

Spoštovani,

na Mariborski razvojni agenciji izvajamo projekt Samooskrba regije, ki smo ga že predstavili tudi ravnateljicam/ravnateljem osnovnih šol, vrtcev in dijaških domov v Mariboru. S srečanji nadaljujemo tudi v drugih občinah v Podravju. Naš namen je dvig samooskrbe v regiji. Hkrati sodelujemo z zadrugami, združenji, društvi, ki povezujejo male kmetijske pridelovalce v Podravju. **Želimo si povečati vrednost naročil, ki jih v javnih ustanovah lahko izvedemo brez javnega naročanja ter vzpostaviti kratke lokalne dobavne verige in povezave z lokalnimi ponudniki.**

Količinske potrebe po pridelkih, izdelkih šol, vrtce in dijaških domov smo v določeni meri že pridobili. Sedaj potrebujemo podatke o potrebah še iz strani lokalnih ponudnikov. Zato smo pripravili vprašalnik za lokalne pridelovalce, da bi lahko potrebe javnih ustanov in ponudbo podravskih kmetijskih pridelovalcev čim bolj uskladili.

Prosimo, da vprašalnik izpolnite in odgovore pošljete po e-pošti. Podatke potrebujemo do torka, 5. januarja 2016. Podatke pošljite na e-naslov: danijela.kocuvan@mra.si, telefon 051 344 441.

Za vaše sodelovanje se vam že vnaprej zahvaljujem in vas vabim, da sodelujete v bodočih projektih.

Lep pozdrav,

Mariborska razvojna agencija
mag. Danijela Kocuvan
koordinator projekta Samooskrba Podravja

VPRAŠALNIK ZA PRIDELOVALCE

- 1. Ponudba vaše kmetije, s čim se ukvarjate? (možnih več odgovorov)**
 - a) živinoreja
 - b) sadjarstvo
 - c) zelenjadarstvo
 - d) pekovski izdelki
 - e) žitarice, moke
 - f) med
 - g) predelani izdelki: paštete, namazi, marmelade, vložena zelenjava, jajca: kaj od tega oz. dopišite _____
 - h) zeliščarstvo
 - i) drugo: dopišite: _____

- 2. Velikost vaše kmetije? (Prosimo napišite)**

3. **Kje sedaj prodajate svoje pridelke, izdelke?** (Napišite % prodaje, skupaj naj znaša 100 %)

- a) Prodaja doma:
- b) Na lokalni tržnici:
- c) Na tržnici v drugem kraju: Kje?
- d) Javnim ustanovam:
- e) Drugje: Kje? _____

4. **Kje vidite v prihodnje možnosti za prodajo svojih pridelkov, izdelkov?** (Možnih več odgovorov)

- a) Prodaja doma:
- b) Na lokalni tržnici:
- c) Na tržnici v drugem kraju: Kje?
- d) Javnim ustanovam:
- e) Drugje: Kje? _____

5. **Ali imate na voljo zemljo, na kateri bi lahko še kaj posadili, kaj in koliko?** (Možen en odgovor)

6.

- a) Da: _____
- b) Ne: _____

7. **Javne ustanove naročajo velike količine pridelkov, izdelkov. Zanima nas, kakšno količino lahko v tem trenutku zagotovi vaša kmetija v okviru enega leta?** (Prosimo napišite pri tistih pridelkih, izdelkih, ki jih imate)

5.1. MESO

- a) govedina:
 - b) svinjina:
 - c) puranje:
 - d) piščanci:
 - e) drugo:
-

5.2. MLEKO IN MLEČNI IZDELKI

- a) mleko:
- b) skuta:
- c) jogurti:
- d) siri:
- e) drugo: Kaj? _____

5.3. PEKOVSKI IZDELKI

- a) kruh:
- b) pekovsko pecivo:
- c) droptine:
- d) drugo: Kaj? _____

5.4. SADJE

- a) jabolka:

- b) hruške:
c) breskve:
d) marelice:
e) jagode:
f) grozdje:
g) slive:
h) češnje:
i) maline:
j) drugo: Kaj? _____

5.5. DRUGI IZDELKI

- a) čaji:
b) kaše:
c) vložena zelenjava:
d) marmelade:
e) pašteta:
f) med:
g) moka:
h) testenine:
i) paradižnikova omaka:
j) drugo: Kaj? _____

8. Katere so najpomembnejše konkurenčne prednosti vaše kmetije? (Možnih več odgovorov)

- a) Kakovost pridelkov, izdelkov
b) Tradicija, znanje ljudi na kmetiji
c) Cena
d) Držanje dogovorjenih dobavnih rokov
e) Dodatne storitve kupcem
f) Geografska lokacija kmetije
g) Drugo: Kaj? _____

9. Kako bi ocenili vašo pripravljenost na trženje pridelkov, izdelkov? (Možen en odgovor)

- a) Dobro
b) Potreben je razvoj
c) Slabo

10. Ali ste pri trženju/prodaji pripravljeni sodelovati z drugimi kmetijami, organizacijami? (Možen en odgovor)

- a) Da: Zakaj? _____
b) Ne: Zakaj? _____

11. Na kakšen način komunicirate s svojimi kupci? (Možnih več odgovorov)

- a) Telefon
b) Elektronska pošta
c) Facebook
d) Spletna stran
e) Na sejmih: Kje? _____
f) Drugo: Kaj? _____

12. Ali imate za svoje izdelke? (Možnih več odgovorov)

- a) Certifikat
- b) Nagrado
- c) Priznanje
- d) Drugo: Kaj? _____

13. Vaši predlogi za vsebine delavnic. (Možnih več odgovorov)

- a) Zakonodaja
- b) Trženje/prodaja
- c) Oblikovanje blagovne znamke
- d) Drugo: Kaj? _____

14. Želite sodelovati z javnimi ustanovami v bodočih projektih? (Možen en odgovor)

- a) Da: Zakaj? _____
- b) Ne: Zakaj? _____

KONTAKTNI PODATKI

Naziv kmetije in naslov:

Ime in priimek osebe za kontakt:

Stacionarni telefon: GSM:

E-naslov:

www. naslov:

FB naslov:

Občina: