvajanja</b>                                                                                                                                     |                                                                     | <b>Drugo leto izvajanja</b>                                                                                                                                                |                                                                     | <b>Rezultat</b>                              |
| <b>UR1-A4<br/>Prostorska in vsebinska nadgradnja TIC-a v Ormožu</b>      | Nadgradnja prostora, vsebin in orodij informiranja in trženja ponudbe DJS v sklopu aktivnosti TIC-a Ormož.                        | Načrt nadgradnje prostora, vsebin in orodij komuniciranja TIC-a Ormož in izvajanja aktivnosti.                                                                 | Stroški dela zaposlenih; Sredstva za nadgradnjo prostora in opreme. | Izvajanje in nadgradnja vsebin in orodij komuniciranja TIC-a Ormož.                                                                                                        | Stroški dela zaposlenih; Sredstva za nadgradnjo prostora in opreme. | <b>Nadgrajen TIC Ormož.</b>                  |
| <b>UR1-A5<br/>Prostorska in vsebinska nadgradnja TIC-a na Jeruzalemu</b> | Nadgradnja vsebin informiranja in trženja ponudbe DJS v sklopu aktivnosti TIC-a na Jeruzalemu.                                    | Načrt nadgradnje vsebin aktivnosti TIC-a na Jeruzalemu.                                                                                                        | Stroški dela zaposlenih; Sredstva na nadgradnjo opreme.             | Izvajanje in nadgradnja vsebin in orodij komuniciranja TIC-a na Jeruzalemu.                                                                                                | Stroški dela zaposlenih; Sredstva za nadgradnjo prostora in opreme. | <b>Nadgrajen TIC na Jeruzalemu.</b>          |
| <b>UR1-A6<br/>Vzpostavitev TIC-a v Središču ob Dravi</b>                 | Vzpostavitev prostora, kadra, vsebin in orodij informiranja in trženja ponudbe DJS v sklopu aktivnosti TIC-a v Središču ob Dravi. | Načrt vzpostavitve prostora, kadra, vsebin in orodij komuniciranja TIC-a Središče ob Dravi in izvajanja aktivnosti.                                            | Stroški dela zaposlenih; Sredstva za prostor in opremo.             | Izvajanje in nadgradnja vsebin in orodij komuniciranja TIC-a Središče ob Dravi.                                                                                            | Stroški dela zaposlenih; Sredstva za nadgradnjo prostora in opreme. | <b>Vzpostavljen TIC v Središču ob Dravi.</b> |
| <b>UR1-A7<br/>Vsebinska in prostorska nadgradnja TIC-a v Sv. Tomažu</b>  | Nadgradnja vsebin informiranja in trženja ponudbe DJS v sklopu aktivnosti TIC-a v Sv. Tomaž.                                      | Načrt nadgradnje vsebin aktivnosti TIC-a Sv. Tomaž.                                                                                                            | Stroški dela zaposlenih; Sredstva na nadgradnjo opreme.             | Izvajanje in nadgradnja vsebin in orodij komuniciranja TIC-a v Sv. Tomažu.                                                                                                 | Stroški dela zaposlenih; Sredstva za nadgradnjo prostora in opreme. | <b>Nadgrajen TIC v Sv. Tomažu.</b>           |



| Aktivnosti                                                                                                              | Naloge                                                                                                                   | Prvo leto izvajanja                                                                                    |                                                                                                     | Drugo leto izvajanja                                                                                                 |                                                                                                     | Rezultat                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>UR1-A8</b><br><b>Vzpostavitev mreže informacijskih točk na območju DJS</b>                                           | S partnerji Dogovor o poslovnem sodelovanju določiti in vzpostaviti mrežo IT pri ponudnikih po DJS.                      | Vzpostaviti 2 IT v DJS (npr. Ormoške Lagune, TK na Kogu).                                              | Stroški dela zaposlenih; Dogovor s partnerji po DPS za delitev pokrivanja stroškov IT.              | Vzpostaviti 2 dodatni IT v DJS (TK Ozmec in vinar?).                                                                 | Stroški dela zaposlenih; Nadgrajen Dogovor s partnerji po DPS za delitev pokrivanja stroškov IT.    | <b>Vzpostavljene 4 IT v DJS.</b>                                                           |
| <b>UR1-A9</b><br><b>Usposobljen kader v Mreži TIC-ev in IT v DJS za usklajen sistem informiranja in trženja ponudbe</b> | Vzpostavitev sistema usposabljanja zaposlenih v Mreži TIC-ev in IT DJS za skupen sistem informiranja in trženja ponudbe. | Vzpostavitev in izvajanje sistema usposabljanja ter usklajenega informiranja in trženja ponudbe v DJS. | Stroški dela zaposlenih; Izvedba vsaj 2 usposabljanj za zaposlene in partnerje na področju trženja. | Nadgradnja izvajanja sistema usposabljanja ter usklajenega informiranja in trženja ponudbe Mreže TIC-ev in IT v DJS. | Stroški dela zaposlenih; Izvedba vsaj 2 usposabljanj za zaposlene in partnerje na področju trženja. | <b>Izvedene 4 delavnice za zaposlene na TIC-ih in IT-ah za seznaitve s skupno ponudbo.</b> |
| <b>Skupaj</b>                                                                                                           |                                                                                                                          |                                                                                                        |                                                                                                     |                                                                                                                      |                                                                                                     |                                                                                            |

**Projektna skupina Destinacije Jeruzalem Slovenija z vodjo DMMO Jeruzalem Slovenija, UR2**

| PS DJS, po vzpostavitvi CT DJS                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                        |                                                                                                                                                                        |                                                                                                       |                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UR2 - Nadgradnja sistema klasičnega in digitalnega trženja Destinacije Jeruzalem Slovenija z DZ JS in KBZ JS - spletna stran in socialna omrežja |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                        |                                                                                                                                                                        |                                                                                                       |                                                                                                        |
| Aktivnosti                                                                                                                                       | Naloge                                                                                                                                                                                                     | Prvo leto izvajanja                                                                                                                                                                                                                              |                                                        | Drugo leto izvajanja                                                                                                                                                   |                                                                                                       | Rezultat                                                                                               |
| <b>UR2-A1</b><br><b>Akcijski načrt strateškega in operativnega trženja DJS z DZ in KBZ</b>                                                       | Vzpostavljen dokument in implementacija aktivnosti za klasično in digitalno trženje z DZ Jeruzalem Slovenija in KBZ Jeruzalem Slovenija.                                                                   | Delovna skupina za trženje oblikuje dokument za digitalno in klasično trženje destinacijske in KBZ JS.                                                                                                                                           | Stroški dela zaposlenih;<br>V pomoč zunanji izvajalec. | Delovna skupina za trženje z zaposlenimi in partnerji nadgradi dokument za digitalno in klasično trženje z destinacijsko in KBZ JS v sodelovanju z zunanjim ekspertom. | Stroški dela zaposlenih;<br>V pomoč zunanji izvajalec.                                                | Akcijski načrt za trženje in Pogodba z zunanjim izvajalcem za digitalno trženje DJS.                   |
| <b>UR2-A2</b><br><b>Nadgradnja in usklajeno skrbništvo interaktivne spletne strani DJS</b>                                                       | Nadgradnja destinacijske spletne strani in usklajeno skrbništvo - interaktivna spletna stran DJS (povezava TIC, IT (in TA) s kliki na ponudnike izdelkov in storitev ter butične pakete s kratkimi videi). | Nadgradnja in skrbništvo destinacijske spletne strani in njenih povezav do drugih socialnih mrež - vzpostavljena kadrovska zasedba za delo ter prevodi v 5 jezikov in vodenje dobaviteljske verige ponudnikov, ki so predstavljeni po segmentih. | Stroški dela zaposlenih;<br>V pomoč zunanji izvajalec. | Nadgradnja destinacijske spletne strani DJS in usposobljeni zaposleni za skrbništvo in upravljanje spletne strani.                                                     | Stroški dela zaposlenih;<br>Zunanji izvajalci (prevodi, vzpostavitev spletne trgovine izdelkov idr.). | Nadgrajena in upravljana destinacijska spletna stran DJS in njene povezave do drugih socialnih orodij. |
| <b>UR2-A3</b><br><b>Razvoj, skrbništvo in upravljanje digitalnih orodij za trženje DJS v socialnih mrežah</b>                                    | Razvita in implementirana orodja digitalnega trženja s partnerskim dogovorom za aktualno in ciljno komuniciranje z javnostmi v socialnih mrežah ter skrbništvo in upravljanje le-teh.                      | DS za trženje razvije skupaj z zunanjim ekspertom orodja za digitalno trženje in določi skrbnika / upravljavca za aktualno delovanje destinacijskih socialnih mrež.                                                                              | Stroški dela zaposlenih;<br>V pomoč zunanji izvajalec. | DS za trženje nadgrajuje skupaj z zunanjim ekspertom orodja za digitalno trženje.<br>V DJS je nadgrajeno skrbništvo/upravljanje nad socialnimi mrežami.                | Stroški dela zaposlenih;<br>V pomoč zunanji izvajalec.                                                | Vzpostavljena in upravljana orodja za digitalno trženje v socialnih mrežah DJS.                        |

| Aktivnosti                                                                                                                  | Naloge                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Prvo leto izvajanja                                                                                                                                                |                                                        | Drugo leto izvajanja                                                       |                                                        | Rezultat                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>UR2-A4</b><br><b>Usposobljen kader za sodobno trženje ponudbe DJS</b>                                                    | Usposobljeni zaposleni na DMMO, TIC-ih, IT, hotelih idr. za digitalno in klasično trženje in komuniciranje s ciljnim javnostmi (destinacijski manager, tržniki, informatorji, vodniki, izvajalci delavnic pokušenj...).                                                                                                     | 2 delavnici za usposabljanje deležnikov o digitalnem in klasičnem trženju.                                                                                         | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.            | 2 delavnici za usposabljanje deležnikov o digitalnem in klasičnem trženju. | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.            | <b>Vsaj 10 usposobljenih zaposlenih za digitalno trženje v DJS.</b>        |
| <b>UR2-A5</b><br><b>Trganka s ponudbo DJS v spletni in fizični obliki ...</b>                                               | Oblikovanje in tisk trganke s ponudniki DJS za uporabo na TIC-ih, IT in pri drugih ponudnikih - Odprta vrata ponudnikov DJS.                                                                                                                                                                                                | Oblikovanje, tisk in prevodi trganke v nakladi za DJS = 50.000 kom, v 5 jezikovnih različicah (SLO=20.000, ANG=10.000, NEM=10.000, ITA=5.000 FRA, RUS=5.000), HR=. | Stroški dela zaposlenih; Oblikovanje, prevodi in tisk. | Nadgradnja ponudbe v promocijskih orodjih in dotisk v kom? 30.000 kom.     | Stroški dela zaposlenih; Oblikovanje, prevodi, tisk.   | <b>Trganka - zemljevid in kontakti ponudnikov.</b>                         |
| <b>UR2-A6</b><br><b>Nadgradnja destinacijske brošure</b>                                                                    | Oblikovanje za nadgradnjo in tisk destinacijske brošure.                                                                                                                                                                                                                                                                    | Oblikovanje tisk.                                                                                                                                                  | Stroški dela zaposlenih; Oblikovanje, prevodi in tisk. |                                                                            | Stroški dela zaposlenih; Oblikovanje, prevodi in tisk. | <b>Destinacijska brošura DJS.</b>                                          |
| <b>UR2-A7</b><br><b>Specializirani vodniki po personah slovenskega turizma (Foodiji, Družabni, Aktivni, prireditve ...)</b> | Oblikovanje tematskih vodnikov po DJS - foodiji (Vinske ceste, kulinarčni ponudniki in doživetja v povezavi s termami); aktivni pohodniki in kolesarji z dopolnjujočo ponudbo - gostinska ponudba, vinarji, rokodelci, kmetije, razgledne točke, glamurozni kampi idr.; Vse v povezavi z Dnevi odprtih vrat ponudnikov DJS. | Vodniki - oblikovanje, prevodi, tisk.                                                                                                                              | Stroški dela zaposlenih; Oblikovanje, prevodi in tisk. | Nadgradnja ponudbe vodnikov za persone družabno in muze.                   | Stroški dela zaposlenih; Oblikovanje, prevodi in tisk. | <b>1-2 vodnika za persone ciljnih skupin (aktivni, družabni, foodiji).</b> |
| <b>Skupaj</b>                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                    |                                                        |                                                                            |                                                        |                                                                            |

## Projektna skupina Destinacije Jeruzalem Slovenija, UT1

| PS DJS, po vzpostavitvi CT DJS<br>UT1 - Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja - celostno komuniciranje z DZ in KBZ Jeruzalem Slovenija |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                    |                                              |                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Aktivnosti                                                                                                                                               | Naloge                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Prvo leto izvajanja                                                                                                                                               |                                                                    | Drugo leto izvajanja                                                                                                                                                                                                               |                                              | Rezultat                                                      |
| <b>UT1-A1</b><br><b>Akcijski načrt in izvajanje strateškega trženja destinacije Jeruzalem Slovenija z DZ</b>                                             | Vzpostavitev Akcijskega načrta za gradnjo DZ Jeruzalem Slovenija - strateško trženje prvo leto s pogledom na 2025.                                                                                                                                                                                                                                   | Izdelava akcijskega načrta strateškega trženja DZ Jeruzalem Slovenija skladno s projektnimi predlogi deležnikov DJS do leta 2025.                                 | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.                        | Akcijski načrt za gradnjo destinacijske znamke js v 2021 s pogledom na 2025.                                                                                                                                                       | Stroški dela zaposlenih.                     | Akcijski načrt trženja in upravljanja DZ Jeruzalem Slovenija. |
|                                                                                                                                                          | Izvajanje aktivnosti Akcijskega načrta strateškega trženja destinacije z DZ Jeruzalem Slovenija.                                                                                                                                                                                                                                                     | Usklajeno izvajanje aktivnosti strateškega trženja DJS.                                                                                                           | Stroški dela zaposlenih; Stroški aktivnosti.                       | Usklajeno nadgrajeno izvajanje aktivnosti strateškega trženja DJS.                                                                                                                                                                 | Stroški dela zaposlenih; Stroški aktivnosti. | Izvajanje strateškega trženja DZ Jeruzalem Slovenija po AN.   |
| <b>UT1-A2</b><br><b>Akcijski načrt komuniciranja ponudbe znotraj in izven destinacije Jeruzalem Slovenija</b>                                            | Akcijski načrt komuniciranja ponudbe destinacije z DZ in KBZ Jeruzalem Slovenija v in izven destinacije.                                                                                                                                                                                                                                             | Oblikovanje Akcijskega načrta strateškega in operativnega trženja ponudbe DJS.                                                                                    | Stroški dela zaposlenih.                                           | Oblikovanje akcijskega načrta za naslednje leto.                                                                                                                                                                                   | Stroški dela zaposlenih.                     | Načrt komuniciranja ponudbe z DZ Jeruzalem Slovenija.         |
|                                                                                                                                                          | Izvajanje strateškega trženja DJS v Sloveniji in na mednarodnih trgih - klasična in digitalna orodja komuniciranja.<br><br>Ključni trgi - Slovenija, nemški (ITB, Koln, Munchen), Jug (Zagreb, Split), Ita, Avs (Graz, Celovec, Dunaj, Rus, Madž (Budimpešta) - preko STO, GIZ Pohodništvo in kolesarjenje, Nišni trgi - in nastopi različnih vrst ? | Izvajanje Akcijskega načrta strateškega trženja DJS - klasična in digitalna orodja komuniciranja<br><br>Preko STO, združenj (GIZ Pohodništvo in kolesarstvo, ...) | Stroški dela zaposlenih; Stroški nastopov načrtovani v proračunih. | Izvajanje aktivnosti preko navezav na združenja (sejmi, borze, hišni nastopi) ter v sodelovanju s ponudniki (študijske ture, digitalna orodja komuniciranja z javnostmi izven destinacije ipd.) Kampanje z Združenji vinarjev ipd. | Stroški dela zaposlenih; Nastopi.            | Strateške navezave za obiske sejmov...                        |

|               | Izvajanje operativnega trženja - komuniciranje ponudbe na destinaciji Jeruzalem Slovenija. | Izvajanje operativnega trženja - usklajena ponudba na vseh prodajnih mestih preko klasičnih in digitalnih orodij komuniciranja.<br><br>Destinacijski Jumbo INFOmat<br>Spodbujanje ponudnikov k lastnim promocijskim brošuram v CKP DJS ter IT ponudbe DJS. | Stroški dela zaposlenih; stroški aktivnosti. | Izvajanje aktivnosti usklajene ponudbe na vseh orodjih komuniciranja znotraj destinacije (digitalno INFOmat ter jumbo plakati, radio, TV postaje idr.).<br><br>Bloggerji (nastanitve, vstopnine).<br><br>Promocijska orodja ponudnikov. | Stroški dela zaposlenih; Aktivnosti: Spletno oglaševanje, Menjava kreativ 2 krat letno na JP, Bloggerji. | Navezave v destinaciji Jeruzalem za komuniciranje na destinaciji.<br><br>Radio kot medijski sponzor destinacije, Digitalno trženje, Bloggerji, Promocija ponudnikov usklajena s CKP DJS. |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Skupaj</b> |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                              |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                          |

83



## Center za kakovost ponudbe Destinacije Jeruzalem Slovenija - CK DJS, UR5

| DSK DJS                                                                                                                    |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                      |                                                                                                                                                          |                                             |                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Ukrep UR5 - Spodbujena lokalna oskrba in gradnja sistema KBZ in DZ - učinkovito povezani turistični idr. ponudniki v DJS   |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                      |                                                                                                                                                          |                                             |                                                                                        |
| Aktivnosti                                                                                                                 | Naloge                                                                                                                                                      | Prvo leto izvajanja                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                      | Drugo leto izvajanja                                                                                                                                     |                                             | Rezultat                                                                               |
| <b>UR5-A1</b><br><b>Izvajanje aktivnosti za nadgradnjo sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija</b> | Izvajanje skrbništva in upravljanja KBZ ter gradnje prepoznavnosti skozi odlično kakovost ponudbe certificirane s KBZ Jeruzalem Slovenija, interno trženje. | Izvajanje pravno-formalne oblike delovanja sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ js z zaščito znamke, izvajanjem ocenjevanj skladno s Poslovníkom Strojovne komisije za ocenjevanje produktov s KBZ JS ter Poslovníkom Mreženja ponudnikov v DJS. | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec; Zaščita znamke (Nicejska klasifikacija za razrede izdelkov in storitev). | Nadgradnja pravno-formalne oblike delovanja sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija z načrtom za naslednje leto.                 | Stroški dela zaposlenih.                    | Izvajanje aktivnosti KBZ JS skladno s sistemom podeljevanja pravice do uporabe KBZ JS. |
|                                                                                                                            | Oblikovanje nabora delavnic za vzpostavitev usklajene kakovostne ponudbe s KBZ JS ter izvedba le-teh.                                                       | Letni načrt delavnic za kakovostno ponudbo produktov s KBZ Prlekija Izvedba delavnic - 1 splošna in 1 za vsako skupino ocenjenih produktov (PI, J, RI, PRI).                                                                                            | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.                                                                          | Letni načrt izvajanja delavnic in izvedba delavnic (za širitev mreže ponudnikov) - 1 za vsako skupino novo ocenjenih produktov (PI, J, RI, PRI, TP, NO). | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec. | Usposobljeni ponudniki na delavnicah.                                                  |
|                                                                                                                            | Svetovanje pri oblikovanju produktov in opremljanju ponudbe z etiketo in embalažo KBZ JS.                                                                   | Oblikovalec svetuje ponudnikom pri oblikovanju produktov s KBZ Jeruzalem Slovenija.                                                                                                                                                                     | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.                                                                          | Oblikovalec svetuje ponudnikom pri oblikovanju embalaže in etikete za produkte s KBZ JS.                                                                 | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec. | Oblikovani produkti s CKP KBZ JS.                                                      |
|                                                                                                                            | Izvajanje sistema ocenjevanja produktov s KBZ JS.                                                                                                           | Oblikovanje letnega načrta ocenjevanj in vsaj 1 ocenjevanje PI, RI, J in P, PRI.                                                                                                                                                                        | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalci.                                                                          | Oblikovanje letnega načrta ocenjevanj in vsaj 1 ocenjevanje PI, RI, J in P, PRI ter TP in NO.                                                            | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalci  | Ocenjeni produkti s KBZ JS.                                                            |
|                                                                                                                            | Vzpostavitev sistema nenehnega spremljanja kakovosti produktov s KBZ JS                                                                                     | Načrt kontrole na preskok in izvajanje                                                                                                                                                                                                                  | Stroški dela zaposlenih;                                                                                             | Načrt kontrole na preskok in izvajanje spremljanja                                                                                                       | Stroški dela zaposlenih;                    | Spremljanje kakovosti                                                                  |

84

|                                                                                               |                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                 |                                      |                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                               |                                                                                                                                     | spremljanja kakovosti ponudbe s KBZ JS.                                                                                              | Zunanji izvajalci.                                          | kakovosti ponudbe s KBZ JS.                                                                     | Zunanji izvajalci,                   | ponudbe s KBZ JS.                                                                      |
|                                                                                               | Vzpostavitev Mreže ponudnikov KBZ JS - posamezne dobaviteljske verige.                                                              | Vzpostavitev verige rokodelcev, verige prehranskih izdelkov in verige gostincev...                                                   | Stroški dela zaposlenih.                                    | Nadgradnja verig in vzpostavitev verige ponudnikov prireditev in nastanitvenih obratov.         | Stroški dela zaposlenih.             | Verige vrst ponudnikov sestavljajo Mrežo ponudnikov KBZ JS.                            |
| Skupaj                                                                                        |                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                 |                                      |                                                                                        |
| <b>Aktivnosti</b>                                                                             | <b>Naloge</b>                                                                                                                       | <b>Prvo leto izvajanja</b>                                                                                                           |                                                             | <b>Drugo leto izvajanja</b>                                                                     |                                      | <b>Rezultat</b>                                                                        |
| <b>UR5-A2<br/>Vzpostavitev sistema promocije in trženja ponudbe s KBZ JS - gradnja znamke</b> | Vzpostavljanje aktivnosti za promocijo in trženje ponudbe s KBZ JS.                                                                 | Oblikuje se: Poslovniki promocije in trženja KBZ Prlekija za vsako leto.                                                             | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.                 | Nadgradijo se dokumenti.                                                                        | Stroški dela zaposlenih.             | Poslovniki promocije in trženja KBZ Jeruzalem Slovenija.                               |
|                                                                                               | Izvaja se aktivnosti za promocijo in trženje ponudbe s KBZ JS preko: Poslovnika promocije in trženja KBZ JS.                        | Vzpostavitev sistema promocije in trženja ponudbe s KBZ JS ter načrt aktivnosti za do leta 2025.                                     | Stroški dela zaposlenih; Aktivnosti.                        | Nadgradnja sistema promocije in trženja ponudbe s KBZ JS ter načrta aktivnosti za do leta 2025. | Stroški dela zaposlenih; Aktivnosti. | Izvedba promocije in trženja KBZ Jeruzalem Slovenija.                                  |
| Skupaj                                                                                        |                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                 |                                      |                                                                                        |
| <b>UR5-A3<br/>Vzpostavitev sistema prodajnih mest s KBZ JS</b>                                | Vzpostavljanje aktivnosti za mrežo prodajnih mest s KBZ JS.<br>Vzpostavitev celovito prepoznane opreme za prodajo ponudbe s KBZ JS. | Oblikuje se: Poslovniki mreže prodajnih mest s KBZ JS<br>Oblikuje se načrt - vitrine, zabojčki, police za ponudbo pod skupno KBZ JS. | Stroški dela zaposlenih; Načrt - zunanji izvajalec; Oprema. | Vzpostavitev prodajnih mest po Destinaciji Jeruzalem Slovenija in širše.                        | Stroški del; Aktivnosti.             | Poslovniki mreže prodajnih mest s KBZ JS in Dogovori/ pogodbe s ponudniki.             |
|                                                                                               | Izvaja se aktivnosti za mrežo prodajnih mest s KBZ JS po: Poslovniku mreže poslovnih mest s KBZ JS.                                 | Vzpostavljen sistem prodajnih mest in akcijski načrt za 2020 in 2021.                                                                | Stroški dela zaposlenih.                                    | Nadgradnja prodajnih mrež in logistika polnjenja polic.                                         | Stroški dela zaposlenih; Logistika.  | Logistika, embalaža, skladiščenje... - stroški ureditve prostorov za ponudbo s KBZ JS. |

|        |  |  |  |  |  |  |
|--------|--|--|--|--|--|--|
| Skupaj |  |  |  |  |  |  |
|        |  |  |  |  |  |  |

## Center za trženje ponudbe Destinacije Jeruzalem Slovenija - CT DJS, UT2

| DST DJS                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                      |                                                                                                                                                                                                                                 |                                      |                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| UT2 - Trženje in prodaja ponudbe s KBZ Jeruzalem Slovenija interno in eksterno                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                      |                                                                                                                                                                                                                                 |                                      |                                                                           |
| Aktivnosti                                                                                                                                                                            | Naloge                                                                                                                                                                                                                               | Prvo leto izvajanja                                                                                                                |                                      | Drugo leto izvajanja                                                                                                                                                                                                            |                                      | Opombe                                                                    |
| <b>UT2-A1</b><br><b>Izvajanje</b><br><b>Akcijskega</b><br><b>načrta</b><br><b>sistema</b><br><b>trženja</b><br><b>ponudbe s</b><br><b>KBZ</b><br><b>Jeruzalem</b><br><b>Slovenija</b> | Izvajanje aktivnosti v sklopu promocije in trženja ponudbe Mreže ponudnikov KBZ JS - destinacijskih pridelkov in izdelkov ter storitev s KBZ JS.                                                                                     | Izvajanje sistema promocije in trženja produktov s KBZ JS (spletna stran - linki na spletne strani do ponudnikov, objave člankov). | Stroški dela zaposlenih; Aktivnosti. | Nadgradnja sistema trženja ponudbe s KBZ Prlekija ter njegovo izvajanje (objave člankov, obstoječa brošura kulinarčne poti - prevodi, promocijski video, fototeka, spletna stran ipd.).                                         | Stroški dela zaposlenih; Aktivnosti. | Vključitev trženja ponudbe s KBZ JS v strateško in operativno trženje. 86 |
| <b>UT2-A2</b><br><b>Prodajna</b><br><b>mesta Mreže</b><br><b>ponudnikov</b><br><b>KBZ</b><br><b>Jeruzalem</b><br><b>Slovenija</b>                                                     | Izvajanje sistema prodaje ponudbe Mreže ponudnikov KBZ JS:<br>Mreža prodajnih mest in polic v destinaciji in na najbolj frekventnih točkah izven nje (Zagreb, Ljubljana, Graz...) Poslovniki vzpostavljanja prodajnih mest s KBZ JS. | Nadgradnja tržnic.<br><br>Vzpostavitev polic (zabojčki) KBZ JS v TIC-ih in IT.<br><br>Vzpostavitev prodajnih mest izven DJS.       | Stroški dela zaposlenih; Aktivnosti. | Nadgradnja izvajanja aktivnosti po Poslovniku vzpostavljanja prodajnih mest Mreže ponudnikov KBZ JS.<br><br>Prodajna mesta izven destinacije z učinkovito logistiko za promocijo DJS in prodajo ponudbe certificirane s KBZ JS. | Stroški dela zaposlenih; Aktivnosti. | Prodajne police, vitrine pri ponudnikih in tržnica s KBZ JS.              |
| Skupaj                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                      |                                                                                                                                                                                                                                 |                                      |                                                                           |

Center za kakovost in Center za trženje Destinacije Jeruzalem Slovenija - CK in CT DJS, UR3

| DSK in DST DJS                                                                   |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                               |                                                                                                                |                                                               |                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| UR3 - Nadgradnja sistema destinacijskih turističnih programov in vodniške službe |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                               |                                                                                                                |                                                               |                                                       |
| Aktivnosti                                                                       | Naloge                                                                                                                                                                                                    | Prvo leto izvajanja                                                                                                                                                                                                                         |                                                               | Drugo leto izvajanja                                                                                           |                                                               | Rezultat                                              |
| <b>UR3-A1</b><br><b>Načrt sistema trženja in prodaje ponudbe doživetij DJS</b>   | Vzpostavljen sistem trženja in prodaje ponudbe doživetij za prepoznane ciljne persone slovenskega turizma.                                                                                                | V sklopu DJS se za trženje oblikuje Načrt sistema trženja in prodaje ponudbe doživetij v DJS, ki ga lahko nadgradi DS za razvoj doživetij.                                                                                                  | Stroški dela zaposlenih.                                      | Nadgradnja sistema trženja in prodaje ponudbe doživetij v DJS.                                                 | Stroški dela zaposlenih.                                      | Načrt trženja in prodaje doživetij v DJS.             |
| <b>UR3-A2</b><br><b>Oblikovanje ITP TK1-5</b>                                    | Vzpostavljen sistem oblikovanja, implementiranja in evalviranja ITP po meri ciljnih person slovenskega turizma:<br>TK1 - družabno<br>TK2 - aktivno<br>TK3 - raziskovanje<br>TK4 - foodiji<br>TK5 - posel. | DS za trženje skupaj z DS za razvoj doživetij nastavi TK po personah ciljnih skupin slovenskih turistov in oblikuje ITP V manjših panelnih skupinah nastajajo ITP za TK1-5 z vzpostavljenimi dobaviteljskimi verigami.                      | Stroški dela zaposlenih.                                      | Nadgradnja ITP za TK 1-5 z vzpostavljenimi dobaviteljskimi verigami.                                           | Stroški dela zaposlenih.                                      | Vzpostavljeni ITP za doživetja po TK1-5.              |
| <b>UR3-A3</b><br><b>Načrt usposabljanja kadra za odlična doživetja</b>           | Vzpostavljen načrt usposabljanja in standardov izvajanja doživetij ITP za TK 1-5 v DJS po meri ciljnih person slovenskega turizma.                                                                        | DS za kakovost in trženje prepoznata potrebe in oblikujeta načrt usposabljanja in standardov izvajanja poglobljenih doživetij za akterje v turizmu - vsaj 5 delavnic na leto za različne ciljne skupine akterjev glede na ITP TK 1-5 v DJS. | Stroški dela zaposlenih;<br>Zunanji izvajalci - predavatelji. | Nadgradnja načrta usposabljanja za doživetja ITP za TK 1-5 v DJS za vsako leto in izvedba delavnic za akterje. | Stroški dela zaposlenih;<br>Zunanji izvajalci - predavatelji. | Načrt usposabljanja kadra za odlična doživetja v DJS. |

87

|                                                                                                                         |                                                                                        |                                                                                                                                |                                                   |                                      |                         |                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|---------------------------------|
| <b>UR3-A4</b><br><b>Vzpostavitev</b><br><b>ponudbe ITP</b><br><b>po Pravilniku</b><br><b>CKP DZ</b><br><b>Jeruzalem</b> | Promocija ponudbe ITP DJS oblikovana skladno s Pravilnikom CKP DZ Jeruzalem Slovenija. | Poslovnik promocije ponudbe ITP skladen s CKP DZ Jeruzalem Slovenija za učinkovito trženje in prodajo (digitalno in klasično). | Stroški dela zaposlenih; zunanji oblikovalec CKP. | Nadgradnja pravilnika ter skrbništva | Stroški dela zaposlenih | Poslovnik ponudbe ITP s CKP DJS |
| Skupaj                                                                                                                  |                                                                                        |                                                                                                                                |                                                   |                                      |                         |                                 |

### Center za kakovost in Center za trženje ponudbe Destinacije Jeruzalem Slovenija - CK in CT DJS, UT3

| DSK in DST DJS                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |                                                          |                      |  |                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------|--|-------------------------------------------------------------|
| UT3 - Trženje in prodaja programov vzpostavljenе doživljajske infrastrukture v naravnem in kulturnem okolju (DSK, DST DJS) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |                                                          |                      |  |                                                             |
| Aktivnosti                                                                                                                 | Naloge                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Prvo leto izvajanja                  |                                                          | Drugo leto izvajanja |  | Rezultat                                                    |
| <b>UT3-A1</b><br><b>Projekt s kolesom po destinaciji Jeruzalem Slovenija</b>                                               | Nadgrajene in povezane kolesarske poti, projektna dokumentacija, označitev, mobilna aplikacija, izposoja koles, storitve prevoza, novi produkti,....                                                                                                                                                                      | Predvidena prijava na Razpis za ITP? | Sredstva odvisna od zbranih sredstev iz različnih virov. |                      |  | Vzpostavljen sistem kolesarskih poti - odvisno od razpisov. |
| <b>UT3-A2</b><br><b>Center za interpretacijo narave in kulturne dediščine kot ČŠOD v destinaciji Jeruzalem Slovenija</b>   | Povezati vse točke (za)varovane idr. atraktivne narave in KD. Vzpostaviti načrt vsebin in organizacije delovanja centra, ki ima izhodišča v NR Ormoške lagune, KP Jeruzalem, KP Središče ob Dravi, Savskem ribniku ... ter gradovih na območju DJS. Izobraževanje vodnikov interpretatorjev narave in kulturne dediščine. | Predvidena prijava na razpis za ITP? | Sredstva odvisna od zbranih sredstev iz različnih virov. |                      |  | Vzpostavljeni programi ČŠOD v DJS - odvisno od razpisov.    |



|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                   |                                         |                                                                |  |  |                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                   | Upravljanje centra (kader),<br>nakup potrebne opreme,<br>načrtovanje aktivnosti centra<br>Vzpostaviti CŠOD v DJS. |                                         |                                                                |  |  |                                                                                                                                                              |
| <b>UT3-A3</b><br><b>Reka Drava -</b><br><b>učilnica</b><br><b>naravi</b>                                                                                          | KP Središče ob Dravi -<br>načrtovani in izvajani<br>projekti.                                                     | Predvidena prijava<br>na razpis za ITP? | Sredstva odvisna od<br>zbranih sredstev iz<br>različnih virov. |  |  | <b>Vzpostavljeni</b><br><b>programi KP</b><br><b>SoD - odvisno</b><br><b>od razpisa.</b>                                                                     |
| <b>UT3-A4</b><br><b>Vzpostaviti</b><br><b>vsebine v</b><br><b>praznih in</b><br><b>zpuščenih</b><br><b>stavbah na</b><br><b>atraktivnih</b><br><b>legah v DJS</b> | Oblikovati vsebino za<br>kandidiranje na razpisu.<br>Npr. Hram Šipona v Košarkini<br>hiši                         |                                         |                                                                |  |  | <b>Vsaj 2</b><br><b>zpušчени</b><br><b>stavbi z</b><br><b>atraktivnimi</b><br><b>trženimi</b><br><b>vsebinami -</b><br><b>odvisno od</b><br><b>razpisov.</b> |
| <b>Skupaj</b>                                                                                                                                                     |                                                                                                                   |                                         |                                                                |  |  |                                                                                                                                                              |

Center za kakovost in Center za trženje ponudbe Destinacije Jeruzalem Slovenija - CK in CT DJS, UT4

| DST DJS                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                      |                                                                                                   |                                      |                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UT4 - Trženi programi nadgrajenih lokalnih gastronomskih in rokodelskih zgodb - dnevi odprtih vrat (DSK, DST DJS) |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                      |                                                                                                   |                                      |                                                                                                              |
| Aktivnosti                                                                                                        | Naloge                                                                                                                                                                                                                                     | Prvo leto izvajanja                                                                                                                                                                                                                       |                                                                      | Drugo leto izvajanja                                                                              |                                      | Rezultat                                                                                                     |
| <b>UT4-A1</b><br><b>Vzpostavitev trženja sistema ponudbe deležnikov DJS - Dnevi odprtih vrat ponudnikov DJS</b>   | Sistem trženja ponudbe odprtih vrat ponudnikov DJS se oblikuje in izvaja v poletni sezoni v prvi fazi, kasneje lahko v zimski in letni.                                                                                                    | Skupne aktivnosti za promocijo ponudnikov v poletni sezoni 2019.<br><br>Potni stroški terenskega dela.<br><br>Trganka - zemljevid in kontakti ponudnikov s certificirano ponudbo s KBZ JS.                                                | Stroški dela zaposlenih; Aktivnosti.                                 | Nadgradnja ponudbe in akcijski načrt promocije celoletnega projekta.                              | Stroški dela zaposlenih; Aktivnosti. | Trženje ponudbe DOV v DJS, ki jo oblikuje DST.<br><br>Trganka z zemljevidom in kontakti ponudnikov s KBZ JS. |
| <b>UT4-A2</b><br><b>Katalog ponudbe s KBZ Jeruzalem Slovenija (spletni in tiskani)</b>                            | Oblikuje se katalog ponudnikov certificirane ponudbe s KBZ JS po sklopih: Pidelki in prehranski izdelki Jedi in pijače (spajanje vina in hrane pri lokalnih gostincih) Rokodelski izdelki Prireditve Vodena doživetja Nastanitveni obrati. | Katalog z opisi ponudnikov in njihove ponudbe z odličnimi fotografijami in kontaktnimi podatki kot promocijska brošura destinacije, je v pomoč organizatorjem turističnih produktov in doživetij ter odlična promocija vsakega ponudnika. | Razpis??<br><br>Stroški dela zaposlenih; oblikovanje, prevodi, tisk. | Nadaljevanje v trganko sezonsko za DJS - po tematskih sklopih ter predstavitev na spletni strani. | Odvisno od razpisa.                  | Katalog ponudnikov s certificirano KBZ JS v fizični in spletni obliki.                                       |
| Skupaj                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                      |                                                                                                   |                                      |                                                                                                              |

90

Center za kakovost in Center za trženje ponudbe destinacije Jeruzalem Slovenija - CT DJS, UT5

| DST DJS                                                                                                                             |                                                                                                       |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                         |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UT5 - Trženje prireditve na destinacijskem nivoju (DST, DSK DJS)                                                                    |                                                                                                       |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                         |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                             |
| Aktivnosti                                                                                                                          | Naloge                                                                                                | Prvo leto izvajanja                                                                                                                       |                                                                                                                                                         | Drugo leto izvajanja                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                  | Rezultat                                                                                                    |
| <b>UT5-A1</b><br><b>Vzpostavitev sistema oblikovanja in trženja destinacijskih prireditvev</b>                                      | Oblikovanje akcijskih načrtov za prireditve.<br>Prireditve se oceni - pridobitev certifikata KBZ DJS. | V letu 2019 se skupaj z deležniki razvije vsaj dve prireditvi na regionalnem nivoju in ju izpelje v sistemu skupnega trženja prireditvev. | Stroški dela zaposlenih + obstoječi promocijski kanali; Zunanji izvajalec (2 delavnici); Aktivnosti za nadgradnjo prireditve (trženje, infrastruktura). | Prireditvi se izvede v sistemu skupnega trženja prireditvev in se dela na nadgradnji naslednjih dveh prireditvev.             | Stroški dela zaposlenih + obstoječi promocijski kanali; Zunanji izvajalec (2 delavnici); Aktivnosti za nadgradnjo prireditvev (trženje, infrastruktura); Oblikovanje in tisk letakov, radijske in spletne objave | <b>Aksijski načrt za prireditve.</b><br><br><b>4 regijske prireditve tržene in izvedene ter evalvirane.</b> |
| <b>UT5-A2</b><br><b>Učinkovito informiranje in trženje prireditvev s pomočjo skupne enotne baze naslovov za trženje ponudbe DJS</b> | Vzpostavljen sistem trženja prireditvev DJS.                                                          | Letni koledar prireditvev DJS in finančna konstrukcija promocijskih aktivnosti.<br><br>Trženje vsaj 2+2 destinacijskih prireditvev v DJS. | Stroški dela zaposlenih oseb + obstoječi promocijski kanali).                                                                                           | Letni koledar prireditvev in finančna konstrukcija promocijskih aktivnosti.<br><br>Trženje vsaj 4 destinacijskih prireditvev. | Stroški dela zaposlenih - oblikovanje paketov + obstoječi promocijski kanali).                                                                                                                                   | <b>Sistem trženja destinacijske ponudbe.</b>                                                                |
| <b>Skupaj</b>                                                                                                                       |                                                                                                       |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                         |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                             |

## Center za trženje ponudbe Destinacije Jeruzalem Slovenija - CT DJS, UT6

| DSSOT DJS                                                                                 |                                                                                                      |                                                  |                                                                        |                                                  |        |                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------|
| UT6 - Vzpostavljena in tržena ponudba doživetij za domačine in obiskovalce (DST, DSK DJS) |                                                                                                      |                                                  |                                                                        |                                                  |        |                                                               |
| Aktivnosti                                                                                | Naloge                                                                                               | Prvo leto izvajanja                              |                                                                        | Drugo leto izvajanja                             |        | Rezultat                                                      |
| Spodbujanje trženja programov za prepoznane ciljne skupine                                | Vzpostavljena ponudba PTK DJS se trži po ciljnih kanalih za družine.                                 | Izvajanje trženja za družine.                    | Stroški dela zaposlenih + obstoječi oz. nadgrajeni promocijski kanali. | Izvajanje trženja za družine.                    | Ocena? | Tržena ponudba za družine.                                    |
|                                                                                           | Vzpostavljena ponudba PTK DJS se trži po ciljnih kanalih za šolske skupine.                          | Izvajanje trženja za šolske skupine.             | Stroški dela zaposlenih + obstoječi oz. nadgrajeni promocijski kanali. | Izvajanje trženja za šolske skupine.             | Ocena? | Tržena ponudba za šolske skupine.                             |
|                                                                                           | Vzpostavljena ponudba PTK DJS se trži po ciljnih kanalih za druge organizirane skupine.              | Izvajanje trženja za druge organizirane skupine. | Stroški dela zaposlenih + obstoječi oz. nadgrajeni promocijski kanali. | Izvajanje trženja za druge organizirane skupine. | Ocena? | Tržena ponudba za organizirane skupine.                       |
|                                                                                           | Vzpostavljena ponudba PTK DJS se trži po ciljnih kanalih za športne ekipe.                           | Izvajanje trženja za športne ekipe.              | Stroški dela zaposlenih + obstoječi oz. nadgrajeni promocijski kanali. | Izvajanje trženja za športne ekipe.              | Ocena? | Tržena ponudba za šolske ekipe.                               |
|                                                                                           | Vzpostavljena ponudba PTK DJS za persone ciljnih skupin slovenskega turizma se trži kanalih STO idr. |                                                  |                                                                        |                                                  |        | Tržena ponudba za persone ciljnih skupin slovenskega turizma. |
| Skupaj                                                                                    |                                                                                                      |                                                  |                                                                        |                                                  |        |                                                               |

92

Center za kakovost ponudbe Destinacije Jeruzalem Slovenija - CT DJS, UR4

| DSK DJS                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                |                                             |                                                                                                                                |                                             |                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| UR4 - Usposobljeni zaposleni na kmetijah, pri rokodelcih, v gostinstvu in turizmu                                                                                                   |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                |                                             |                                                                                                                                |                                             |                                                             |
| Aktivnosti                                                                                                                                                                          | Naloge                                                                                                                                                                                     | Prvo leto izvajanja                                                                                                            |                                             | Drugo leto izvajanja                                                                                                           |                                             | Rezultat                                                    |
| <b>UR4-A1</b><br><b>Načrt</b><br><b>izobraževanja</b><br><b>kadra v</b><br><b>turističnem</b><br><b>gospodarstvu</b><br><b>in z njim</b><br><b>povezanimi</b><br><b>dejavnostmi</b> | Oblikovanje Načrta delavnic za usposabljanje zaposlenih v turizmu, gostinski dejavnosti, na kmetijah in dopolnilnih dejavnostih v sodelovanju s strokovnimi in izobraževalnimi ustanovami. | Vzpostavljen Načrt delavnic za vse štiri skupine deležnikov.                                                                   | Stroški dela zaposlenih.                    | Vzpostavljen Načrt delavnic.                                                                                                   | Stroški dela zaposlenih oseb.               | <b>Načrt izobraževanja kadra.</b>                           |
| <b>UR4-A2</b><br><b>Izvedba</b><br><b>usposabljanja</b>                                                                                                                             | Izvajanje delavnic za ponudnike v turizmu, gostinstvu, na kmetijah in dopolnilnih dejavnostih.                                                                                             | Izvedba 1-2 delavnic za 20 udeležencev za vsako od štirih skupin.                                                              | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec. | Izvedba vsaj 2 delavnic za 20 udeležencev.                                                                                     | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec. | <b>Izvedene delavnice.</b>                                  |
| <b>UR4-A3</b><br><b>Strokovne</b><br><b>ekskurzije</b><br><b>ogledov</b><br><b>dobrih praks</b><br><b>za ponudnike</b>                                                              | Načrt ene enodnevne in ene dvodnevne strokovne ekskurzije in izvedba le-teh z deležniki destinacije spomladi in jeseni.                                                                    | Izvedba dveh strokovni ekskurzij za deležnike DJS po Sloveniji in v mednarodnem okolju - pokritje stroškov prevoza in vodnika. | Stroški dela zaposlenih; Aktivnosti.        | Izvedba dveh strokovni ekskurzij za deležnike DJS po Sloveniji in v mednarodnem okolju - pokritje stroškov prevoza in vodnika. | Stroški dela zaposlenih; Aktivnosti.        | <b>Izvedene strokovne ekskurzije z ogledi dobrih praks.</b> |
| <b>Skupaj</b>                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                |                                             |                                                                                                                                |                                             |                                                             |

93



Center za kakovost Destinacije Jeruzalem Slovenija - CK DJS, UR6

| DSK DJS                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                         |                                                                   |                                                                                     |                                             |                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| UR6 - Kakovostna in raznolika gostinska idr. dejavnost - investicije v prehrabne, nočitvene, vinogradniške, sadjarske, rokodelske ... objekte in okoljsko vzgojo (DSRR, DSK DJS) |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                         |                                                                   |                                                                                     |                                             |                                                                       |
| Aktivnosti                                                                                                                                                                       | Naloge                                                                                                                                                                                                                                                     | Prvo leto izvajanja                                     |                                                                   | Drugo leto izvajanja                                                                |                                             | Rezultat                                                              |
| <b>UR6-A1</b><br><b>Razviti standarde za nastanitvene obrate in spodbujanje investicij vanje</b>                                                                                 | Razvoj standardov za nastanitvene obrate - KBZ, spodbujanje investiranja v nastanitvene obrate in razvoj kadra<br>Oblikovati načrt svetovanja posameznim ponudnikom na domu in izvajanje le-tega.                                                          | Razvoj standardov<br>Svetovanje vsaj dvema ponudnikoma. | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec standardi, svetovanje. | Akcijski načrt svetovanj ponudnikom in izvajanje aktivnosti pri vsaj 10 ponudnikih. | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec. | Standard za nastanitvene obrate in delo s ponudniki - velja za A1-A4. |
| <b>UR6-A2</b><br><b>Razviti standarde za prehrabne obrate in spodbujanje dviga kakovosti ponudbe</b>                                                                             | Razvoj standardov za prehrabne obrate - KBZ, spodbujanje investiranja v kakovostno prehrabno ponudbo, načrt razvoja kratkih oskrbnih verig za gostince in razvoj kadra.<br>Oblikovati načrt svetovanja posameznim ponudnikom na domu in izvajanje le-tega. | Razvoj standardov<br>Svetovanje vsaj dvema ponudnikoma. | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec standardi, svetovanje. | Akcijski načrt svetovanj ponudnikom in izvajanje aktivnosti pri vsaj 10 ponudnikih. | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec. |                                                                       |
| <b>UR6-A3</b><br><b>Spodbujanje kmetij k večji samooskrbi in ekološki preusmeritvi</b>                                                                                           | Oblikovanje načrta večje samooskrbe in spodbujanja ekološke DJS ter akcijski načrt.                                                                                                                                                                        | Oblikovanje načrta ekološke DJS.                        | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec.                       | Akcijski načrt in konkretno spodbujanje s strani strokovne službe.                  | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec. |                                                                       |

|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                        |                                                                   |                                                                                                                |                                             |                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>UR6-A4</b><br><b>Razviti standarde kakovostne ponudbe za projekt Dnevi odprtih vrat ponudnikov v DJS</b>  | Razvoj standardov za rokodelce idr. ponudnike - KBZ, spodbujanje investiranja v kakovostno dopolnilno ponudbo, ki krepi doživetja in razvoj kadrov.<br>Oblikovati načrt svetovanja posameznim ponudnikom na domu in izvajanje le-tega. | Razvoj standardov. Svetovanje vsaj dvema ponudnikoma.                                                  | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec standardi, svetovanje. | Akcijski načrt svetovanj ponudnikom in izvajanje aktivnosti pri vsaj 5 ponudnikih.                             | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec. |                                          |
| <b>Aktivnosti</b>                                                                                            | <b>Naloge</b>                                                                                                                                                                                                                          | <b>Prvo leto izvajanja</b>                                                                             | <b>Drugo leto izvajanja</b>                                       |                                                                                                                |                                             | <b>Rezultat</b>                          |
| <b>UR6-A5</b><br><b>Spodbujanje k vzpostavljanju ponudbe inovativnih izdelkov in doživljajskih zgodb DJS</b> | Oblikovati načrt spodbujanja ponudnikov, omogočiti njihova srečanja in konstruktivno debato za sodelovanje.                                                                                                                            | Vsaj dve srečanji.                                                                                     | Stroški dela zaposlenih; Aktivnosti.                              | Akcijski načrt za inovativnost izdelkov in doživljajskih zgodb povezanih ponudnikov ter pomoč pri povezovanju. | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec. | <b>Vsaj 3 inovativni produkti.</b>       |
| <b>UR6-A6</b><br><b>Spodbujanje ponudnikov k pristopu k zeleni shemi turizma v DJS</b>                       | Oblikovati načrt spodbujanja ponudnikov, omogočiti njihova srečanja in predstavitev shem.                                                                                                                                              | Vsaj dve srečanji.                                                                                     | Stroški dela zaposlenih; Aktivnosti.                              | Akcijski načrt za pristope k zeleni shemi turizma v DS.                                                        | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec. | <b>Vsaj 2 okoljska znaka ponudnikov.</b> |
| <b>UR6-A6</b><br><b>Spodbujanje socialnega podjetništva v DJS</b>                                            | Posnetek stanja socialnih podjetij, analiza pripravljenosti deležnikov v DJS za seznanitev s pristopom in izvedba delavnice.                                                                                                           | Posnetek stanja socialnih podjetij, analiza pripravljenosti deležnikov v DS za seznanitev s pristopom. | Stroški dela zaposlenih; Aktivnosti.                              | Izvedba delavnice o socialnem podjetništvu in informiranje.                                                    | Stroški dela zaposlenih; Zunanji izvajalec. | <b>Vsaj 2 socialni podjetji.</b>         |
| <b>Skupaj</b>                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                        |                                                                   |                                                                                                                |                                             |                                          |

Center za raziskave in razvoj Destinacije Jeruzalem Slovenija - CT DJS, UR7

| DSRR DJS                                                                                                                     |                                                                                                                                                  |                                       |                                  |                      |                                  |                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UR7 - Nadgrajena rekreacijska, izkustvena, kulturna in splošna infrastruktura (DSRR DJS)                                     |                                                                                                                                                  |                                       |                                  |                      |                                  |                                                                                                                         |
| Aktivnosti                                                                                                                   | Naloge                                                                                                                                           | Prvo leto izvajanja                   |                                  | Drugo leto izvajanja |                                  | Rezultat                                                                                                                |
| <b>UR7-A1</b><br>Načrt vlaganj v javno infrastrukturo za potrebe turistične dejavnosti                                       | Občine in država predstavijo načrte vlaganj v infrastrukturo za potrebe turistične dejavnosti<br>Za predloge v sklopu UT3.                       | Namenska sredstva iz različnih virov. | Razpisi in proračunska sredstva. |                      | Razpisi in proračunska sredstva. | Vzpostavljen načrt vlaganj v javno infrastrukturo za potrebe turistične dejavnosti v DJS.                               |
| <b>UR7-A2</b><br>Urejeno skrbništvo in upravljanje objektov javne infrastrukture                                             | Občine in država predstavijo sistem skrbništva in upravljanja objektov javne infrastrukture za potrebe turizma in z njim povezanimi dejavnostmi. | Namenska sredstva iz različnih virov. | Razpisi in proračunska sredstva. |                      | Razpisi in proračunska sredstva. | Urejeno skrbništvo in upravljanje objektov javne infrastrukture za potrebe turizma in z njim povezane dejavnosti v DJS. |
| <b>UR7-A3</b><br>Usposobljen kader za upravljanje javne infrastrukture in oblikovanje ter izvajanje doživetij za obiskovalce | Načrt usposabljanja kadra za potrebe upravljanja javne infrastrukture in obogatitve doživetij za obiskovalce.                                    | Namenska sredstva iz različnih virov. | Razpisi in proračunska sredstva. |                      | Razpisi in proračunska sredstva. | Usposobljen kader za upravljanje javne infrastrukture in oblikovanje ter izvajanje doživetij za obiskovalce v DJS.      |

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                |                                  |                             |                                  |                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>UR7-A4</b><br><b>Revitalizirana stara mestna in trška jedra v javno-zasebnem partnerstvu</b>        | Partnersko sodelovanje pri revitalizaciji starih mestnih in trških jeder - zapuščene in prazne stavbe, ki lahko ponudijo zanimive vsebine.                                                                   | Občinske spodbude in pridobivanje sredstev iz različnih namenskih virov za tovrstno investiranje.                                                                                              | Razpisi in proračunska sredstva. |                             | Razpisi in proračunska sredstva. | Vzpostavljen načrt in investiranje v revitalizacijo starih mestnih in trških jeder v DJS.       |
| <b>Aktivnosti</b>                                                                                      | <b>Naloge</b>                                                                                                                                                                                                | <b>Prvo leto izvajanja</b>                                                                                                                                                                     |                                  | <b>Drugo leto izvajanja</b> |                                  | <b>Rezultat</b>                                                                                 |
| <b>UR7-A5</b><br><b>Investicija v nastanitvene kapacitete - Hotel v Ormožu in na Svetinjah</b>         | Občina Ormož, JZ TKŠ.                                                                                                                                                                                        | Prenova objektov in sprememba dejavnosti - nastanitveni obrati.                                                                                                                                | Razpisi in proračunska sredstva. |                             | Razpisi in proračunska sredstva. | Nove nastanitvene kapacitete v javno-zasebnem partnerstvu DJS.                                  |
| <b>UR7-A6</b><br><b>Ureditev območja Savskega ribnika in nadgradnja ponudbe smučišča v Sv. Tomažu</b>  | Pot okrog ribnika v Savcih, nastanitvene kapacitete za ribiče in kamp za skupine otrok v navezavi na smučišče v Sv. Tomažu.                                                                                  | Vzpostavitev kampa s pripadajočo ponudbo za zeleni - naravoslovni turizem in ribištvo.                                                                                                         | Razpisi in proračunska sredstva. |                             | Razpisi in proračunska sredstva. | Urejen Savski ribnik in smučišče v SV. Tomažu ter nadgrajena doživetja.                         |
| <b>UR7-A7:</b><br><b>Vzpostavitev KP SoD z NU ter primerno kadrovsko zasedbo in finančnim okvirjem</b> | Postopek za vzpostavitev KP Središče ob Dravi teče že nekaj časa. Iz različnih virov se pokrivajo aktivnosti za vzpostavitev Centra narave v Središču ob Dravi kot osnovo za vzpostavitev KP z upravljavcem. | Vzpostavitev Centra narave, Interpretacijske točke v naravi, Motorik parka in urejenih poti z interpretativnimi tablami za ozaveščanje in izobraževanje različnih ciljnih skupin obiskovalcev. | Razpisi in proračunska sredstva. |                             | Razpisi in proračunska sredstva. | KP Središče ob Dravi z Načrtom upravljanja in zagotovljenimi viri za upravljavca in aktivnosti. |

|                                                                                                                                      |                                                                                                          |                                               |                                                                          |                             |  |                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>UR7-A8</b><br><b>Javni prevoz</b><br><b>turistov v navezi</b><br><b>z Odprtimi vrati</b><br><b>ponudnikov DJS</b>                 | Povezovanje ponudnikov za goste iz term z hop on - hop off avtobus čez vikend in določene dneve v tednu. | Najeti avtobus in ga polepiti s podobami DJS. | Proračunska in druga namenska sredstva.                                  |                             |  | Urejen javni prevoz med ponudniki za turiste v TDJ.                               |
| <b>Aktivnosti</b>                                                                                                                    | <b>Naloge</b>                                                                                            | <b>Prvo leto izvajanja</b>                    |                                                                          | <b>Drugo leto izvajanja</b> |  | <b>Rezultat</b>                                                                   |
| <b>UR7-A9</b><br><b>Spodbujanje</b><br><b>zasebnih</b><br><b>investicij v širitev</b><br><b>ponudbe in</b><br><b>doživetij v DJS</b> | Spodbujanje zasebnih investicij za registrirano predelavo in storitveno dejavnost na kmetijah.           |                                               | Proračunska in druga namenska sredstva ter lastna sredstva investitorja. |                             |  | Nadgrajena ponudba na kmetijah, v gostinskih obratih in pri ponudnikih doživetij. |
|                                                                                                                                      | Spodbujanje zasebnih investicij za nastanitvene kapacitete (iz različnih razpisanih virov).              |                                               |                                                                          |                             |  |                                                                                   |
|                                                                                                                                      | Spodbujanje zasebnih investicij za ponudbo doživetij.                                                    |                                               |                                                                          |                             |  |                                                                                   |



Center za kakovost in Center za raziskave in razvoj Destinacije Jeruzalem Slovenija - CK in CRR DJS, UT7

| DSK in DSRR DJS                                                                          |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                   |                                                                |                                                                         |                                                               |                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| UT7 - Celovito tržena turistična infrastruktura (DSRR, DST, DSK DJS)                     |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                   |                                                                |                                                                         |                                                               |                                                    |
| Aktivnosti                                                                               | Naloge                                                                                                                                                                            | Prvo leto izvajanja                                                                                               |                                                                | Drugo leto izvajanja                                                    |                                                               | Rezultat                                           |
| <b>UT7-A1<br/>Partnerski dogovori za celovito TI</b>                                     | Vzpostavljanje poslovnih dogovorov med akterji za oblikovanje paketne doživljajske ponudbe ter skupno promocijo.                                                                  | Vzpostaviti partnerski odnos in oblikovati pakete doživetij za goste, ki bivajo v destinaciji (mini, maxi, midi). | Stroški dela zaposlenih.                                       | Nadgrajevati partnerski odnos in izvajati promocijo in trženje paketov. | Stroški dela zaposlenih.                                      | Vzpostavljeni Partnerski dogovori.                 |
| <b>UT7-A2<br/>Skupna kartica ponudbe v destinaciji Jeruzalem Slovenija</b>               | Sodelovanje ponudnikov in oblikovanje privlačne ponudbe tudi za samo dva gosta z vzpostavljenim odpiralnim časom - dnevi odprtih vrat ponudnikov in mehko mobilnostjo.            | Dnevi odprtih vrat ponudnikov v DJS.                                                                              | Stroški dela zaposlenih.                                       | Nadgradnja projekta Dnevi odprtih vrat ponudnikov v DJS.                | Stroški dela zaposlenih.                                      | Kartica ponudbe v DJS je odvisna od razpisov.      |
| <b>UT7-A3<br/>Destinacija Jeruzalem Slovenija zelena, dostopna, ekološka destinacija</b> | Destinacija Jeruzalem Slovenija v zeleni shemi slovenskega turizma.                                                                                                               | Destinacija Jeruzalem Slovenija green destination.                                                                | Stroški dela zaposlenih; Strošek vstopa in članarine v ZSST.   | Nadgradnja v Konzorciju Zelene sheme.                                   | Stroški dela zaposlenih; Strošek članarine v ZSST.            | Destinacija Jeruzalem Slovenija Green destination. |
|                                                                                          | Promocija destinacije Jeruzalem Slovenija kot dostopne ekološke destinacije, ki spodbuja samooskrbo in usmeritev v eko destinacijo ter mehke oblike mobilnosti na vseh področjih. | Spodbujati ponudnike in kupce k nakupu lokalno pridelanih izdelkov.                                               | Stroški dela zaposlenih; Aktivnosti (v okviru Centra trženja). | Nadaljevati s promocijo DJS kot dostopne eko destinacije.               | Stroški dela zaposlenih; Aktivnost (v okviru Centra trženja). | Odvisno od interesa ponudnikov.                    |
|                                                                                          | Mehka mobilnost v DJS.                                                                                                                                                            | E-polnilnice za avtomobile in kolesa. Ponudba e-koles in e-avtomobilov.                                           | Proračunska in druga namenska sredstva ter                     |                                                                         |                                                               | Vzpostavljena mreža e-vozil.                       |

|               |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                              |                                                                          |                                                                                                                                                        |  |                                                                 |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------|
|               |                                                                                                                                                                                                                                            | Javni prevoz na okolju prijazno energijo.                                                                    | lastna sredstva investitorja.                                            |                                                                                                                                                        |  |                                                                 |
|               | Dostopna DJS za vse ciljne skupine.                                                                                                                                                                                                        | Prilagoditev javne in zasebne ponudbe za slepe in slabovidne, gluhe in naglušne, gibalno ovirane...          | Proračunska in druga namenska sredstva ter lastna sredstva investitorja. |                                                                                                                                                        |  | Mreža ponudnikov z dostopno ponudbo.                            |
|               | Zero waste občine v DJS. Etičen, ekonomski, učinkovit in vizionarski cilj, ki vodi družbo v spremembo življenjskega stila in navad ter k posnemanju trajnostnih naravnih ciklov, kjer so vsi odpadni materiali surovina za nekoga drugega. | Zmanjša se volumen in toksičnost odpadkov, ohranja ter predela vse materiale in se jih ne sežiga ali odlaga. | Stroški dela zaposlenih.                                                 | Implementacija Zero Waste bo preprečila vsakršne izpuste v zemljo, vodo ali zrak, ki bi lahko ogrozili zdravje ekosistemov, ljudi, živali ali planeta. |  | Upravljanje odpadkov in posnemanje trajnostnih naravnih ciklov. |
| <b>Skupaj</b> |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                              |                                                                          |                                                                                                                                                        |  |                                                                 |

## 6. SPREMLJANJE IN VREDNOTENJE IZVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA V DESTINACIJI JERUZALEM SLOVENIJA ZA OBDOBJE 2019-2020

Za evalvacijo učinkovitosti udejanjanja zastavljenih aktivnosti skozi ukrepe razvoja in trženja - kakovosti življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija, ki jih bodo izvajali v Delovne skupine in tri Centre povezani deležniki Destinacije Jeruzalem Slovenija, je oblikovana evalvacijska komisija, ki bo ob koncu vsakega koledarskega leta (do konca februarja naslednjega leta) preverila izpolnjevanje zastavljenih ciljev in ukrepov ter nastavke za naslednje leto izpolnjevanja ciljev in ukrepov. Skladno z evalvacijo bo podala poročilo županom vseh treh občin, ki so naročniki projekta, katerega del je tudi ta dokument.

Evalvacijska komisija bo:

- Skladno s finančnimi in kadrovskimi resursi za izvajanje aktivnosti, ki so zapisane v dokumentu »Načrt razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE ORMOŽ v obdobju 2019-2025«,
  - Letnim načrtom dela DMMO JERUZALEM SLOVENIJA v tekočem letu,
  - Poročilom o delu DMMO Jeruzalem Slovenija za tekoče leto ter
  - Letnim načrtom dela DMMO JERUZALEM SLOVENIJA za prihodnje leto,
- proučila izvedene aktivnosti in ocenila bodoče aktivnosti ter zapisala poročilo o udejanjanju načrtovanega razvoja in trženja ponudbe Destinacije Jeruzalem Slovenija.

V tabelah 21-27 je predstavljeno izhodišče za proučitev izvedenih aktivnosti in oblikovanje poročila o udejanjanju načrtovanega razvoja turizma in kakovosti življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2020.

Tabele 21: Aktivnosti po ukrepih UR1 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021

| UR1 - Vzpostaviti in graditi DMMO JS z DZ JS in KBZ JS ter mrežo TIC-ev in IT ter profesionalno skupino zaposlenih |                                                                               |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--|
| UR1-A1: Vzpostavitev DMMO JS                                                                                       | Voden DMMO JS s 3 centri - CT, CK, CRR in mrežo TIC-ev ter IT pri ponudnikih. |  |
| UR1-A2: Mreženje in vzpostavitev partnerskega Dogovora o poslovnem sodelovanju v DJS                               | Vsaj 10 partnerjev Dogovora o poslovnem sodelovanju v DJS do 2020.            |  |
| UR1-A3: Operativni program dela DMMO JS                                                                            | 3 programi dela DMMO JS.                                                      |  |
|                                                                                                                    | 2 poročili o delu DMMO JS.                                                    |  |
| UR1-A4: Prostorska in vsebinska nadgradnja TIC-a v Ormožu                                                          | Nadgrajen TIC Ormož.                                                          |  |
| UR1-A5: Prostorska in vsebinska nadgradnja TIC-a na Jeruzalemu                                                     | Nadgrajen TIC na Jeruzalemu.                                                  |  |
| UR1-A6: Vzpostavitev TIC-a v Središču ob Dravi                                                                     | Vzpostavljen TIC v Središču ob Dravi.                                         |  |
| UR1-A7: Vsebinska in prostorska nadgradnja TIC-a v Sv. Tomažu                                                      | Nadgrajen TIC v Sv. Tomažu.                                                   |  |

|                                                                                                       |                                                                                      |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--|
| UR1-A8: Vzpostavitev mreže informacijskih točk na območju DJS                                         | Vzpostavljene 4 IT v DJS.                                                            |  |
| UR1-A9: Usposobljen kader v Mreži TIC-ev in IT v DJS za usklajen sistem formiranja in trženja ponudbe | Izvedene 4 delavnice za zaposlene na TIC-ih in IT-ah za seznanitev s skupno ponudbo. |  |

**Tabela 22: Aktivnosti po ukrepih UR2 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021**

|                                                                                                                       |                                                                                                        |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>UR2 - Nadgradnja sistema klasičnega in digitalnega trženja DJS z DZ in KBZ - spletna stran in socialna omrežja</b> |                                                                                                        |  |
| UR2-A1: Akcijski načrt strateškega in operativnega trženja DJS z DZ in KBZ                                            | Akcijski načrt za trženje in Pogodba z zunanjim izvajalcem za digitalno trženje DJS.                   |  |
| UR2-A2: Nadgradnja in usklajeno skrbništvo interaktivne spletne strani DJS                                            | Nadgrajena in upravljana destinacijska spletna stran DJS in njene povezave do drugih socialnih orodij. |  |
| UR2-A3: Razvoj, skrbništvo in upravljanje digitalnih orodij za trženje DJS v socialnih mrežah                         | Vzpostavljena in upravljana orodja za digitalno trženje v socialnih mrežah DJS.                        |  |
| UR2-A4: Usposobljen kader za sodobno trženje ponudbe DJS                                                              | Vsaj 10 usposobljenih zaposlenih za digitalno trženje v DJS.                                           |  |
| UR2-A5: Trganka s ponudbo DJS v spletni in fizični obliki                                                             | Trganka - zemljevid in kontakti ponudnikov DJS.                                                        |  |
| UR2-A6: Nadgradnja destinacijske brošure                                                                              | Destinacijska brošura DJS.                                                                             |  |
| UR2-A7: Specializirani vodniki po personah slovenskega turizma (Foodiji, Družabni, Aktivni, prireditve ...)           | 1-2 vodnika za persone ciljnih skupin (aktivni, družabni, foodiji) v DJS.                              |  |

102

**Tabele 23: Aktivnosti po ukrepih UR3 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021**

|                                                                                               |                                                       |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--|
| <b>UR3 - Nadgradnja sistema destinacijskih turističnih programov in vodniške službe v DJS</b> |                                                       |  |
| UR3-A1: Načrt sistema trženja in prodaje ponudbe doživetij DJS                                | Načrt trženja in prodaje doživetij v DJS.             |  |
| UR3-A2: Oblikovanje ITP TK1-5 v DJS                                                           | Vzpostavljeni ITP za doživetja po TK1-5 v DJS.        |  |
| UR3-A3: Načrt usposabljanja kadra za odlična doživetja v DJS                                  | Načrt usposabljanja kadra za odlična doživetja v DJS. |  |
| UR3-A4: Vzpostavitev ponudbe ITP po Pravilniku CKP DZ Jeruzalem Slovenija                     | Poslovnik ponudbe ITP s CKP DJS.                      |  |

**Tabele 24: Aktivnosti po ukrepih UR4 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021**

|                                                                                                     |                                                                       |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--|
| <b>UR4 - Usposobljeni zaposleni na kmetijah, pri rokodelcih, v gostinstvu in turizmu v DJS</b>      |                                                                       |  |
| UR4-A1: Načrt izobraževanja kadra v turističnem gospodarstvu in z njim povezanimi dejavnostmi v DJS | Načrt izobraževanja kadra v DJS.                                      |  |
| UR4-A2: Izvedba usposabljanja v DJS                                                                 | Izvedene delavnice za ponudnike DJS.                                  |  |
| UR4-A3: Strokovne ekskurzije ogledov dobrih praks za ponudnike DJS                                  | Izvedene strokovne ekskurzije z ogledi dobrih praks za ponudnike DJS. |  |

**Tabele 25: Aktivnosti po ukrepih UR5 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021**

| <b>UR5 - Spodbujena lokalna oskrba in gradnja sistema BZ JS in DZ JS - učinkovito povezani turistični idr. ponudniki v DJS</b> |                                                                                        |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>UR5-A1: Izvajanje aktivnosti za nadgradnjo sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ JS</b>                               | Izvajanje aktivnosti KBZ JS skladno s sistemom podeljevanja pravice do uporabe KBZ JS. |  |
|                                                                                                                                | Usposobljeni ponudniki na delavnicah za KBZ JS.                                        |  |
|                                                                                                                                | Oblikovani produkti s CKP KBZ JS.                                                      |  |
|                                                                                                                                | Ocenjeni produkti s KBZ JS.                                                            |  |
|                                                                                                                                | Spremljanje kakovosti ponudbe s KBZ JS.                                                |  |
|                                                                                                                                | Verige vrst ponudnikov sestavljajo Mrežo ponudnikov KBZ JS.                            |  |
| <b>UR5-A2: Vzpostavitev sistema promocije in trženja ponudbe s KBZ JS - gradnja znamke</b>                                     | Poslovniki promocije in trženja KBZ Jeruzalem Slovenija.                               |  |
|                                                                                                                                | Izvedba promocije in trženja KBZ Jeruzalem Slovenija.                                  |  |
| <b>GU5-A3: Vzpostavitev sistema prodajnih mest s KBZ JS</b>                                                                    | Poslovniki mreže prodajnih mest s KBZ JS in Dogovori/ pogodbe s ponudniki.             |  |
|                                                                                                                                | Logistika, embalaža, skladiščenje... - stroški ureditve prostorov za ponudbo s KBZ JS. |  |

**Tabele 26: Aktivnosti po ukrepih UR6 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021**

| <b>UR6 - Kakovostna in raznolika gostinska idr. dejavnost - investicije v prehrambne, nočitvene, vinogradniške, sadjarske, rokodelske... objekte in okoljsko vzgojo v DJS</b> |                                                                 |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--|
| <b>GU6-A1: Razviti standarde za nastanitvene obrate in spodbujanje investicij vanje v DJS</b>                                                                                 | Standard za nastanitvene obrate in delo s ponudniki v DJS.      |  |
| <b>GU6-A2: Razviti standarde za prehrambne obrate in spodbujanje dviga kakovosti ponudbe v DJS</b>                                                                            | Standard za prehrambne obrate in delo s ponudniki v DJS.        |  |
| <b>GU6-A3: Spodbujanje kmetij k večji samooskrbi in ekološki preusmeritvi v DJS</b>                                                                                           | Standard za kmetije in delo s ponudniki v DJS.                  |  |
| <b>GU6-A4: Razviti standarde kakovostne ponudbe za projekt Dnevi odprtih vrat ponudnikov v DJS</b>                                                                            | Standard za projekt Dnevi odprtih vrat DJS in delo s ponudniki. |  |
| <b>GU6-A5: Spodbujanje k vzpostavljanju ponudbe inovativnih izdelkov in doživljajskih zgodb DJS</b>                                                                           | Vsaj 3 inovativni produkti v DJS.                               |  |
| <b>GU6-A6: Spodbujanje ponudnikov k pristopu k zeleni shemi turizma v DJS</b>                                                                                                 | Vsaj 2 okoljska znaka ponudnikov v DJS.                         |  |
| <b>GU6-A7: Spodbujanje socialnega podjetništva v DJS</b>                                                                                                                      | Vsaj 2 socialni podjetji v DJS.                                 |  |



**Tabele 27: Aktivnosti po ukrepih UR7 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021**

| <b>UR7 - Nadgrajena rekreacijska, izkustvena kulturna in splošna infrastruktura v DJS</b>                                             |                                                                                                                         |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>UR7-A1: Načrt vlaganj v javno infrastrukturo za potrebe turistične dejavnosti v DJS</b>                                            | Vzpostavljen načrt vlaganj v javno infrastrukturo za potrebe turistične dejavnosti v DJS.                               |  |
| <b>UR7-A2: Urejeno skrbništvo in upravljanje objektov javne infrastrukture v DJS</b>                                                  | Urejeno skrbništvo in upravljanje objektov javne infrastrukture za potrebe turizma in z njim povezane dejavnosti v DJS. |  |
| <b>UR7-A3: Usposobljen kader za upravljanje javne infrastrukture in oblikovanje ter izvajanje doživetij za obiskovalce v DJS</b>      | Usposobljen kader za upravljanje javne infrastrukture in oblikovanje ter izvajanje doživetij za obiskovalce v DJS.      |  |
| <b>UR7-A4: Revitalizirana stara mestna in trška jedra v javno-zasebnem partnerstvu v DJS</b>                                          | Vzpostavljen načrt in investiranje v revitalizacijo starih mestnih in trških jeder v DJS.                               |  |
| <b>UR7-A5: Investicija v nastanitvene kapacitete v DJS - Hotel v Ormožu in na Svetinjah</b>                                           | Nove nastanitvene kapacitete v javno-zasebnem partnerstvu DJS.                                                          |  |
| <b>UR7-A6: Ureditev območja Savskega ribnika in nadgradnja ponudbe smučišča v Sv. Tomažu</b>                                          | Urejen Savski ribnik in smučišče v Sv. Tomažu ter nadgrajena doživetja.                                                 |  |
| <b>UR7-A7: Vzpostavitev KP SoD z načrtom upravljanja ter primerno kadrovsko zasedbo in finančnim okvirjem za izvajanje aktivnosti</b> | KP Središče ob Dravi z Načrtom upravljanja in zagotovljenimi viri za upravljavca in aktivnosti.                         |  |
| <b>UR7-A8: Javni prevoz turistov v navezi z Odprtimi vrati ponudnikov DJS</b>                                                         | Urejen javni prevoz med ponudniki za turiste v DJS.                                                                     |  |
| <b>UR7-A9: Spodbujanje zasebnih investicij za registrirano predelavo in storitveno dejavnost na kmetijah v DJS</b>                    | Nadgrajena ponudba na kmetijah, v gostinskih obratih in pri ponudnikih doživetij DJS.                                   |  |

104

V tabelah 28-34 je predstavljeno izhodišče za proučitev izvedenih aktivnosti in oblikovanje poročila o udejanjanju načrtovanega trženja turizma in kakovosti življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2020.

**Tabele 28: Aktivnosti po ukrepih UT1 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021**

| <b>UT1 - Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja - celostno komuniciranje z DZ JS in KBZ JS</b> |                                                                           |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>UT1-A1: Akcijski načrt in izvajanje strateškega trženja DJS z DZ JS</b>                                      | Akcijski načrt trženja in upravljanja DZ Jeruzalem Slovenija.             |  |
|                                                                                                                 | Izvajanje strateškega trženja DZ Jeruzalem Slovenija po Akcijskem načrtu. |  |
|                                                                                                                 | Načrt komuniciranja ponudbe z DZ Jeruzalem Slovenija.                     |  |
|                                                                                                                 | Strateške navezave za obiske sejmov za predstavitev DJS...                |  |
| <b>UT1-A2: Akcijski načrt komuniciranja ponudbe znotraj in izven DJS</b>                                        | Navezave partnerjev v DJS za komuniciranje na DJS.                        |  |
|                                                                                                                 | Radio kot medijski sponzor ponudbe DJS.                                   |  |
|                                                                                                                 | Digitalno trženje v DJS.                                                  |  |
|                                                                                                                 | Bloggerji DJS.                                                            |  |
|                                                                                                                 | Promocija ponudnikov usklajena s CKP DJS.                                 |  |

**Tabela 29: Aktivnosti po ukrepih UT2 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021**

| UT2 - Trženje in prodaja ponudbe s KBZ interno in eksterno           |                                                                        |  |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--|
| UT2-A1: Izvajanje Akcijskega načrta sistema trženja ponudbe s KBZ JS | Vključitev trženja ponudbe s KBZ JS v strateško in operativno trženje. |  |
| UT2-A2: Prodajna mesta Mreže ponudnikov KBZ JS                       | Prodajne police, vitrine pri ponudnikih in tržnica s KBZ JS.           |  |

**Tabele 30: Aktivnosti po ukrepih UT3 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021**

| UT3 - Trženje in prodaja programov vzpostavljene doživljajske infrastrukture v naravnem in kulturnem okolju |                                                                                        |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--|
| UT3-A1: Projekt s kolesom po DJ                                                                             | Vzpostavljen sistem kolesarskih poti v DJS - odvisno od razpisov.                      |  |
| UT3-A2: Center za interpretacijo narave in kulturne dediščine kot ČŠOD v DJ                                 | Vzpostavljeni programi ČŠOD v DJS - odvisno od razpisov.                               |  |
| UT3-A3: Reka Drava - učilnica v naravi                                                                      | Vzpostavljeni programi KP SoD - odvisno od razpisa.                                    |  |
| UT3-A4: Vzpostaviti vsebine v praznih in zapuščenih stavbah na atraktivnih legah v DJS                      | Vsaj 2 zapuščeni stavbi z atraktivnimi trženimi vsebinami v DJS - odvisno od razpisov. |  |

**Tabele 31: Aktivnosti po ukrepih UT4 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021**

| UT4 - Trženi programi nadgrajenih gastronomskih in rokodelskih zgodb - dnevi odprtih vrat       |                                                                        |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--|
| UT4-A1: Vzpostavitev trženja sistema ponudbe deležnikov DJS - Dnevi odprtih vrat ponudnikov DJS | Trženje ponudbe DOV v DJS, ki jo oblikuje DST.                         |  |
|                                                                                                 | Trganka z zemljevidom in kontakti ponudnikov s KBZ JS.                 |  |
| UT4-A2: Katalog ponudbe s KBZ JS (spletni in tiskani).                                          | Katalog ponudnikov s certificirano KBZ JS v fizični in spletni obliki. |  |

**Tabele 32: Aktivnosti po ukrepih UT5 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021**

| UT5 - Tržene prireditve na občinskem in destinacijskem nivoju                                                      |                                                                |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--|
| UT5-A1: Vzpostavitev sistema oblikovanja in trženja destinacijskih prireditev                                      | Akcijski načrt za prireditve v DJS.                            |  |
|                                                                                                                    | 4 regijske prireditve tržene in izvedene ter evalvirane v DJS. |  |
| UT5-A2: Učinkovito informiranje in trženje prireditev s pomočjo skupne enotne baze naslovov za trženje ponudbe DJS | Sistem trženja destinacijske ponudbe v DJS.                    |  |

**Tabele 33: Aktivnosti po ukrepih UT6 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021**

| UT6 - Vzpostavljena in tržena ponudba drugih doživetij za domačine in obiskovalce |                                                                     |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--|
| UT6-A1: Spodbujanje trženja programov za prepoznane ciljne skupine                | Tržena ponudba za družine v DJS.                                    |  |
|                                                                                   | Tržena ponudba za šolske skupine v DJS.                             |  |
|                                                                                   | Tržena ponudba za organizirane skupine v DJS.                       |  |
|                                                                                   | Tržena ponudba za šolske ekipe v DJS.                               |  |
|                                                                                   | Tržena ponudba za persone ciljnih skupin slovenskega turizma v DJS. |  |

**Tabele 34: Aktivnosti po ukrepih UT7 in pričakovani rezultati v obdobju 2019-2021**

| <b>UT7 - Celovito tržena turistična infrastruktura</b>                         |                                                                       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--|
| <b>UT7-A1: Partnerski dogovori za celovito TI</b>                              | Vzpostavljeni Partnerski dogovori v DJS.                              |  |
| <b>UT7-A2: Skupna kartica ponudbe v DJS</b>                                    | Kartica ponudbe v DJS - odvisno od razpisov.                          |  |
| <b>UT7-A3: Destinacija Jeruzalem Slovenija zelena dostopna eko destinacija</b> | Destinacija Jeruzalem Slovenija Green destination.                    |  |
|                                                                                | Vzpostavljena mreža e-vozil v DJS.                                    |  |
|                                                                                | Mreža ponudnikov z dostopno ponudbo v DJS.                            |  |
|                                                                                | Upravljanje odpadkov in posnemanje trajnostnih naravnih ciklov v DJS. |  |

## 7. ZAKLJUČEK

Destinacija Jeruzalem Slovenija bo do leta 2025 tržila svojo ponudbo z naslednjim sloganom, vizijo in cilji.

**Slogan:** Destinacija Jeruzalem Slovenija - Pristna doživetja med goricami;  
Authentic experiences among wine hills; Authentische Erlebnisse zwischen  
Weinhügeln

**Vizija:** Destinacija Jeruzalem Slovenija bo leta 2025  
celovito povezana vinska zelena butična podeželska destinacija  
med Dravo in Muro.

Pritegnila bo s privlačnimi zgodbami za vse, ki cenijo mir in nepozabne poglede  
na vinorodno krajino ob zvokih klopotca  
ter aktivnostih v naravi.

Ob šegah in navadah ter prleškem narečju gostoljubnih domačinov,  
ob okušanju odličnih vin, kulinarike in bučnega olja,  
beseda lokalno dobi pravi pomen.

Ob preizkušanju v rokodelskih spretnostih,  
razvijanju v termah, z api terapijo in ob tretmajih za nego telesa in duha,  
pa občutimo, da tu čas teče drugače.

107

**Cilji:**

**Kvalitativni razvojni cilji Destinacije Jeruzalem Slovenija do leta 2025**

|      |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RC1: | Zavarovana narava, kulturna krajina in kulturna dediščina privlačna za nišna doživetja - interpretacija narave in kulturne dediščine v privlačni krajini                                                                                                    |
| RC2: | Čisto, zdravo in prijetno bivalno okolje - kakovostne ekosistemske storitve, sonaravna kmetijska pridelava in predelava, mehka mobilnost in energetska učinkovitost, sonaravna gradnja - visoka kvaliteta bivanja in zadovoljni občani, podjetniki in gosti |
| RC3: | Kakovostna, trajnostna in inovativna infra- in superstruktura (za aktivnosti v naravi, bivalnih prostorih, objektih kulturne dediščine, gostinskih obratih, vinskih kletih, rokodelskih delavnicah...) - privlačna za bivanje, delo in obisk                |
| RC4: | Celovito povezano območje z učinkovito DMMO Jeruzalem Slovenija                                                                                                                                                                                             |
| RC5: | Usposobljeni ponudniki, vodniki in informatorji za kakovostna doživetja narave, kulturne dediščine, vina in kulinarike, rokodelskih, čebelarskih, velneških idr. zgodb za prepoznane ciljne skupine po primernih tržnih cenah                               |
| RC6: | Vzpostavljene lokalne dobaviteljske verige in mreža lokalnih prodajnih mest s kolektivno blagovno znamko (KBZ) Jeruzalem Slovenija                                                                                                                          |
| RC7: | Večja polna zaposlenost kadra, dvig standarda deležnikov, priseljevanje mladih družin, rast investicij                                                                                                                                                      |

#### Kvalitativni trženjski cilji destinacije Jeruzalem Slovenija do leta 2025

|      |                                                                                                                                                          |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TC1: | Prepoznana Destinacija Jeruzalem po unikatnih doživetjih z destinacijsko znamko v lokalnem, regionalnem, nacionalnem in internacionalnem okolju          |
| TC2: | Prepoznana ponudba visokokakovostnih produktov certificiranih s KBZ Jeruzalem Slovenija                                                                  |
| TC3: | Odlično usposobljeni tržniki destinacije in produktov s KBZ Jeruzalem Slovenija                                                                          |
| TC4: | Inovativen splet digitalnih, tiskanih idr. orodij za trženje                                                                                             |
| TC5: | Vzpostavljen sistem raziskav in razvoja za oblikovanje odličnih doživetij po meri prepoznanih ciljnih skupin                                             |
| TC6: | Kakovosten in tržno privlačen splet doživetij Destinacije Jeruzalem Slovenija za prepoznane ciljne skupine                                               |
| TC7: | Odličen interni marketing in usposobljeni ponudniki za uporabo ugotovitev raziskav ter sodelovanje v verigah in mrežah v Destinaciji Jeruzalem Slovenija |
| TC8: | Lokalni vodniki in ponudniki so ambasadorji Destinacije Jeruzalem Slovenija                                                                              |
| TC9: | Znane osebnosti so ambasadorji Destinacije Jeruzalem Slovenija                                                                                           |

#### Kvantitativni cilji Destinacije Jeruzalem Slovenija do leta 2025

|       |                                                                                                                                                      |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KC1:  | Vsaj 5 zaposlenih v DMMO JERUZALEM SLOVENIJA z izpostavami (TIC, TIP) v vsaj 4 občinah                                                               |
| KC2:  | Vsaj 3 verige po 5 deležnikov atraktivnih doživetij Destinacije Jeruzalem Slovenija                                                                  |
| KC3:  | Vsaj 12 članov projekta Ponudnik odprtih vrat Destinacije Jeruzalem Slovenija                                                                        |
| KC4:  | Vsaj 4 kakovostne prireditvi na regionalnem nivoju (npr. spomladanski in jesenski Vikend odprtih vrat Destinacije Jeruzalem Slovenija, Martinovanje) |
| KC5:  | Vsaj 20 ponudnikov s Kolektivno blagovno znamko Jeruzalem Slovenija                                                                                  |
| KC6:  | Vsaj 5 ponudnikov se oskrbuje z lokalno oskrbno verigo Kolektivne blagovne znamke Jeruzalem Slovenija                                                |
| KC7:  | Vsaj 10 novih ponudnikov nastanitvenih kapacitet različne vrste in kakovosti - vsaj 100 novih postelj v Destinaciji Jeruzalem Slovenija              |
| KC8:  | Vsaj 3 dni (2 nočitvi) bivanja gostov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija - iz izletniške v počitniško Destinacijo Jeruzalem Slovenija                 |
| KC9:  | Vsaj 30 % rast potrošnje gostov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija                                                                                    |
| KC10: | Vsaj 30 % zasedenost nastanitvenih kapacitet skozi vse leto z zgodbami letnih časov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija                                |



## Model razvoja in trženja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija 2019-2025:

| Model razvoja in trženja turizma v DJS 2019-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DMMO JERUZALEM SLOVENIJA</b><br>(celovito partnerstvo za načrtovanje, organiziranje, vodenje, upravljanje, monitoring in evalvacijo ponudbe DESTINACIJE JERUZALEM SLOVENIJA – PS DJS)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>CK DJS</b><br>DSK DJS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>CT DJS</b><br>DST in DSRP DJS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>CRR DJS</b><br>DSRR DJS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Načrtovanje in upravljanje celovite kakovosti.</li> <li>Razvoj in upravljanje: destinacijske znamke (DZ), kolektivne blagovne znamke (KBZ), destinacijskih storitev, prireditev, dogodkov, ITP in verig zanje, dobaviteljskih oskrbnih verig za ponudnike, verige prodajnih mest, verig kupcev - javne ustanove in gostinski obrati.</li> <li>Nagrajevanje in vzdrževanje kakovosti ponudbe s KBZ.</li> <li>Nadgradnja kakovosti ponudbe storitev javnih služb in spodbujanje aktivnosti zasebnih ponudnikov za zagotavljanje celovitih personaliziranih zgodb.</li> <li>Razvoj kadrov na vseh področjih.</li> <li>Monitoring in evalvacija.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Strateško in operativno trženje DJS.</li> <li>Komuniciranje s CKP DJS preko DZ in KBZ s klasičnimi in digitalnimi orodji komuniciranja.</li> <li>Trženje destinacijskih storitev, prireditev, dogodkov, ITP in verig zanje.</li> <li>TIC/ITA/IT - celostno in usklajeno informiranje, rezervacije in prodaja z digitalnimi komunikacijskimi orodji.</li> <li>In-site informiranje in ozaveščanje obiskovalcev skozi interpretacijo narave in KD.</li> <li>Vodenje registrov vodnikov, interpretatorjev narave in KD, etno-animatorjev, kustosev, izvajalcev delavnic in degustacij.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Načrtovanje in izvajanje strateških projektov razvoja in trženja DJS.</li> <li>Digitalna platform kot podpora RR, trženju, internemu in eksternemu komuniciranju, bazam podatkov za odločanje v podjetništvu.</li> <li>Inkubator za spodbujanje podjetnih idej v turizmu.</li> <li>Gradnja zelene, dostopne destinacije.</li> <li>Upravljanje turistične infrastrukture in objektov interpretacije narave in KD.</li> </ul> |

109

Upravljanje turizma in kakovosti življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija temelji na vzpostavitvi **Destinacijske Management in Marketing Organizacije Jeruzalem Slovenija - DMMO JERUZALEM SLOVENIJA**.

DMMO JERUZALEM SLOVENIJA bo s **pravno-formalno vzpostavitvijo** skrbela skozi celovito partnerstvo za načrtovanje, organiziranje, vodenje, upravljanje, monitoring in evalvacijo razvoja in trženja turizma in kakovosti življenja na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija. Njena osrednja naloga bo vzpostaviti aktivno partnerstvo (Dogovor o poslovnem sodelovanju), ki bo skrbelo za celovit razvoj in strateško ter operativno trženje turistične ponudbe in za kakovost življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija.

Aktivnosti bodo peljali **trije centri**, in sicer:

- **Center kakovosti Destinacije Jeruzalem Slovenija (CK DJS),**
- **Center trženja Destinacije Jeruzalem Slovenija (CT DJS),**
- **Center za raziskave in razvoj Destinacije Jeruzalem Slovenija (CRR DJS).**

Vsak center bo deloval pod okriljem vodje centra, ki bo koordiniral aktivnosti delovne/ih skupin/e, katere udejanjajo želeno vizijo in strateške cilje Destinacije Jeruzalem Slovenija.

Model udejanja razvoja in trženja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2025:



110

Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija v obdobju 2019-2025 temelji na razvojnih in trženjskih ciljih, ki so uvrščeni v dva sklopa ukrepov, in sicer:

- ukrepi na področju razvoja Destinacije Jeruzalem Slovenija - **turizem in kakovost življenja kot gospodarska dejavnost** - 7 ukrepov UR1-UR7 z 42 aktivnostmi
- ukrepi na področju trženja Destinacije Jeruzalem Slovenija - **trženje in kakovost življenja** - 7 ukrepov UT1-UT7 s 16 aktivnostmi.

**Delovna skupina za evalvacijo** izvajanja aktivnosti zapisanimi v dokumentu »Načrt razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož v obdobju 2019-2025« bo proučila izvedene in ocenila bodoče aktivnosti ter zapisala poročilo o udejanjanju načrtovanega razvoja in trženja ponudbe Destinacije Jeruzalem Slovenija za vsako leto poslovanja.

Udejanjanje strateškega razvoja in trženja turizma v Destinaciji Jeruzalem Slovenija temelji na **visoko motiviranih, zaupanja vrednih in strokovno usposobljenih posameznikih**, ki povezani v delovne skupine dosegajo sinergične učinke vsled nenehnemu učinkovitemu **komuniciranju in povezanemu izvajanju aktivnosti** za kar je potrebno **združiti sredstva in moči** na vseh področjih poslovanja Destinacije Jeruzalem Slovenija. **Trajnostno in družbeno odgovorno poslovanje** pa lahko zagotavlja, da bodo na načrtovane aktivnosti ponosni tudi naši otroci.

## SEZNAM PRILOG

|                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Priloga 1: Dokumenti na katerih temelji razvoj turizma in kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož..... | 112 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

**Posnetek stanja in razvojna izhodišča na področjih turizma in kakovosti življenja**



**STRATEGIJA TRAJNOSTNE RASTI SLOVENSKEGA TURIZMA 2017-2021**

**Regionalni razvojni program za Podravsko razvojno regijo 2014-2020**

**Regionalni razvojni program Pomurje 2014-2020**

**Strategija lokalnega razvoja za LAS UE Ormož 2014-2020**

**Podravsko-Ptujsko-Ormoška regionalna destinacijska organizacija**

**Strategija razvoja in trženja turistične destinacije Ptuj v obdobju 2017-2021**

111

|                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| Priloga 2: Posnetek stanja turizma v Sloveniji v letu 2017..... | 127 |
|-----------------------------------------------------------------|-----|

## Priloga 1: Dokumenti na katerih temelji razvoj turizma in kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož

### 1 Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021

Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma podaja smernice razvoja in trženja turizma v Sloveniji za obdobje 2017-2021. Vizija razvoja turizma v obdobju 2017-2021 (Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021, MGRT, 28) glasi:

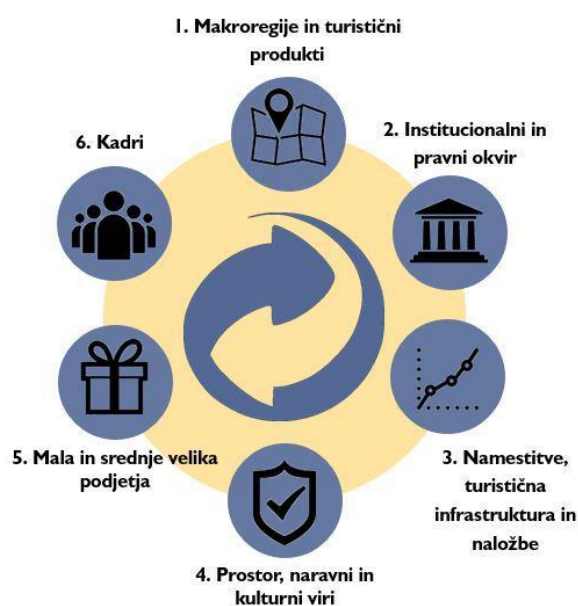
**Slovenija je globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.**

Postopek posredovanja vizije se mora popolnoma zanesti na **ključne attribute** in zagotoviti naslednje **ključne prednosti**, ki so predstavljene obiskovalcem (Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021, MGRT, 29):

- v Sredozemlju, v Alpah in Panonski nižini zagotavljamo širok obseg raznolikih aktivnosti in izkušenj,
- doživetja srednjeevropske elegancije in urbane estetike, nakupovanje, vina in kulinarika, dobro počutje skozi uveljavljen in izboljšan zdraviliški in wellness program,
- vključevanje na strateški in informacijski ravni ter sinergija slovenske turistične ponudbe s ponudbo sosednjih držav,
- koncept živahnega, poglobljenega in interaktivnega zelenega (trajnostnega) turizma.

Celotni strateški razvojni koncept se odvija skozi **šest razvojnih področij** (Slika 1) in ga lahko preberete v dokumentu Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 (MGRT).

**Slika 1: Strateški razvojni koncept skozi šest razvojnih področij STRST 2017-2021**



Vir: Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 (MGRT)

Strategija opredeljuje, da se Slovenija deli na **štiri makro destinacije**: Mediteranska Slovenija, Alpska Slovenija, Termalna Panonska Slovenija ter Osrednja Slovenija in

Ljubljana. Območje LAS UE Ormož je umeščeno v **Termalna Panonska Slovenija** (Slika 2). V naslednjih tabelah so predstajene značilnosti, produkti ter vizija in ključni ukrepi makro destinacije Termalna Panonska Slovenija.

Slika 2: Termalna Panonska Slovenija



Vir: Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 (MGRT).

#### Značilnosti makro destinacije Termalna Panonska Slovenija

| Karakter                                                                                                                                    | Scenarij                                                                                                                                                                                   | Leitmotiv                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Podeželska Panonija, bogata s termalnimi in mineralnimi vrelci, neokrnjena narava, z vinogradi posejani griči in bogata kulturna dediščina. | Romantični mozaik ravníc, gričev, vinogradov, vasic in gradov, prepleten s termalnimi izviri, je odlična izbira za vse, ki iščejo zdravje, sprostitve, aktivne počitnice in srčno kulturo. | 'Recover, indulge, recharge' |

Vir: Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 (MGRT, 41).

#### Opredelitev produktov za makro destinacijo Termalna Panonska Slovenija

| Nosilni produkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Sekundarni/podporni produkti                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Zdravje in dobro počutje</i> (celoletni produkt, ki se osredotoča na zdravje, preventivo, wellness, sprostitve in termalna vodna doživetja za obiskovalce vseh starosti)</li> <li><i>Gastronomija</i> (srčna kulinarika, ki temelji na lokalni proizvodnji in receptih, ki jo podpirajo kakovostna vina in pivo)</li> <li><i>Turizem na podeželju</i> (celoletni turizem, ki temelji na ponudbi turističnih kmetij, manjših ponudnikov in zidanic ter na avtentičnih doživetjih podeželja)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Outdoor</li> <li>Kultura</li> <li>Doživetja narave</li> <li>Posebni interesi</li> <li>Športni turizem</li> </ul> |

Vir: Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 (MGRT, 41).



## Vizija produkta Zdravje in dobro počutje za makro destinacijo Termalna Panonska Slovenija

### Vizija 2021

Sodobna in visoko konkurenčna ponudba zdravja, preventive in wellness (in selfness), ki jo dopolnjujejo privlačna vodna doživetja za družine, omogoča celoletno poslovanje in močnejše prodiranje na tuje trge. Produkt temelji na jasno opredeljenih kazalnikih uspešnosti, za kar so poskrbeli lastniki, ter na mednarodnih standardih za hotelsko poslovanje in produkt zdravstva. Produkt ima močen vpliv na celostno podobo Slovenije kot zdrave destinacije.

### Ključni ukrepi

- lastniška konsolidacija zdraviliško-hotelskih podjetij,
- hoteli in turistična naselja srednjega in visokega (upscale) ranga, posodobljena zdravstvena in wellness infrastruktura (naložb brownfield (prenova obstoječih nastanitvenih zmogljivosti) in greenfield),
- krepitev specializacije (zdravje, preventiva, wellness in selfness, vodni in termalni oddih).

Vir: Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 (MGRT, 44-45).

## Vizija produkta Gastronomija 2021 za makro destinacijo Termalna Panonska Slovenija

### Vizija produkta

Slovenija postane prepoznavna destinacija z visokokakovostno, inovativno, avtentično ponudbo hrane in vina, ki jo ustvarjajo številni manjši butični ponudniki kakovostne hrane z veliko bero najprestižnejših nagrad in tradicionalne gostilne, ki s svojo kuhinjo temeljijo na lokalnem in srčnosti. Gastronomija je motiv prihoda vse leto.

### Ključni ukrepi

- okrepljena nacionalna promocija gastronomije pod znamko Okusi Slovenije, ki navzdol povezuje (in z njimi dosega sinergije) regijske ali lokalne gastronomske znamke,
- podpora mednarodni prepoznavnosti slovenske gastronomije,
- podpora majhnim vrhunskim proizvajalcem vina in gastronomskih produktov ter specializiranim nastanitvenim ponudnikom (vinski spa hoteli, interpretacijski centri),
- podpora ekološkim lokalnim proizvodom in ponudbi ekoloških turističnih kmetij oziroma turističnih kmetij s ponudbo lokalnih živil,
- izpostavljanje slovenskih zaščitene kmetijskih pridelkov in živil, vin in žganih pijač, predvsem v povezavi z regionalnimi in lokalnimi znamkami.

Vir: Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 (MGRT, 45).

## Vizija produkta Turizem na podeželju za makro destinacijo Termalna Panonska Slovenija

### Vizija 2021

Produkt se uspešno povezuje z drugimi produkti (Zdravje & Dobro počutje, Počitnice v gorah, Touring, Kulinarika), zaradi česar je pridobil na pomembni kritični masi, kar je omogočilo vlaganja v inovacije, razvoj, prenove in gradnjo novih ponudb. Produkt je pomemben pospeševalec kmetijske proizvodnje, visokokakovostne avtentične kulinarike, avtentične nastanitvene ponudbe in številnih doživetij v stiku z naravo, kulturo in ljudmi.

### Ključni ukrepi

- podpora malim ponudnikom v obliki raznih finančnih shem za krepitev specializiranih tematskih nastanitvenih objektov, za podeželske dediščinske interpretacijske centre in drugo dodatno ponudbo na podeželju,
- močnejši razvoj produktov Zdravje & dobro počutje, Počitnice v gorah, Kulinarika ter drugih nosilnih produktov kot pospeševalcev razvoja turizma na podeželju,
- v ponudbi informacij o prireditvah na posameznih območjih se vključijo tudi prireditve, povezane s podeželjem, kmetijstvom in prikazom tradicionalnih običajev (kmečke igre, tekmovanja koscev in grabljic ipd.).

Vir: Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 (MGRT, 47).

## Med 5 top doživetij destinacije Termalna Panonska Slovenija se uvršča:

- *Zdravje, preventiva, wellness in termalni oddih* v slovenskih naravnih zdraviliščih in drugih termalnih centrih.
- Svetovno znane zdravilne mineralne pitne vode (Radenska in Donat mg) in *priznani naravni zdravilni dejavniki* z dokazanimi učinki: termalne in mineralne vode, mineralni peloidi, šota ...
- *Odkrivanje bogate dediščine* gradov, dvorcev, kartuzij in zgodovinskih mest, seznanjanje z bogato nesnovno dediščino: običaji, obrti, pustovanja, sejmi, kulinarika, izdelki od čipk do čevljev.
- *Avtentična kulinarika*, ki jo ponudijo gostitelji na turističnih kmetijah in v družinskih gostilnah.
- *Aktivni termalni in zeleni oddih*: bivanje v termah, na turističnih kmetijah, v glampingu in drugih manjših butičnih nastanitvah, dobro počutje, aktivno odkrivanje narave (npr. Dolina reke Krke, Krajinski park Goričko itd.) in kulture, kolesarjenje, pohodništvo, golf in druge aktivnosti. (Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021, 147).

Destinacija Jeruzalem Slovenija **ni umeščena v nobeno vodilno destinacijo** v Sloveniji. Do leta 2015 je skupaj s Ptujem, Halozami in Slovenskimi goricami sestavljala destinacijo, ki jo je vodila **Podravska-Ptujska-Ormoška regionalna destinacijska organizacija**.

**Ukrepi za udejanjanje Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021** so predstavljeni v naslednji Tabeli.

**Tabela: Predvideni ukrepi za udejanjanje strategije trajnostne rasti slovenskega turizma po razvojnih področjih 2-6**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Institucionalni in pravni okvir:</b></p> <p>Ukrepi destinacijskega managementa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posodobitev turistične takse</li> <li>• Poenostavitev smernic dobre higienske prakse in uporabe načel HACCP v gostinstvu</li> <li>• Ureditev vožnje z gorskim kolesom v naravnem okolju</li> <li>• Ureditev sistema tematskih pohodnih poti</li> <li>• Usposabljanje na področju outdoor športov</li> <li>• Vključevanje žičniških naprav v javni potniški promet</li> <li>• Varnost na področju turizma</li> </ul> | <p><b>Nastanitve, turistična infrastruktura in naložbe:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestrukturiranje hotelskih podjetij v državni lati, ki vključuje naložbeni načrt in načrt upravljanja</li> <li>• Nove naložbe v hotelske in letoviške kapacitete</li> <li>• Strateški naložbeni projekti</li> <li>• Spodbujevalne sheme za razvoj turističnega in hotelskega sektorja</li> <li>• Pospeševanje razvoja malih in srednjih podjetij</li> <li>• Master plani in tržni načrti makro regij</li> <li>• EU sredstva / nacionalna sredstva za izboljšanje turistične infrastrukture</li> <li>• Pametna mobilnost</li> </ul> |
| <p><b>Prostor, naravni in kulturni viri:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opredelitev posebnih območij za razvoj turizma</li> <li>• Izdelava nacionalnega načrta zelenega (trajnostnega) turizma</li> <li>• Uvedba spremljanja razvoja turizma na strani zadovoljstva turistov in obiskovalcev</li> <li>• Vzpostavitev trajnostnega modela upravljanja z obiskom</li> </ul>                                                                                                                                                           | <p><b>Mala in srednje velika podjetja:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mali hoteli in druga mala turistična podjetja</li> <li>• Valorizacija kulinarike</li> <li>• Vzpostavitev modela za povezovanje turizma, kmetijstva, obrti, dizajna in kreativnih dejavnosti</li> </ul> <p><b>Kadri:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poklicno izobraževanje v gostinstvu in turizmu</li> <li>• Programi terciarnega izobraževanja</li> </ul>                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nadaljnji razvoj zelene sheme slovenskega turizma /ZSST) in znamke Zelena Slovenija</li> <li>• Valorizacija naravnih virov</li> <li>• Vključevanje kulturne dediščine</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocija poklicnega izobraževanja na področju turizma</li> <li>• Izobraževanje na delovnem mestu v turizmu</li> <li>• Oblikovanje modela spodbujanja ustrezne kadrovske politike</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Vir: Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 (25-33).

## 2 Regionalni razvojni program za Podravsko razvojno regijo 2014-2020 s poudarkom na turizmu

### Značilnosti Podravja:

- Zelo dobra geo-strateška lega na pomembnem evropskem prometnem koridorju, bližina Avstrije, Madžarske in Hrvaške omogočajo lahek dostop in kratke razdalje za turiste in obiskovalce.
- Avtocestna povezanost s sosednjimi evropskimi mesti omogoča dobre in hitre povezave.
- Bližina letališč (Gradec, Zagreb, Ljubljana) in potencialni razvoj letališča v Mariboru omogočajo dostopnost za mednarodne turiste.
- Turizmu je namenjena tudi relativno dobro razvita železniška infrastruktura.
- Možnosti za nadgradnjo šibkega turističnega razvoja in valorizacijo neizkoriščenih danosti ob finančnih ukrepih in spodbudah (SLO ali EU skladi).
- Bogata živa kulturna dediščina in živa kulturna ustvarjalnost (525 društev) - velik potencial za razvoj kulturnega turizma z višjo oz. visoko dodano vrednostjo.
- Mesti Maribor in Ptuj predstavljata pomembni kulturni središči v regiji (zgodo. središča, osrednja pokrajinska muzeja, bogat kulturni utrip z visokokakovostnimi in med. prepoznavnimi kulturnimi institucijam in prireditvami) - festivali spadajo med najpomembnejše razvojne prioritete kulturnega turizma v starih mestnih jedrih (povezanost, podpora informiranja, prenos znanja, promocije).
- Etnološke posebnosti - spoznavanje šeg in navad ter življenja lokalnega preb. z njihovim jezikom (narečjem) in komunikacijo, je živa kulturna dediščina.
- Bogata in raznolika štajerska kuhinja - petnajst kulinaričnih območij s samosvojo, sicer težko hrano - lahko lahka, polnega okusa, zdrava in z lokalno oskrbno verigo.
- Odlične vinogradniške lege in vina - turistična ponudba v obliki: vinskih poti/cest (Vinorodna dežela Podravje, pridelava belih sortnih vin kakovostnega in vrhunskega razreda), prodaje vina, vinogradniškemu muzeju, predstavitvi najstarejše trte na svetu na Lentu in Hiše Stare trte, vinskih kletah, ponudbi vina v znanih restavracijah in gostilnah. Uspešnost vinskih cest je vezana na spremljajočo ponudbo (vinotoči, turistične kmetije) in na pokrajinske značilnosti ob poteh.
- Dopolnilne dejavnosti na kmetijah - vedno večja ponudbo vinotočev, nastanitvenih kapacitet in druge turistične ponudbe na kmetijah.
- Velike možnosti za razvoj termalnega/zdraviliškega turizma ter zimskega turizma na Pohorju.

### Leta 2013 je bilo/a v Podravju:

- 222.245 (2013) prihodov turistov, ki so ustvarili 504.496 prenočitev v 77 hotelih in njim podobnih nastanitvenih kapacitetah, 3.201 sob in 8.713 ležišč (velik porast v primerjavi z letom 2008 - več kot 25% povečanje števila sob in ležišč).
- nizka povprečna doba bivanja gostov (2,27, SLO 2,83) in slaba zasedenost kapacitet (15,89%, SLO 21,48%).
- Rastlo je število mednarodnih turistov in upadalo domačih, prav tako nočitev.

V okviru regije sta leta 2013 delovali dve regionalni turistični destinaciji: RDO Maribor-Pohorje in Podravsko-Ptujsko-Ormoška regionalna destinacija.

Muzejska mreža v Podravju sloni na **Pokrajinskem muzeju Maribor in Pokrajinskem muzeju Ptuj-Ormož**, ki povezujeta dejavnosti premične kulturne in žive dediščine z drugimi akterji gospodarskega in družbenega razvoja.

V Podravju je leta 2013 delovalo 525 društev in za namene opravljanja ljubiteljskih dejavnosti je bil ustanovljen Javni sklad RS za kulturne dejavnosti z ozpostavami v občinah: Lenart, Maribor, Ormož, Pesnica, Ptuj, Ruše in Slovenska Bistrica.

Na področju **turizma in kulturne dediščine** so bile v **regiji Podravje** zaznane **številne prednosti**, in sicer:

- regija se ponaša z izjemno koncentracijo različnih tipov materialne in nematerialne dediščine, ki so potencial za mednarodno prepoznavnost in privlačnost regije,
- v regiji delujejo kakovostni turistični in wellness centri,
- regija se ponaša z bogato gastronomsko ponudbo,
- bogata je vinska tradicija z odličnimi vini,
- obstaja vrsta tradicionalnih prireditev, festivalov in dogodkov,
- vzpostavljeni sta 2 organizacijski obliki RDO na območju Podravja,
- dobro ohranjeno naravno okolje (delež NATURA 2000 območij),
- letališka in ostala prometna infrastruktura,
- romarske poti v povezavi s sakralno dediščino,
- bogata kulturna dediščina,
- športno rekreativni turizem.

118

V regiji Podravje so bile zaznane tudi številne **slabosti**, in sicer:

- slabo izkoriščeni turistični potenciali,
- objekti KD so ogroženi in slabo vzdrževani, dostopni - neodprti za javnost,
- primanjkuje integralnih turističnih proizvodov,
- šibko je sodelovanje med tur. ponudniki in organizacijami za trženje in promocijo,
- pomanjkanje podjetniške iniciative na podeželju (malo družinskih MSP),
- šibko vključevanje kulturne dediščine v turistično ponudbo regije,
- slaba povezanost z javnimi prevoznimi sredstvi,
- slaba (nerazvita) kolesarska infrastruktura,
- pomanjkanje turistične infrastrukture, na osnovi katere bi lahko razvijali nove TP,
- nizko število urbanih turistov na podeželju,
- slaba prepoznavnost regije v turizmu,
- pomanjkanje prepoznavnih turističnih blagovnih znamk,
- likvidacija Javnega zavoda Maribor 2012 - Evropska prestolnica kulture in slabo izkoriščanje dediščine EPK 2012 ter dediščine Evropske prestolnice mladih 2013,
- nizko financiranje nevladnih organizacij s področja kulture.

V regiji Podravje so bile zaznane mnoge **priložnosti**, in sicer:

- povečanje kakovostnih ITP ter skupnih promocijskih nastopov za povečanje prepoznavnosti destinacije,
- vključevanje materialne in nematerialne KD v oblikovanje regionalnih razvojnih priložnosti in prepoznavnosti TD in regije v mednarodnem okviru - izkoristiti promocijski potencial EPK 2012 ter EPM 2013,



- povezovanje kmetijstva (samooskrba), turizma in ostalih storitvenih in dopolnilnih dejavnosti na podeželju,
- celostna revitalizacija javnih in zasebnih objektov KD v okviru razvoja turistične infrastrukture,
- ohranjeni objekti in območja KD za kakovost bivanja in ohranjanje in razvijanje slovenske identitete,
- podjetništvo na podeželju z možnostjo razvoja dopol. dejavnosti, tudi na področjih KD,
- razvoj poslovnega in kongresnega, športnega, verskega in kulturnega turizma,
- razvoj zelenega turizma v povezavi z območji Natura 2000 in ostalih naravovarstveno vrednih območij,
- mobilne e-storitve za trženje TD,
- razvoj človeških virov,
- skupen portal za predstavitev turistične ponudbe in prireditvev v Podravju,
- mestni turizem.

**Med nevarnostmi na področju turizma v regiji Podravje** je izpostavljeno:

- nekontrolirano kopiranje tujih vzorcev,
- izguba prepoznavnosti tradicionalne kulturne krajine, banalizacija materialne in nematerialne KD pri razvoju turističnih programov in produktov ter izključevanje KD in najrazličnejših tradicij pri načrtovanju regionalnega razvoja,
- prepočasna implementacija modela javno zasebnega partnerstva za razvoj turističnih produktov in infrastrukture,
- neupoštevanje razvojnih smernic, trendov in strateških razvojnih dokumentov,
- pomanjkanje finančnih sredstev za doseganje zastavljenih ciljev,
- zaostajanje v razvoju za drugimi konkurenčnimi destinacijami,
- počasno okrevanje turističnega sektorja po gospodarski recesiji
- slab in skromen marketing,
- neustrezen zakonodajni okvir, administrativne ovire in slab inšpekcijski nadzor (poenostavitev zakonodaje).

Med **ključne razvojne probleme** v regiji Podravje spadajo:

- Stanje kulturne dediščine v regiji.
- Povezanost javnega in zasebnega sektorja.
- Podjetniška tradicija in produktivnost.
- Investicije v razvoj turistične infrastrukture.
- Spodbujanje medsektorskega povezovanja turizma s kreativnimi industrijami in nastajanje novih inovativnih ponudb.

H **ključnim razvojnim priložnostim** spadajo:

- Turistična destinacija z uravnoteženo celostno ponudbo.
- Sonaravni in trajnostno naravnan turizem.
- Rast malih in srednje velikih podjetij (razvoj družinskega in socialnega podjetništva v turizmu).

### 3 Regionalni razvojni program Pomurja 2014-2020 in Strategija rasti in trženja turizma 2014-2020

V RRP Pomurja za obdobje 2014-2020 je zapisano, da turizem v Pomurju predstavlja zelo pomembno obenem eno izmed najbolj perspektivnih gospodarskih panog, in ima številne multiplikativne učinke. Najbolj je razvit zdraviliški turizem oziroma turizem dobrega počutja (Sava Hotels & Resorts - Terme 3000 Moravske Toplice, Terme Lendava, Zdravilišče Radenci, Terme Banovci; Terme Sončni park Vivat, Bioterme Mala Nedelja; pa tudi: apartmajska naselja, kampi, turistične kmetije in zasebni sobodajalci), katerega vse uspešneje dopolnjuje turizem na podeželju.

Razvijajo se številni turistični programi, kolesarske in tematske poti, vedno večji pomen dobiva gastronomska ponudba regije - vse pomembnejši je tudi izletniški turizem.

Obstaja splošen trend rasti turističnih prihodov in nočitev, posebnost predstavlja visok delež domačih gostov v strukturi vseh gostov in avstrijskih gostov v strukturi mednarodnih gostov. Upravljanje turizma še vedno ni na nivoju uveljavljene turistične destinacije.

#### Med prednosti<sup>20</sup>:

- Dobro razvita zdraviliška ponudba in ponudba storitev dobrega počutja
- Gostoljubni, pristni in prijazni ljudje
- Termelne in mineralne vode
- Reka Mura
- Ohranjena narava in biotska raznovrstnost, naravni parki in zavarovana ovmočja, itd.
- Kakovost kulinarčne ponudbe in pestrost kulturnega izročila in bogata kulturna krajina
- Multikulturnost
- Pestra sruštvena dejavnost
- Ugodno razmerje med kakovostjo in ceno

#### Med slabosti:

- Odsotnost strateškega managementa in trajnostnega razvoja (slaba organiziranost, intern komunikacija in odsotnost skupnega trženja)
- Nepovezanost turističnih ponudnikov
- Nizka stopnja podjetniške inociatine
- Slabo izkoriščeni potenciali naravne in kulturne dediščine
- Razdrobljena, premalo inovativn in malo specializirana turistična ponudba
- Nizk dodana vrednost ponudbe in določenih primerih nizka kakovost storitev
- Neravnovesja (večji in manjši ponudniki, javni sektor in zasebni sektor)
- Nejasna/slaba pozicija Pomurja v Sloveniji in tujini

#### Priložnosti

- Razvoj turističnih produktov v skladu s svetovnim trendom
- Čezmejno sodelovanje in povezovanje
- Razvoj butične ponudbe in ponudbe za dzrav življensjki slog
- Razvoj turizma na podeželju (lokalno, eko, etno, kulturno) in aktivnega turizma
- Nadaljnji razvoj aktivnega turizma

<sup>20</sup> RRP Pomurja 2014-2020, RRA Mura d.o.o. s partnerji, maj 2015).

- Vključevanje lokalno pridelane hrane v turistično ponudbo
- Razvoj celovitih produktov kulturnega turizma, njihovo vključevanje v celotno turistično ponudbo regije
- Prenos specifičnih in tradicionalnih znanj in veščin za izkoriščanje novih priložnosti za razvoj turizma in prepoznavnosti regije
- Povpraševanje po novih, varnih, pristnih in trajnostno usmerjenih destinacijah
- Turizem kot zaposlitvena priložnost

### Nevarnosti

- Neustrezna organiziranost in neučinkovito trženje turizma na državni in regionalni ravni
- Nezadostna sredstva za trženje turizma na državni in regionalni ravni
- Zunanji pritiski na zniževanje cen
- Nadaljevanje krize na sedanjih ključnih trgih in s tem povezana nizka kupna moč kupcev
- Prekomerna obremenitev okolja
- Nespoštljivo vedenje obiskovalcev (objestnost, smetenje, neupoštevanje redkosti nekaterih rastlinskih in živalskih vrst)

V letu 2014 je bila sprejeta **Strategija razvoja in trženja turizma v Pomurju za obdobje 2014-2020**, ki na ravni destinacije določa naslednja pglavitna **tematska področja oz. segmente turistične ponudbe**: **Zdravje in dobro počutje, Doživetja v naravi, Aktivni oddih, Odkrivanje kulture in Pristni okusi.**

121

**Poslanstvo** turistične destinacije Pomurje se glasi:

»Smo prostranstvo miru in zdravja, kjer čas teče počasi, prijazni in gostoljubni prebivalci pa povezano in usklajeno ponujamo gostomsprostitev, poživitev, revitalizacijo, re-kreacijo in pristna doživetja. Pri nas si odpočijete dušo in telo.«

**Vizija** turistične destinacije Pomurje se glasi:

»Pomurje bo postalo prepoznavna turistična destinacija miru in zdravja, ki bo ohranila pristnost. Svojim prebivalcem bo omogočala celosten razvoj lastnih potencialov in visoko kakovost življenja, gostom pa zagotavljala prostor in storitve za sprostitev, poživitev in pristna doživetja.«

## 4 Strategija lokalnega razvoja za LAS UE Ormož 2014-2020

Povzetek vsebine strateškega dokumenta je predstavljen v poglavju 1.1.2 v dokumentu NOST.

## 5 Podravsko-Ptujsko-Ormoška regionalna destinacijska organizacija

V letu 2010 so v ZRS Bistra Ptuj<sup>21</sup> pričeli z oblikovanjem kadrovskega in vsebinskega jedra za področje **razvoja turizma**, ki je deloval kot organizacija za **spodbujanje razvoja in promocije celovitih turističnih proizvodov turistične destinacije in izvajanja aktivnosti načrtovanja, oblikovanja in trženja celovite turistične ponudbe, spodbujanja razvoja turistične infrastrukture ter promocije celovite turistične ponudbe**. Zaradi smotrnosti turističnega razvoja širšega območja se je RDO povezoval s turističnim gospodarstvom in tudi drugimi lokalnimi skupnostmi. **27 občin** iz območja Podravja je ZRS Bistra Ptuj pooblastilo za vzpostavitev dela **Podravsko-Ptujsko-Ormoške regionalne destinacijske organizacije** (Slika 18). V organizacijsko obliko so vključili tudi **regijsko turistično gospodarstvo in civilni sektor** (društva, združenja, aktivni ... )

Slika 28: Logotip Podravsko-Ptujsko-Ormoške regionalne destinacijske organizacije



Vir: [https://www.google.com/search?q=rdo+haloze+ptuj&client=firefox-b&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiPjL-](https://www.google.com/search?q=rdo+haloze+ptuj&client=firefox-b&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiPjL-21MzfAhWRx4UKHaR6BMAQ_AUIDygC&biw=1025&bih=491#imgrc=ZGPHB-AuvCv-YM:)

21MzfAhWRx4UKHaR6BMAQ\_AUIDygC&biw=1025&bih=491#imgrc=ZGPHB-AuvCv-YM: (20.12.2018).

122

V destinacijsko organizacijo so se občine in gospodarski subjekti povezali **zaradi promocije in skupnega nastopa na trgu**. Povezano delovanje so videli kot priložnost za razvoj ene najmočnejših gospodarskih panog - **turizma** in to skozi 4 geografske turistične tržne znamke: **Jeruzalem Ormož - pravljica sonca in vina**, **Haloze - nazaj k naravi**, **Slovenske gorice - preprosto čudovite** in **Ptuj - zakladnica tisočletij**.

Glavni namen delovanja skupine za razvoj turizma znotraj ZRS Bistra Ptuj je bil **oblikovati razvojni in trženjski model**, ki bi znotraj turistične destinacije zagotovil uspešen razvoj turizma in trženja Podravsko-ptujsko-ormoške turistične destinacije (na trajnosten način, ki bi razvijal kakovostno ponudbo, zagotavljal uravnotežen razvoj in ravnotežje med potrebami turistov in prebivalcev).

RDO je uspešno zastopal povezane partnerje in deloval skladno z namenom ustanovitve do leta 2017, ko je Slovenska turistična organizacija z novo Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 2021 podala nove smernice organiziranosti turizma - 4 makro destinacije in 34 vodilnih destinacij in tako prekinila izvajanje aktivnosti RDO-ja.

Območje UE LAS Ormož je ostalo nezabeleženo na turističnem zemljevidu Slovenije, saj je Ptuj sam prevzel naloge vodilne destinacije. Druga območja bivšega RDO-ja se povezujejo znotraj lastnih meja in pripravljajo izhodišča za prihodnje povezovanje - destinacija Jeruzalem Slovenija za povezovanje na področju Podravja in Pomurja, kjer so v Mariboru in Panonskih termah potencialne skupine turistov tako za izletniški kot stacionarni turizem.

<sup>21</sup>Vir: <https://www.bistra.si/razvoj-turizma> (20.12.2018).

## 6 Strategija razvoja in trženja turistične destinacije Ptuj v obdobju 2017-2021

Dokument »Strategija razvoja in trženja turistične destinacije Ptuj v obdobju 2017-2021« (LANARA Consulting d.o.o.) je naročil Javni zavod za turizem Ptuj (priprava dokumenta oktober - december 2016, izdaja april 2017).

### Vizija:

»Ptuj, ustvarjalna zakladnica tisočletij.« Na področju turizma je opredeljena vizija, da se bo Ptuj na podlagi bogate kulture in dediščine uveljavil kot visokokakovostno butično turistično mesto.<sup>22</sup>

Ptuj bo mednarodno prepoznana in privlačna zelena destinacija Slovenije in centralne Evrope, ki bo presegala pričakovanja obiskovalcev z izjemno ustvarjalnostjo in odprtostjo njenih ljudi, pristnimi doživetji bogate kulturne dediščine ter kulturnim utripom starega mestnega jedra, obdanega z naravo blagodejnih voda in vinske trte.

### Poslanstvo:

Z ustvarjalno energijo in odprtostjo presegamo pričakovanja obiskovalcev za zdravo rast turizma.

### Ključni cilji in ukrepi na področju stebra turizma in kulture:

- Pozicionirati Ptuj kot privlačno turistično, kulturno in z dediščino bogato mesto.
- Razvoj nove in dvig kakovosti obstoječe turistične ponudbe Ptuja.
- Izboljšanje pogojev za delo turističnih ponudnikov in kulturnih ustvarjalcev.
- Izboljšanje dostopnosti in prepoznavnosti turističnih znamenitosti in dogodkov.
- Revitalizacija starega mestnega jedra.

Povezava med kulturo in turizmom prepoznava tudi **Lokalni program za kulturo MO Ptuj** za obdobje 2016 do 2019. V okviru štiriletnega programa so predvideni naslednji ukrepi:

- turistična oživitev starega mestnega jedra,
- tradicionalne prireditve, festivale in kulturne dogodke povzdigniti na turistično komponento,
- organizacija prireditev (zabavnih in etnoloških),
- prepoznavnost mesta Ptuj skozi kulturno dogajanje in tematsko ponudbo.

Destinacija Ptuj bo z namenom razvoja v smeri zastavljene vizije in temeljne strategije sledila **štirim razvojnim prioritetam**:

1. **Konkurenčnost in rast** (Kakovost, Inovativni razvoj, Turističnih produktov, Dostopnost, Infrastruktura, Usposobljenost kadrov, Desezonalizacija)
2. **Prepoznavnost in atraktivnost** (Blagovna znamka, Učinkovito ciljno trženje, Digitalna orodja, Tržne raziskave in statistični podatki)

<sup>22</sup> Vir: Strategija razvoja in trženja turistične destinacije Ptuj v obdobju 2017-2021« (LANARA Consulting d.o.o., april 2017).



3. **Partnersko sodelovanje** (Povezovanje, Mreženje, Odnosi z deležniki, Komunikacija, Informiranje)
4. **Trajnostni turizem** (Narava in pokrajina, Okolje in podnebje, Kultura in tradicija, Poslovanje turističnih podjetij, Destinacijski management).

#### Krovni ukrepi za doseg strateških ciljev:

##### 1. Konkurenčnost in rast

###### 1.1. Dvig in ohranjanje kakovosti turistične ponudbe

- 1.1.1. Program zagotavljanja kakovosti turistične ponudbe
- 1.1.2. Usposabljanja in izobraževanja na temo kakovosti turističnih storitev
- 1.1.3. Zagotavljanje urejenosti in čistosti destinacije (posebej staro mestno jedro)
- 1.1.4. Letna raziskava zadovoljstva

###### 1.2. Inovacije in inovativen razvoj turističnih produktov

- 1.2.1. Strategija razvoja turističnih produktov
- 1.2.2. Staro mestno jedro
- 1.2.3. Kultura, umetnost in prireditve
- 1.2.4. Kulturna dediščina
- 1.2.5. Vinarstvo in kulinarika
- 1.2.6. Wellness in krepitev zdravja
- 1.2.7. Doživetja narave, aktivnosti na prostem in šport

###### 1.3. Dostopnost

- 1.3.1. Zagotovitev informacijske podpore obiskovalcem
- 1.3.2. Jasna označitev turistične ponudbe
- 1.3.3. Zagotovitev dostopnosti turistične ponudbe
- 1.3.4. Izboljšanje prometne dostopnosti destinacije
- 1.3.5. Zagotavljanje dostopnosti za osebe s posebnimi potrebami

###### 1.4. Razvoj kadrov v turizmu in promocija panoge

- 1.4.1. Usposabljanja in izobraževanja kadrov v turizmu
- 1.4.2. Spodbujanje podjetništva in inovacij v turizmu
- 1.4.3. Razvoj receptivne dejavnosti

###### 1.5. Obvladovanje učinkov sezone

- 1.5.1. Oblikovanje programov za desezonalizacijo

###### 1.6. Izboljšanje pogojev za gospodarsko rast

- 1.6.1. Spodbujanje investicij v starem mestnem jedru skladno z načeli trajnostnega razvoja
- 1.6.2. Spodbujanje investicij v turizmu v širši destinaciji Ptuj skladno z načeli trajnostnega razvoja
- 1.6.3. Vlaganje v turistično infrastrukturo skladno z načeli trajnostnega razvoja
- 1.6.4. Spodbujanje javno-zasebnega partnerstva za turistični razvoj

##### 2. Prepoznavnost in učinkovito trženje

###### 2.1. Sistematično tržno raziskovanje in turistična analitika

- 2.1.1. Letni plan izvajanja turističnih statistik in tržnih raziskav
- 2.1.2. Zbiranje in objava turistične statistike
- 2.1.3. Izvajanje tržnih raziskav
- 2.1.4. Izvajanje raziskav zadovoljstva

###### 2.2. Oblikovanje in trženje širše regijske znamke (makro regije)

- 2.2.1. Preveritev možnosti in skupnih interesov pri deležnikih
- 2.2.2. Sooblikovanje regijske ponudbe
- 2.2.3. Strategija destinacijske znamke makro regije
- 2.2.4. Implementacija destinacijske tržne znamke makro regije
- 2.2.5. Trženjske aktivnosti / podpora znamki makro regije

- 2.2.6. Monitoring in upravljanje tržne znamke makro regije
- 2.3. Strateško marketinško načrtovanje**
  - 2.3.1. Segmentacija in izbor ciljnih trgov
  - 2.3.2. Pozicioniranje
  - 2.3.3. Upravljanje 7P
  - 2.3.4. Letni plan trženja
  - 2.3.5. Letni plan tržnega komuniciranja
  - 2.3.6. Strategije komuniciranja na ravni tržno-komunikacijskih orodij
- 2.4. Oblikovanje destinacijske znamke Ptuj**
  - 2.4.1. Strategija destinacijske tržne znamke (Brand Master plan)
  - 2.4.2. Priročnik destinacijske znamke Ptuj s primeri uporabe in smernicami celostne grafične podobe
  - 2.4.3. Poenotenje promocijskih gradiv skladno z novo podobo
  - 2.4.4. Komuniciranje nove podobe na vseh ravneh z vsemi deležniki
  - 2.4.5. Storytelling
  - 2.4.6. Implementacija destinacijske tržne znamke Ptuj
  - 2.4.7. Monitoring in upravljanje destinacijske tržne znamke Ptuj
- 2.5. Učinkovito trženje turistične ponudbe destinacije**
  - 2.5.1. Spletna stran
  - 2.5.2. Družbena omrežja
  - 2.5.3. Odnosi z mediji
  - 2.5.4. Odnosi z javnostmi
  - 2.5.5. Promocijska gradiva in CGP materiali
  - 2.5.6. Sejmi
  - 2.5.7. Pospeševanje prodaje
  - 2.5.8. Digitalni marketing in drugo oglaševanje
  - 2.5.9. Vsebinski marketing
  - 2.5.10. Dogodki in prireditve
  - 2.5.11. Podpora trženju z digitalnimi orodji in tehnologijami
- 2.6. Stabilni viri financiranja trženjskih aktivnosti**
  - 2.6.1. Letno načrtovanje budgeta
  - 2.6.2. Zagotovitev sistemskih finančnih virov
  - 2.6.3. Zagotovitev tržnih finančnih virov
  - 2.6.4. Zagotovitev zadostnih kadrovskih virov za izvajanje trženja in organizacije prireditev
- 3. Partnerstvo in sodelovanje**
  - 3.1. Povezovanje in sodelovanje vseh deležnikov pri razvoju in trženju destinacije**
    - 3.1.1. Sodelovanje z nacionalno turistično organizacijo (STO)
    - 3.1.2. Sodelovanje z regionalnimi turističnimi organizacijami
    - 3.1.3. Sodelovanje z Združenjem zgodovinskih mest
    - 3.1.4. Sodelovanje lokalnih turističnih ponudnikov
    - 3.1.5. Sodelovanje lokalne skupnosti
  - 3.2. Učinkovito informiranje in komunikacija z vsemi deležniki**
    - 3.2.1. Informiranje lokalne skupnosti
    - 3.2.2. Informiranje turističnih ponudnikov
    - 3.2.3. Informiranje obiskovalcev destinacije
    - 3.2.4. Informiranje drugih deležnikov
- 4. Trajnostni razvoj**
  - 4.1. Varstvo naravne in kulturne dediščine (Podrobnejši ukrepi so opredeljeni v Viziji in strategiji Mestne občine Ptuj 2015-2025)**
    - 4.1.1. Ovrednotenje in izbiranje načrtovanih razvojnih in infrastrukturnih projektov z vidika vplivov na naravno in družbeno okolje ter ekonomijo

4.1.2. Ovrednotenje in izbira načrtovanih turističnih produktov z vidika vplivov na naravno in družbeno okolje

4.1.3. Spodbujanje razvoja zelenih turističnih produktov

4.1.3. Spremljanje vplivov turizma

**4.2. Ohranjanje kulturne dediščine** (*Podrobnejši ukrepi so opredeljeni v Viziji in strategiji Mestne občine Ptuj 2015-2025*)

4.2.1. Ohranjanje in promocija nesnovne kulturne dediščine

4.2.2. Sodelovanje z Zavodom za varovanje kulturne dediščine (ZVKD)

**4.3. Razvijanje trajnostne mobilnosti** (*Podrobnejši ukrepi so opredeljeni v Viziji in strategiji Mestne občine Ptuj 2015-2025*)

## Priloga 1: Posnetek stanja turizma v Sloveniji v letu 2017

Po podatkih Slovenske turistične organizacije<sup>23</sup> smo v letu 2017 v Sloveniji zabeležili:

- več kot 4,9 mio prihodov (+15% glede na leto 2016) in skoraj 12,6 mio prenočitev (+13% glede na leto 2016).
- 68% mednarodnih prenočitev (8,6 mio, +17% glede na leto 2016) in 32% domačih prenočitev (4,0 mio, +5% glede na leto 2016).

Ključni mednarodni trgi so: Italija (14%), Nemčija (12%), Avstrija (11%), Nizozemska in Hrvaška (po 5%), Združeno kraljestvo in Madžarska (po 4 %).

Turisti so ustvarili v povprečju 2,5 prenočitev, najdlje so se zadržali v zdraviliških občinah (3,5 dni). Več kot polovico prenočitev vseh turistov zabeležili v občinah Piran, Ljubljana, Bled, Brežice, Kranjska Gora, Moravske Toplice in Bohinj. Največ prenočitev je bilo prvič v gorskih občinah (27%, +19% glede na leto 2016), ki so prvič prehitele zdraviliške (26%, +5% glede na leto 2016).

Največjo rast prenočitev v letu v 2017 (v primerjavi z 2016) so ustvarili turisti iz uveljavljenih trgov: Nizozemska (+ 35%), Nemčija (+26%), Madžarska (+21%), Združeno kraljestvo (+16%), Hrvaška (+12%), Avstrija (+11%) in Italija (+6%).

Turisti iz neevropskih držav so ustvarili 13 % vseh mednarodnih prenočitev, glede na leto 2016 se je povečalo število nočitev turistov iz: Kitajske (+37%), R. Koreje (+31%), Avstralije (+23%), Kanade (+26%), ZDA (+21%) ter Japonske (+11%). Manj prenočitev kot v letu 2016 so ustvarili turisti iz Izraela (-17%).

V letu 2017 je bilo izvedenih več prenočitev kot v letu 2016 v vseh vrstah nastanitvenih obratov, in sicer: v zasebnih sobah, apartmajih in hišah (+34%), v kampih (+21%), v mladinskih hotelih (14%), v hotelih (9%) in v apartmajskih, počitniških hišah.

Turistom je bilo na voljo več kot 46.000 sob ali APP s skoraj 135.000 ležišči (39% v hotelih, kjer je bilo ustvarjenih - 57% vseh prenočitev, 19% kampi - 13% vseh prenočitev, in 42% v drugih nastanitvenih obratih).

Ugotavljamo, da:

- se število prihodov povečuje po višji stopnji kot število nočitev,
- se kontinuirano zmanjšuje povprečna doba bivanja,
- imamo več obiskovalcev, prodamo več, vendar po nižjih cenah,
- je nizka zasedenost nastanitvenih kapacitet,
- bi bilo nujno spremljati informacije o gospodarskih vplivih, turistični potrošnji in zadovoljstvu obiskovalcev - na letni ravni, tako na nacionalni kot na destinacijski ravni, ne samo na podjetniški (poslovno zaupni) ravni.
- bi bilo potrebno zagotoviti sprotno analiziranje in tudi domače, specifične sistemske raziskave.

<sup>23</sup>Vir: [https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/tvs/turizem\\_v\\_stevilkah\\_2017.pdf](https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/tvs/turizem_v_stevilkah_2017.pdf) (12.1.2019).